TONOnytt

Nr. 2 • 2006 • 14. årgang

Møt Venke Knutson s. 4

TONOs antipiratarbeid s. 8

Nytt styre i TONO s. 16

Ord for dagen

All music is folk music. I ain't never heard no horse sing a song.

Louis Armstrong

Innhold:

Venke Knutson	s. 4
TONOs antipiratarbeid	s. 8
Miniportrettet: Lasse Marhaug	s. 11
40 år i TONOs tjeneste	s. 12
Konsertrapportering på nett	s. 14
ASCAP Awards	s. 15
Nytt styre i TONO	s. 16

TONO-nytt 2/2006

Utgiver:
TONO
Postboks 9171, Grønland
0134 Oslo
Telefon: 22 05 72 00
Telefax: 22 05 72 50
e-post: tono@tono.no
url: www.tono.no

Bladet sendes fritt til TONOs medlemmer og enkelte samarbeidspartnere.

Ansvarlig redaktør:
Cato Strøm
Adm. Direktør

Redaktør:
Jan Espen Storo

I redaksjonen:
Wenche Gjestvang, Elisabeth Dahl, Øystein Langseth og Rune Kristiansen

Design og Grafisk produksjon:
GRØSET™

Forsidefoto:
Jan Espen Storo

leder

Foto: Jens Magnus

Kjære leser!

EUs Statement of Objection

I disse dager er representanter fra TONO i Brussel for å delta på høring hos EU-kommisjonen. De europeiske forvaltningsselskapene, samt paraplyorganisasjonen CISAC, mottok den 31. januar i år en såkalt "Statement of Objections" – innsigelses-erklæring. Bakgrunnen er klager fra de store selskapene RTL og Music Choice Europe. Saken dreier seg først og fremst om online-salget av musikk og satellitt og videresending i kabel, men den kan i praksis få langt bredere konsekvenser for TONO-selskapenes forvaltning. EU-kommisjonen mener at enkelte av bestemmelsene i gjensidighetsavtalene mellom søsterselskapene virker konkurransehemmende, blant annet reglene om territoriell eksklusivitet og reglene om at rettighetshaverne skal knytte seg til forvaltningsselskapet i det landet man bor eller er statsborger.

TONO har, i likhet med de øvrige forvaltningsselskapene i Europa, svart kommisjonen innen fristen, som gikk ut 10. april i år. Nå foregår altså de muntlige forhandlingene om saken. Hvert av selskapene får ca. 15 minutter taletid til å underbygge sitt tilsvar til EU. TONO vil i sitt innlegg fokusere på at vi ikke praktiserer eksklusivitet i forhold til nasjonalitet, at vi lisensierer over landegrensene og at visse begrensninger i forhold til å la andre land lisensiere i Norge er nødvendig for ansvarlig forvaltning av medlemmenes rettigheter. Praksis viser at TONO også har utlendinger i sin medlemsdatabase og nordmenn er medlemmer i andre selskaper. I tillegg er det slik at et selskap kan klarere rettigheter for andre territorier ett sted ("one-stop shop"). Norden utøver et bredt samarbeid om pan-nordisk lisensiering. I forhold til TONO-medlemmer er det heller ingen formelle begrensninger i forhold til at vi kan klarere for hele Europa fra Norge, eller at andre selskaper kan klarere for Norge.

Det vil også i vårt muntlige tilsvar bli lagt vekt på viktigheten av å ha et lokalt forankret forvaltningsselskap i et lite språkområde som Norge. Vi tror dette reduserer terskelen for å ta kontakt med et forvaltningsselskap, og at det bidrar til å sikre

komponister og tekstforfattere økonomisk og kanskje også i forhold til identitetsoppbyggingen av opphavsmennene.

EUs rekommandasjon

Denne saken må sees i et større perspektiv. Allerede i oktober 2005 utstedte EU en rekommandasjon til TONO-selskapene i Europa, som, grovt sagt, hadde bakgrunn i at online-salget av musikk i Europa var for dårlig i forhold til salget av musikk fra nettet i USA. EU "anbefalte" deretter visse endringer de hevdet ville kunne bidra positivt i forhold til å øke salget. Det ble stilt krav til en økt demokratisering i selskapene, både gjennom å slippe til flere musikkforleggere i styrene og i forhold til at medlemmer skal kunne velge tilknytningsform til selskapet. Tilknytningen vil kunne variere både i forhold til oppdeling av rettigheter, for eksempel bare radiorettigheter forvaltes av TONO, og i forhold til hvilket selskap man ønsker å være tilknyttet. Som nevnt ovenfor, har TONO praktisert en slik fleksibel forvaltning siden første halvdel av 90-tallet. Vi var også det første og eneste selskapet i Norden som formaliserte egenforvaltningsmulighet, jf. vedtektenes § 5 a. Dette muliggjør eksempelvis at man kan unnta fra TONOs forvaltning all offentlig fremføring – enten for å forvalte det selv, eller for å la det forvalte av et annet selskap. Vedtektene finner du på TONOs hjemmeside, www.tono.no

I forrige leder i TONO-nytt redegjorde jeg for hvordan EMI har inngått en intensjonsavtale med de store forvaltningsselskapene i Europa (GEMA og MCPS-PRS) med tilbud om at disse alene skal kunne forvalte deres repertoar på Internett. Dersom dette blir en realitet, vil det kunne innebære at TONO for eksempel ikke lenger kan selge NRK retten til å spille Lou Reed fra nettradio eller som nedlastbar musikkvideo over Internett. NRK vil i så tilfelle måtte kontakte MCPS-PRS (England) eller GEMA (Tyskland) for å klarere en slik rett.

En ny forvaltningsstruktur?

Vi kan undres over om dette er begynnelsen til en ny forvaltningsstruktur i Europa, der kun noen få store forvaltningsselskaper blir sittende med alle rettighetene til musikk på Internett. Vil de ulike fremstøt over TONO og de andre forvaltningsselskapene medføre at man blir tvunget til å utvikle større samarbeidsenheter ved forvaltning av musikk? Hvilke følger dette vil få i forhold til den lokale musikkaktiviteten vil man bare kunne gjette seg til.

Cato Strøm
Adm. Direktør

Kalenderen

Her vil TONO-nytt orientere medlemmene om hva som skjer i løpet av kvartalet. Ved siden av faste avregninger for fremføringer i Norge, distribueres også avregning fra NCB, fra utlandet, og for urfremføringer. Vi vil også minne om frister.

Generell påminnelse: Send inn anmeldelser og musikkrapporter fortløpende!
Aktuelle skjemaer finnes på www.tono.no.

JUNI

Norskavregning: Kringkasting, Revy, Teater, Store Rettigheter
NCB-avregning: Fonogram- og bildeproduksjoner
Utenlandsavregning 2

SEPTEMBER

Utenlandsavregning 3

OKTOBER

1. oktober: Siste frist for å sende inn musikkrapporter for 1. halvår 2006.

Neste nummer av TONO-nytt kommer i september!

Plass for Venke

Tekst: Ilse Sky
Foto: Jan Espen Storo

TONO-nytt møter Venke Knutson en torsdagsettermiddag på café Mistral i Oslo. Hun viser seg å være akkurat like sjarmerende, livsglad og jordnær som man tidligere har sett henne i tv-intervjuer, med en energi som undertegnede bare kan misunne henne.

Hun er kjent for fengende poplåter som Scared, Panic og Just a Minute og er kanskje ikke som popartister flest. Artistlivet var ikke den store drømmen i oppveksten, fortsatt nekter hun å gi opp lærertilværelsen til tross for en betydelig suksess som popartist og låtskriver. Lidenskapen for sang oppsto først i tenårene.

Den spede begynnelse

- Som tenåring bodde jeg i USA noen år og ble med i skolekoret. Det ga en veldig mersmak og jeg søkte meg til musikklinja ved Vågsbygd skole. Etter videregående valgte jeg å flytte til Oslo for å ta musikk grunnfag hvor en kompis anbefalte meg å prøve meg på egne låter som passet stemmen og uttrykket mitt. Jeg tok hans råd og det var først da min allerførste låt ble til, om man ikke tar med sangen jeg lagde som åtteåring da. Den var så fin! – Dette proklamerer hun med et stort smil. Nysgjerrigheten tar overhånd så jeg ber pent om en privat fremføring, noe jeg ikke trenger å be om to ganger. Uten noen form for påtatt blyghet synger hun seg gjennom et par vers av en ytterst sjarmerende barnesang. - Hallo, hallo! Kan du høre meg nå... Jeg hører klart og tydelig før hun fortsetter å fortelle.

Jeg, en låtskriver?

Om barnet i Venke lever i beste velgående så hersker det liten tvil om at musikken hennes har utviklet seg siden den gang, både i tematikk og sjanger.

- Som regel er det sterke følelser som inspirerer: sinne, frustrasjon, følelsen av utilstrekkelighet. Det er lett å utlevere seg for mye, slik at det alltid er nødvendig å sile ut noe før sangene havner på plate. Selv opplever jeg det fortsatt som litt rart når noen kaller meg låtskriver for det å skrive låter føles nemlig så lite kontrollerbart. Det hender at de nærmest bare kommer til meg selv om det ofte er mye jobb. Jeg synes det kan være skummelt at så mange hører mine melodier, mine tekster, det at tusenvis av mennesker får innblikk i mine tanker og følelser.

Slaktet og A-listet

- Panic var min første singel og for meg var den bånnseriøs. Den ble spilt på P3 i 2003 der programlederen slaktet den totalt og sa at den nok ikke ville få mer spilletid på P3. Det var tøft å høre, men uka etter var Panic likevel A-listet. Det er lytterne som bestemmer hvorvidt en låt blir en hit eller ikke, ikke kritikerne, ikke engang jeg. Jeg har arbeidet med låter som oppleves spesielle for meg, og når de ikke er det for andre kan det være tungt, men med tiden har jeg lært meg å skifte fokus bort fra det negative. Jeg spør henne om et fremtidig drømmealbum. Venke svarer med et sukk.

- Hadde jeg visst det hadde jeg for lengst gitt det ut.

Fra pianolærer til produsent

- På grunnfaget ble coverbandet Heads'n Coins stiftet, vi hadde blant andre en del spillejobber på Smuget i Oslo. Etter hvert begynte vi å skrive egne låter og mikse de inn i konsertene.

Med i bandet var Dan Sundhordvik, som er Venkes faste gitarist i dag og medkomponist på flere av låtene hennes. I denne perioden vekket Venkes kvaliteter oppmerksomheten til Jørn Dahl, produsent og låtskriver i Disclab studio, som har produsert for artister som blant andre Lene Marlin og Kurt Nilsen.

- Jeg traff Jørn første gang på grunnfaget. Han var pianolæreren min, men vi så egentlig aldri noe til hverandre. Når jeg møtte opp dukket ikke han opp og når han var der, kunne ikke jeg. Det ble først snakk om å jobbe sammen da han tok kontakt etter en spillejobb på

„Vi er mange og det er plass til alle i Norge.

- Drømmen er å dele en flaske rødvin, ljuge og skrive sanger med Bjørn Eidsvåg.

Smuget. Han lurte på om vi ikke kunne forsøke å skrive noen låter sammen, noe jeg selvsagt hadde lyst til.

Siden den gang har det blitt flere hitsingler og to solid solgte album sammen.

- Nå møtes Jørn og jeg regelmessig for å jobbe med nytt materiale. Det hender han tester ut en kordrekke på piano og jeg eksperimenterer med forskjellige melodilinjer mens andre ganger har jeg noe tekst og melodi som vi bygger videre på. Like ofte må vi gå hjem uten å ha produsert noe som helst. Temmelig frustrerende men sånn er det, sier Venke og innrømmer at uenigheter av og til oppstår. - Heldigvis er det ingen av oss som har veto sånn at vi ikke er redde for å utveksle meninger. Da handler det bare om å overbevise hverandre om at en versjon er bedre.

Drømmer om Bjørn

Det er flere låtskrivere som bidrar på Venkes to album hittil, Kurt Nilsen blant andre, og jeg lurer på om det er flere hun har lyst til å samarbeide med i fremtiden. For første gang i løpet av dette intervjuet blir hun en smule stille før hun ydmykt svarer.

- Hjelp, det er så mange at det er vanskelig å svare på! Norge kryr av gode låtskrivere. Det er mulig jeg skal skrive noe med gutta fra Minor Majority. I tillegg hadde det vært spennende å jobbe med Anne Grethe Preus og Anneli Drecker, de er så dyktige! Når det gjelder Kurt så har vi samme management, Playroom, og er begge del av Disclab-familien. Just a Minute oppsto mens vi satt og ventet i studio. Kurt satt og lekte seg litt på gitaren og Jørn bet seg merke i det han hørte og syntes den hørtes ut som en bra låt for meg. Veldig tilfeldig i grunn. Drømmen er å dele en flaske rødvin, ljuge og skrive sanger med Bjørn Eidsvåg, sitte sammen og prate skit og ha det gøy som gamle venner kan gjøre. Venke sier dette med stjerner i blikket. Ideen om en duett luftes for henne.
- Ja gjerne, Bjørn er helten! Tanken frister uten tvil.

En plass for meg

Det har vært noe stille rundt Venke de siste månedene, men det viser seg langt fra tilfeldig.

- Jeg trengte litt tid til å finne ut hva jeg ville fremover som låtskriver og artist. Jeg begynte å føle at jeg måtte forandre meg, kanskje endre stil mot country eller noe sånt. Sist helg etter en konsert kom en fyr bort til meg for å takke meg for at jeg skriver letthørelige poplåter. Det styrket troen på beslutningen om at jeg ikke trenger hige etter å forandring eller bli såkalt voksen bare for å få kredibilitet i bransjen. Jeg trenger ikke endre meg, jeg trives med det jeg gjør nå og det vil jeg fortsette med så lenge jeg har et publikum som liker musikken min. Vi er mange og det er plass til alle i Norge.

Påminnelser:

Ny rutine for melding om bekreftelse av registrerte verk

Har du registrert verk i det siste, men venter fortsatt på bekreftelse? Fra 1. april innførte TONO nye rutiner for melding om registrerte verk.

Melding vil nå sendes ut kvartalsmessig med oversikt over verk registrert i følgende perioder:

1. januar	***- 31. mars***
1. april	***- 30. juni***
1. juli	***- 31. september***
1. oktober	***- 31. desember***

Første meldingsbrev etter det nye systemet sendes ut i begynnelsen av juli for verk som registreres i perioden 1. april 2006 - 30. juni 2006. Verksoversikten inneholder også titler som vi ikke kan se er anmeldt. Dette erstatter utsendelse av ferdig utfylte anmeldelsesskjema. Verker som ikke er anmeldt må anmeldes snarest for at du ikke skal gå glipp av vederlag.

Vi gjør spesielt oppmerksom på at du som medlem får enda bedre og raskere oversikt over dine verk på *www.tono.no* ved å logge seg på TONOs webtjenester.

Elektroniske avregningsbilag fra juni 2006

Fra og med juni 2006 blir det som standard ikke lenger sendt ut avregningsbilag for det som gjelder lydfesting (NCB-avregningen).

Tilgang til avregningsbilagene vil man få ved å logge seg inn på TONOs webtjenester på www.tono.no. Avregningsbilag for det som gjelder fremføringer av dine verk (TONO-avregningen), vil inntil videre fortsatt bli sendt ut. Dersom du ikke har tilgang til Internett, kan du ta kontakt med medlemsservice på 22 05 72 80 for å få utskrift av bilagene tilsendt.

Ulovlig nedlasting rammer alle -

when i woke up this morning
i was was confronted with the news that our record has been leaked to the internet
it does not come out til may 9 but now it has leaked
and not that i know alot about this kind of thing
but i guess now it is possible to down load it for free if you want
well
that's not very nice
if you down load it now off one of these file sharing sites
you will be getting a pale imitation of the record
it will be of the poor sound quality of the technique they used to get it on there
and that will break my heart
it will break john frusciante's heart
it will break anthony kiedis's heart
and it will break the heart of chad smith
yes, we worked for a year and a half to make the epic record of our lives
and it is sad to me for the business reasons of course
i think we are selling something really cool and we put all we had into it, 28 songs, 2 hours of the best that we can offer
and i think it is a fair deal for everyone
and for people to just steal a poor sound quality version of it for free because some asshole stole it and put it on the internet
is sad to me
but, equitable business reasons aside
the thing that really bums me out is
we worked so hard, and so thoughtfully, all of us, for so long to make this record sound as warm and full from top to bottom as was possible
we spent day and night for a year making sure every little sound was just right
that they were all put together in the most beautiful way we could
we did not leave a stone unturned in doing that work
i can not put in words how much this record, stadium arcadium, means to us
how sacred the sound of it is to us
and how many sleepless nights and hardworking days we all had thinking about how to make it be the best sounding thing we could
and now, for someone to take it and put it out there with this poor sound quality
it is a painful pill for us to swallow
let me tell you
this bums all of us out
and i know that, as sensitive as john frusciante is about sound
the idea of anyone getting and hearing this thing that way will devastate him
for people to not hear the work the way we meant it to be
will really hurt him deep inside
and all of us will hurt

yes, it is stealing from us, and that is lame
everyone has to live with their own conscience on that one
let it be your guide
but to take a version that has been defiled sound wise
a version in which some idiot has taken our year and a half of soul baring work and pissed all over it
that will break our hearts

sincerely,

flea

(Flealetter er gjengitt uendret og i sin helhet med tillatelse fra Warner Music)

- TONOs antipiratarbeid

Ferske undersøkelser viser at mer enn 50% av nedlastingen av musikkfiler på Internett fra unge i aldersgruppen 15 til 25 år, representerer ulovlig nedlasting. Foto: Getty Images/illustrasjon

2. mai i år publiserte artisten Flea brevet du nettopp leste på hjemmesiden til Red Hot Chili Peppers. Brevet viser blant annet til følgene av ulovlig nedlasting for artister og komponister; redusert kvalitet på musikken, manglende inntekter og i verste fall manglende motivasjon i forhold til å fortsette å lage musikk.

Tekst : Irina Eidsvold Tøien

I en artikkel i dagspressen nylig gikk et annet velrenommert, svensk hiphop-band ut og uttalte noe lignende; at de ikke lenger kunne fortsette å leve av musikken fordi den ulovlige nedlastingen av musikken deres tok bort markedet for ordinært CD-/filsalg. Bandet meddelte at de derfor så seg nødt til å "legge opp". Lignende signaler har også kommer fra det norske hiphop-miljøet.

Mer enn 50% av nedlastingen er ulovlig

Ferske undersøkelser viser at mer enn 50% av nedlastingen av musikkfiler på Internett fra unge i aldersgruppen 15 til 25 år, representerer ulovlig nedlasting. Undersøkelsene viser at 50 % av disse igjen ikke vet at det de gjør, er ulovlig, mens halvparten vet at nedlastingen er ulovlig men velger likevel å gjøre det. 922.000 norske brukere lastet i fjor ifølge tall fra MMI musikk ulovlig fra Internett. Hver bruker laster i snitt ned 23,4 illegale låter i uken. I løpet av ett år tilsvarer dette mer en milliard låter. Det er like mange som iTunes Music Store har solgt i de årene den har eksistert. Verdien av den ulovlige nedlastede musikken beløper seg til et sted mellom 8 og 16 milliarder kroner. Tallene understøttes av Norwaco-undersøkelsen fra september i 2005. Denne undersøkelsen kan finnes på Norwacos hjemmesider.

Statistikkmaterialet er innhentet etter endringene som ble foretatt i åndsverkloven i fjor sommer. Regelendringene medførte blant annet at det kreves lovlig kopieringsgrunnlag for at privatkopiering til egen PC eller annet lagringsmedium, skal være tillatt. Regelendringen har ufortjent fått tilnavnet MP3-loven på folkemunne, da Stortinget etter press fra "mannen i gata" vedtok å definere MP3-spillere som "relevant avspillingsutstyr", slik at det ble lovlig å kopiere lovlig tilegnet musikk over til MP3-spilleren.

Treg musikkbransje

Musikkbransjen er blitt kritisert for

å ha vært for avventende og trege i forhold til å iverksette tiltak som kunne stoppet piratvirksomheten på nettet, og mange har hevdet at nedlasterne har tilegnet seg vaner i forhold til at "alt er gratis på Internett", slik at "løpet er kjørt" i forhold til å kunne endre den ulovlige adferden.

Mulig å snu trenden

TONO har likevel tro på at det er mulig å snu trenden. Vi har derfor inngått et samarbeid med alle organisasjonene i musikkbransjen. Det er iverksatt en storstilt informasjonskampanje som har som hovedmål å gi kunnskap om endringene i regelverket, samt å snu holdningen blant endel av nedlasterne i forhold til at ulovlig nedlasting er kult. Det skal kartlegges hvorfor omfanget av den ulovlige nedlastingen er så stort og hvilke parametre vi må påvirke for å forsøke å endre adferden. Deretter vil vi gradvis starte arbeidet med opplæring og endring av de unges nedlastingsvaner gjennom ulike fremstøt på ulike arenaer; på festivaler, gjennom skoleverket, tv, avisoppslag etc. I planen inngår også opplæring av foreldrene til nedlasterne. Det antas at man gjennom å øke foreldrenes kunnskap om saken, vil kunne bidra til å endre nettadferdsvanene mer effektivt.

Foruten å informere om regelverket, vil det bli satset på informasjon om de følgene piratvirksomhet kan ha for musikkaktiviteten. Det antas at nedlasterne i liten grad er klar over de sannsynlige, langsiktige konsekvensene av den ulovlige nedlastingen, at færre "smale" artister vil bli sluppet og klare seg, og at det i det store vil redusere musikktilbudet for brukerne.

Skoleverket og departementet er også ansett som sentrale samarbeidsaktører i antipiratarbeidet.

Hver bruker laster i snitt ned 23,4 illegale låter i uken. I løpet av ett år tilsvarer dette mer en milliard låter. Foto: Getty Images/illustrasjon

Kulturminister Trond Giske har uttrykkelig satt kampen mot ulovlig fildeling på sin agenda. Representanter fra musikkbransjens har også vært i samtaler med departementet om saken.

Vi i samarbeidsutvalget for kampanjen, bestående av representanter for IFPI, Gramart, FONO og TONO, tror ikke at lovstridsvilje er hovedårsaken til den ulovige nedlastingen. Manglende kunnskap om regelverket og om lovlige nedlastingssiter er antatt å være vesentlige forklaringer på omfanget av misbruket. Antipiratkampanjen skal heller ikke få en skremsels-/pekefingerform. Pekefingerkampanjer anses ikke som tjenlig kommunikasjonsform i forhold til målgruppen og målsettingen.

Frivillige?

Arbeidet med strategien for kampanjen ble igangsatt 30. mai i år. Dersom TONO-medlemmer har lyst til å bidra i arbeidet, kan de henvende seg til undertegnede. Vi trenger en representant som har innsikt både i det musikkfaglige og i piratproblematikken, og som gjennom sin kreativitet har lyst til å bidra til å sørge for at kampanjen når sitt mål.

Miniportrettet

Navn:	Lasse Marhaug
Alder:	31 år
Medlem av TONO:	Siden 2001
Aktuell med:	Jazkamer: Metal Music Machine (CD/LP, Smalltown Supernoise)

Foto: Yuen Chee Wai

Hører helst på?
For tiden hører jeg mye på argentinsk rock, folk og psychedelia fra 60- og 70-tallet. Artister som Almendra, Claudio Gabis, Color Humano, El Reloj, Invisible, Le Cofradía De La Flor Solar, Litto Nébbia, Los Gatos, Manal, Pappo's Blues, Vox Dei og Pescado Rabioso går det mye av. Ellers så har jeg vært opptatt av musikken til den britiske produsenten Joe Meek i det siste, og hørt mye på "Kesämaa" albumet til den finske visesangeren Pekka Streng fra '75. Andre artister som har vært spilt i det siste er Martin Denny, Walter Wanderley, Raymond Scott, Aki Onda, Robert Ashley, Cheer Chen, Aaron Dilloway, Monde Bruits, The New Blockaders, Nihilist Assault Group, Nether Dawn, Campbell Kneale, Eric Lunde og Caetano Veloso. Jeg hører mye på musikk.

Hvilken CD kjøpte du sist?
For tiden kjøper jeg mye plater på Ebay. Det siste jeg kjøpte var to singler med Dead C og Skullflower og to CDer med Masonna og Solmania. De siste platene jeg kjøpte i butikk var Keiji Haino "Black Blues" CD, Lez Rallizes Denudes/Taj Mahal Travellers "OZ Days Live" LP og en samle-CD med spansk psychedelia fra 60 tallet.

Favorittkomponist?
Morton Feldman. Men spør du meg i morgen sier jeg noen andre.

Hva inspirerer deg?
Musikk (god og dårlig), film, bøker, kunst, mat, folk. Jeg sitter ikke å venter på at inspirasjonen skal komme og finne meg, jeg setter bare igang. Komponering er en vanesak.

På hvilken tid av døgnet komponerer du?
Jeg er nok mer A- enn B-menneske og foretrekker å jobbe tidlig på dagen.

Din største musikkopplevelse?
Det har vært mange opp gjennom årene og min hukommelse er ikke stort bedre enn en gullfisk, men to sterke musikkopplevelser nå i januar i år var Hijokaidan på Blå og John Tilburys solo pianokonsert på Deichmanske Bibliotek. Begge var jeg med på å booke selv, noe som var ekstra hyggelig.

Din ønskekonsert?
Øverst på lista med band jeg vil se står Incapacitants. Det er en japansk duo som bare har spilt utenfor sitt hjemland én gang i de 25 årene de har holdt på. Ellers kunne jeg tenke meg å oppleve Keiji Haino, Luis Alberto Spinetta, Masonna, Hair Stylistics, Brian Wilson, Neil Young m/ Crazy Horse, K2, Blonde Redhead, Kazuki Tomokawa, Nautical Almanac, The New Blockaders, Pain Jerk, Gomikawa, Guilty Connector, Bernard Parmegiani, Mission of Burma,Revenge, Abscess, Cannibal Ox, Total, Space Machine, Runzelstirn & Gurgelstock, Jessica Rylan, Impiety, Voice Crack, Otomo Yoshihide's New Jazz Ensamble, Corrupted, Paska og Nihilist Spasm Band. Dette er alle artister jeg har hørt mye på, og som fremdeles er aktive, men aldri sett live. Skulle jeg satt sammen et drømmeband for én konsert, ville det bestått av Rudolf Eb.er, Maso Yamazaki, Joseph Roemer, Emil Beaulieau, Paska og Lucas Abela.

Planer for fremtiden ?
Fortsette å gi ut plater og spille konserter.

Miniportrettet er en fast spalte i TONO-nytt. Hvert nummer vil vi presentere et nytt medlem som vil svare på TONO-nytts portrettspørsmål.

40 år i TONO: markedsjef

En unik medarbeider som 2. mai 2006 kunne vise til å ha vært ansatt i TONO i 40 år.
Torsdag 11. mai ble det avholdt en markering til ære og takknemlighet overfor hans avgjørende innsats, spesielt rettet mot lisensiering av kunder.
I den forbindelse har TONO-nytt benyttet anledningen til å stille Odd noen sentrale spørsmål knyttet til lisensieringsarbeidet før og nå.

Tekst: Øystein Langseth

TONO som selskap er i stadig forandring i takt med utviklingen. Din mangeårige erfaring med TONO sitt arbeid overfor sine kunder har gitt deg en unik innsikt i forholdet mellom TONO som rettighetsselskap og de ansvarlige fremføringsområdene landet rundt. Har du noen opplevelser som forteller om denne utviklingen?

Lokalradioene, eller nærradioene som det het fra starten av, kom nok som et sjokk på noen og enhver av oss. Nærmest over natten ble kringkastingsmonopolet opphevet og vi i TONO fikk et helt nytt fremføringsområde å forholde oss til. Flere hundre radioentusiaster sto klare til å starte lokalradioer over hele Norge. Alle ønsket å komme på lufta fortest mulig. Økonomi og rettigheter var ikke det som sto øverst på prioriteringslisten blant de mange som ønsket å komme på lufta. Det ble mange og harde runder opp gjennom årene får å få på plass en tariff og avtaler som regulerte dette fremføringsområdet. I dag er dette et fremføringsområde med svært mange profesjonelle aktører som vi har et godt samarbeid med.

Jeg mener det er svært viktig å jobbe langsiktig med informasjon og tilnærming til alle bransjer vi har kontakt med. Spredning av kunnskap om TONO og det arbeidet vi gjør for våre medlemmer er avgjørende for at de som skal betale vederlaget gjør det med størst mulig velvilje.

De nærmere 10 årene jeg stort sett var på landeveien med hele landet som arbeidsområde for TONO, ga meg en rik anledning til å danne meg et bilde av kunnskapsnivået eller mangel på kunnskap hos alle de tusener jeg hadde direkte kontakt med i disse årene. Jeg så da og ser fortsatt et stort behov for informasjon ute blant våre kunder. TONO var og er nok fortsatt myteomspunnet. Der finnes mange og ofte helt gale oppfatninger rundt TONO og hva vi holder på med ute blant folket. Fra min tid på landeveien skulle jeg en gang besøke en forretning vi hadde problemer med å få til å inngå avtale med. Jeg kom inn og presenterte meg hvorpå eieren av forretningen innledet samtalen med: " Jasså, du kommer fra festklubben i Vika som har til formål å innkreve penger for å avholde julebord til mer eller mindre forfyllede komponister". Jeg kunne i hvert fall konstatere at han kjente til TONO, ja til og med hvor vi holdt til (vi hadde den gangen kontorer i Klingenberggaten). Den videre kunnskap eller mangel på sådan taler for seg..

Rettighetsselskaper som TONO finnes verden rundt, og vi er alle en del av et stadig mer globalt og tilgjengelig marked. Som markedssjef i TONO, hva vil du si betegner den norske kulturen når det gjelder fremføringsområder som skiller seg ut fra andre land?

Det er opp gjennom årene gjort flere tariffundersøkelser av flere av våre søsterselskaper, men jeg har på ingen måte noen fullstendig global oversikt over ulike fremføringsområder. Undersøkelsene viser nok flere likheter enn forskjeller i fremføringsområder. Mange av oss har forsøkt seg som karaokesangere med større eller mindre hell. Dette har aldri slått stort an hos oss. I Japan har dette vært et stor fremføringsområde for vårt søsterselskap JASRAC.

I Norge har vi hatt liten tradisjon i å gå ut på restaurant/kafé. I de mange

Med enorm glød og engasjement representerer TONOs markedssjef en unik kompetanse for TONOs lisensieringsarbeid, i felt som på kontor. Foto: Bendik Hval

Odd Jarle Gustu

En glad medarbeider hedret meg gaver og gode ord i det innsatsen passerer 40 år for TONO. Foto: Jan Espen Storo

lokalsamfunnene var det ikke noe tilbud, og dermed ingen tradisjon for å gå ut å spise eller ta seg en øl. Vi behøver ikke gå lengre enn til Danmark for å finne en helt annen tradisjon og kultur på dette området. Vi har sett en endring i dette mønsteret de siste årene også hos oss. Økningen i antall serveringssteder forteller noe om dette.

Et selskap i utvikling betyr også en arbeidsplass som forandrer seg. Som blant annet markedssjef har du vært og er sentral i mang en ansettelse av fremtidens arbeidsstyrke i TONO. Hva vil du si er den største forskjellen på det å være ansatt i et selskap i dag mot da du begynte i TONO?

Utviklingen over en tidsepoke på 40 år er nærmest uvirkelig stor. Da jeg startet i TONO arbeidet vi uten særlig grad av tekniske hjelpemidler. Manuelle skrivemaskiner og blåpapir måtte til når brev skulle skrives. Mangfoldiggjøring av brev/rundskriv skjedde med stensil. De av oss som har opplevd dette vet hvilken utfordring det var når ord ble skrevet feil og skulle rettes. I dag kan alle unge som starter i jobb det å bruke PC, og internett er en del av hverdagen. Vi som har levd en stund har etter beste evne forsøkt å tilegne oss kunnskap om dette i godt voksen alder.
Vi utførte de samme oppgavene for 40 år siden som i dag. Forskjellen var at det på den tiden for eksempel kun fantes en radiokanal og NRK hadde så smått startet TV-sendinger. Vi kjenner alle det som har skjedd på dette området fra slutten av 1960 årene og frem til i dag. Skulle vi registrert fremføringer for alle radio/TV kanaler i dag som vi gjorde den gang hadde det neppe blitt noen penger å fordele. Markedet vi skulle operere i var rimelig oversiktlig, og innenfor de rammene vi hadde vil jeg påstå at vi hadde meget god oversikt over det som skjedde rundt om i landet.
Den største forskjellen nå i forhold til tidligere er etter mitt syn evnen til raske omstillinger. Vi må både evne og ville omstille oss mye raskere enn før. Skal vi gjøre jobben vår må vi kunne se mulighetene de nye teknische løsninger åpner for. TONO og alle som jobber her sitter inne med unik kunnskap og erfaring. Dette sammen med stadig søken etter bedre løsninger og omstillingsvillighet er vår største forse inn i fremtiden, og en spennende utfordring for alle som jobber i TONO.

Ofte blir TONO kontaktet av media for informasjon og uttalelser, og som markedssjef kommer mange av disse henvendelsene til deg. Hva er det vanligste spørsmålet som stilles, og oppfatter du at media har god kjennskap til hvilken funksjon TONO har som rettighetsselskap?

De gangene jeg har kontakt med pressen gjelder det konkrete saker på grunnlag av henvendelser TONO har gjort til kunder eller vederlagskrav det stilles spørsmål ved. Noen velger å gå til pressen i stedet for å kontakte oss. Det som ofte forundrer meg er at mange av de sakene vi har fått mye presseomtale på starter som små saker i lokalpressen, og i løpet av noen timer kan dette bli en sak som deler av rikspressen tar og gjør store oppslag på.
Nesten uansett hvem jeg snakker med, også journalister, omtales TONO-vederlaget som TONO-avgiften. Dette er noe jeg alltid er bevist på å rette opp ikke minst i samtaler med journalister, men avgiftsstempelet vil nok henge ved TONO. Jo oftere vi får frem at dette ikke er en avgift, men enkelt sagt "låtskrivernes lønn", vil vi komme nærmere målet om større forståelse for hvorfor det skal betales vederlag.

Tiden og arbeidsoppgavene står som sagt aldri stille, og hvilke nye utfordringer vil du si står overfor lisensieringen i TONO de nærmeste årene?

Den største utfordringen TONO står overfor er etter min oppfatning at TONO fortsatt kan tilby verdensrepertoaret av beskyttet musikk for offentlig fremføring i Norge. Kan TONO også i fremtiden tilby det totale repertoaret er det opp til oss å ta utfordringene som alltid vil komme, men som vi vanskelig kan forutse.

Høy servicegrad ser jeg som avgjørende for å lykkes i årene som ligger foran oss.

De siste årene har utesteder i stadig større grad blir konsertarenaer og/eller underholdningssteder i tillegg til tradisjonell virksomhet. Kjøpesentrene utvikler seg til å bli opplevelsessentre med blant annet musikkfremføring/underholdning i et helt annet omfang en det vi har sett til i dag. Den tekniske utviklingen går videre med stormskritt og gjør at musikk vil få nye anvendelsesområder.
Det har skjedd mer de siste 10 årene enn de første 30 årene av min tid i TONO. Det forteller en del om hvor fort utviklingen går, og hvor store utfordringer vi har med å håndtere de rettighetene vi er satt til å forvalte på vegne av våre medlemmer. Musikk vil bli brukt i stadig nye sammenhenger. TONO sin store utfordring i forhold til markedet vil være å holde oversikt og likebehandle alle som trenger tillatelse for sin fremføring. Vi som jobber med dette daglig vet at det er den/de som skal fremføre musikk som plikter å ha sin tillatelse i orden før fremføringen finner sted eller starter opp. Samtidig må vi innse at virkeligheten er en annen. Det er vi som både har informasjonsplikten og må "selge" repertoaret til alle som fremfører musikk offentlig, og dermed trenger tillatelsen fra TONO.

TONO har en stor og viktig oppgave som bindeledd mellom de som i ulike sammenhenger ønsker å bruke repertoaret og eierne av musikkverkene. Jeg føler meg trygg på at den oppgaven vil TONO mestre på en utmerket måte også i årene som kommer.

Konsertrapportering på nett – umiddelbar suksess!

TONO lanserte konsertrapportering på nett for sine medlemmer tidligere i år. Tjenesten ble en umiddelbar suksess, og rapportene triller inn.

Tjenesten har bare vært i drift i et par måneder, men vi ser at stadig flere medlemmer velger å sende inn rapporten på denne måten. Etter aktiviteten å dømme er tjenesten både ønsket og etterlengtet, og vi håper flere vil se nytten av å registrere konsertrapporter på nett.

Mange fordeler

Fordelene med å rapportere fremføringer via Internett er flere. Blant annet kan du nå følge med på hvilke konserter du har rapportert. Det er enklere å huske å rapportere etter hver konsert, og du sparer turen til postkassen. For TONO er rapportene fra Internett enklere å behandle, vi får også tettere kommunikasjon med den som har sendt inn rapporten hvis vi har spørsmål. Når vi får rapportene på et tidligere tidspunkt har vi også mulighet til å følge opp fremføringene tettere enn vi har kunnet tidligere.

Kontinuerlig oppdatering

Det nye systemet er fremdeles under utvikling, og vi vil oppdatere systemet kontinuerlig. Forhåpentligvis vil vi snart kunne tilby våre kunder muligheten til å rapportere via nett.

Papir er fremdeles lov

For de som ønsker å sende inn rapporter på den gamle måten, er dette selvsagt fremdeles mulig. Tidsfristene er de samme for internettrapportering så vel som papir-rapportering:

- **1. oktober for første halvår 2006**
- **1. februar for andre halvår 2006**

TONO-klassiker'n

Denne gang dreier det seg om musikk til film. Noe er lett og noe er kanskje litt mer vrient. Lykke til!

1) Hvilken komponist har skrevet musikken til Tim Burtons filmer "Charlie og sjokoladefabrikken" og "Planet of the Apes"?

2) I hvilket år skrev Joachim Holbek musikken til Lars Von Triers "Riket"?

3) Hvem skrev originalmusikken til "Tatt av vinden"?

4) Hvor mange filmer skrev Dmitrij Sjostakovitsj originalmusikken til?

5) I hvilken filmklassiker finner vi jazz-standarden "As Time goes by"?

6) Til hvilken James Bond-film har Paul McCartney laget musikk?

7) Hvem har skrevet musikken til blant annet filmene "Titanic" og "Braveheart"?

8) Han spilte en sentral rolle med sin fiolin i filmmusikken til "Schindlers liste", skrevet av John Williams. Hvem?

9) Hvem skrev musikk til filmen "Laura", der hovedtemaet senere har blitt en Jazz-standard?

10) Han har blant annet skrevet musikken til filmene "Mystic River", "Pale Rider" og "Unforgiven". Hvem?

1) Danny Elfman 2) 1994 3) Max Steiner 4) 36. 5) Casablanca 6) Live and let die 7) James Horner 8) Itzhak Perlman 9) David Raksin 10) Clint Eastwood

Arne Nordheim 75 år

Tirsdag 20. juni fylte Arne Nordheim 75 år.

Bilde: Morten Løberg/arkiv

Arne Nordheim har vært en av de mest fremtredende samtidskomponister i norsk musikkliv i over 40 år, og er anerkjent både nasjonalt og internasjonalt for sitt arbeid. Nordheim har også tidligere innehatt vervet som styreformann i TONO i hele 17 år, i perioden 1979-1996.
TONO-nytt benytter anledningen til å gratulere med dagen.

ASCAP Awards

Opphavsmenn som får sin musikk fremført på konsertområdet i USA, oppfordres til å søke ASCAP Awards. Medlemmer som sendte søknad i fjor har fått mellom 100 og 200 dollar i etterbetalt vederlag fra USA.

ASCAP
The American Society of Composers, Authors and Publishers

Antall konsertsteder i USA er så stort at det kun er de største og mest anerkjente stedene som har avtale om detaljert musikkrapportering til ASCAP, et av TONOs søsterselskap i dette enorme markedet. Dette fører til at en rekke opphavsmenn faller utenfor ASCAPs ordinære avregningssystem. Som en kompensasjon har de opprettet ASCAP Awards.

Søknadsskjema vedrørende fremføringer i perioden 1. oktober 2005 - 30. september 2006, må sendes til TONO innen 1. januar 2007.

Ta kontakt for å få tilsendt søknadsskjema.

Kontaktperson er Nina Allibone Young:
nina.allibone.young@tono.no,
tlf.nr. 22 05 72 64.

Mottakere av ASCAP Awards 2005:
Peter Espevoll, Tor Magne Glidje, David Husvik, Gisle Krogseth, John Robert Mjaland, Andreas Wille Paulsen, Anders Kranmo Smedstad og Ole Halvard Sveen.
Vi gratulerer!

Returadresse:
TONO-Nytt
Postboks 9171 Grønland
0134 Oslo

B-Economique
NORGE
P.P.
DISTRIBUERT AV POSTEN NORGE

Nytt styre i TONO

På TONOs årsmøte tirsdag 9. mai ble nytt styre valgt for 2 år.
Ragnar Bjerkreim ble valgt til styreleder og overtok dermed vervet etter Håkon Berge.

Foto: Jan Espen Storo

Ragnar Bjerkreim ny styreleder i TONO.

Styret består av 4 representanter fra Norsk Komponistforening(NKF), 4 representanter fra NOPA (Norsk forening for komponister og tekstforfattere), 1 representant fra Norsk Musikkforleggerforening(NMFF) pluss en møtende vararepresentant, samt en medarbeiderrepresentant.

TONOs styre ser ut som følgende:
Ragnar Bjerkreim(NOPA), styreleder
Håkon Berge(NKF), nestleder
Synne Skouen(NKF)
Peter Tornquist(NKF)
Asbjørn Schaatun(NKF)
Bendik Hofseth(NOPA)
Anita Skorgan (NOPA)
Geir Holmsen(NOPA)
Leif Dramstad(NMFF)
Ken Ingwersen(NMFF), møtende vara
Elisabeth Dahl, medarbeiderrepresentant (observatør)

I tillegg ble Glenn Erik Haugland(NKF) valgt som ny ordfører i representantskapet etter at Sigmund Groven(NOPA) har innehatt vervet i 2 år.

EDVARD i rute!

Årets fag-og hovedjury er i all hovedsak ferdig med å gjennomgå årets kandidater til prisen.
I løpet av sommeren og høsten vil EDVARD-prisene og TONOs musikkpriser bli delt ut rundt om i landet.
Følg med!

TONO

Et selskap som på vegne av komponister, tekstforfattere og musikkforleggere forvalter norske og internasjonale opphavsrettigheter ved offentlig fremføring av musikkverk.

TONO forvalter også lydfestingsrettigheter, dvs. rettighetene til innspillinger av fonogrammer (plater, cd'er og kassetter) og AV-produksjoner (film, video, dvd, cd-rom etc.) gjennom NCB (Nordisk Copyright Bureau).

TONO ble stiftet i 1928, og har bevilling fra Kulturdepartementet gitt ved kongelig resolusjon av 25. juni 1971 til å drive virksomhet i Norge som mellommann ved oppkreving av vederlag til - opphavsmenn for lydfesting og offentlig fremføring av musikkverk.

Over 14.000 norske opphavsmenn og forleggere er TONO-medlemmer. Dessuten representerer TONO verdensrepertoaret av beskyttet musikk, gjennom gjensidighetsavtaler med våre søsterselskaper over nær sagt hele kloden.

Du er velkommen til å ta kontakt med TONO.
Vi er tilgjengelige hverdager fra 08.30. til kl. 16.00.
I sommerhalvåret (15. mai til 14. september) stenger TONO kl.15.00 på fredager.
Sjekk TONOs websider:
www.tono.no