



MUSIKK

– *den store forskjellen for kundeopplevelsen!*

TONO

Kjære musikkelsker!

Bakgrunnsmusikk i virksomheter er ikke bare hyggelig – det gir også økonomisk verdi! I en britisk undersøkelse oppga 9 av 10 at det var mer sannsynlig at de ville anbefale en butikk som spilte musikk enn en som ikke gjorde det. I TONOs egen undersøkelse blant mer enn 200 norske spisesteder høsten 2014 svarte 3 av 4 at musikk er en «nødvendig eller svært nødvendig» del av deres virksomhet.

TONO er eid og styrt av de som skriver musikken, og en TONO-avtale gir deg anledning til å spille all verdens musikk i din virksomhet. TONO sørger for at vederlaget du betaler går videre til de som skriver musikken. Vi i TONO er stolte over å få være en partner med din virksomhet, noe vi har vært for norsk næringsliv helt siden 1928.

Tommy Tangløkken
Markedssjef TONO,
tommy.tanglokken@tono.no



Foto: Caroline Roka

3 av 4

spisesteder
spiller musikk for
sine gjester.*

3 av 4

sier musikken
spiller en stor eller
svært stor rolle for
trivselsfaktoren.*

* Hovedfunn fra TONOs markedsundersøkelse høsten 2014, InFact.

Mat & Musikk for Bølgen & Moi

Administrerende direktør Harald Berger i Bølgen & Moi får nesten ikke understreket nok hvor viktig musikkonseptet er for restaurantkjeden. Bølgen & Moi er TONO-kunder og bruker både bakgrunnsmusikk, DJer og live musikk.

- Musikken er en del av interiøret hos Bølgen & Moi. Den bidrar til den rette atmosfæren og gode stemningen i lokalet, og forlenger restaurantopplevelsen. Vi har et bevisst forhold til hvordan musikk brukes på ulike tider i løpet av dagen, slik at den kan danne en perfekt ramme rundt det hele, forteller Berger.

- Ved egne arrangementer bruker vi DJ-er og musikere. Gjestene får dermed ekstra valuta gjennom en særegen stemning rundt måltidet, som blir verdsatt og husket. Siden oppstarten i 1995 har fokuset til Bølgen & Moi vært samspillet mellom Mat, Vin og Kunst. Der kunne vi nesten lagt til Musikk i dag, for den er veldig viktig i hverdagen vår. Uten musikk mangler restauranten sin farge, sier Berger, som er enige med TONO i at de som skriver musikken fortjener å få betalt når musikken deres brukes i offentlige sammenhenger:

- De fortjener hver krone for det de skaper, avslutter han.

7 av 10

har en musikkprofil som er i tråd med restaurantens øvrige konsept.*



Foto: Isabella Kristiansen

Hånd i hanske – Anton Sport

– Musikk skaper trivsel for både ansatte og kunder, oppsummerer daglig leder i Anton Sport, Morten Borgersen.

Hvis du er en av kundene til Anton Sport, så vet du at dette er et sted det er trivelig å kjøpe sportsutstyr. God service, lys og fin innredning, oversiktlig presentasjon av produktsortimentet og ikke minst TONO-repertoaret er noen av grunnene til det. Anton Sport er nemlig TONO-kunder og flittige brukere av verdensrepertoaret av musikk.

– Musikk er en viktig og verdifull del av Anton Sport sitt butikkonsept. Det skaper trivsel! Både for de ansatte, men ikke minst også for våre kunder. Vi varierer musikkbruken, men opplever at det ofte fungerer veldig godt med elektronisk og moderne DJ-musikk, på et riktig lydnivå, forteller Borgersen.



Foto: Daniel Rusten

3 av *4*

sier musikk er
nødvendig for
virksomheten.*

*Vil du vite mer
om TONO?*

Kontakt oss på telefon 22 05 72 00,
tono@tono.no eller se vår nettside tono.no

TONO