



TONOs AVREGNINGSREGLER FOR 2025

Dato: 2. september 2025

Radio og TV

Radio- og TV kanalene rapporterer hvert enkelt kringkastet musikkverk med tittel, opphavsmenn og spilletid til TONO. Dette gjelder både for radio- og tv-fremføringer. Dessuten opplyser kanalen hvor musikkverket er kringkastet, tittelen på utsendelsen, samt hvordan musikkverket er fremført.

For hver fremføring får musikkverket et antall poeng. Minuttverdien for en kanal avhenger av kanalens fordelingsbeløp og summen av poeng.

Det beregnes en fordelingssum per kringkaster. Beløpet fordeles mellom kanalene etter prinsipper som angitt under de respektive kringkasternes avsnitt nedenfor.

Fremføringskategorier

Alle typer bruk avregnes med lik verdi, med unntak av kanalvignetter/trailere/reklame. Disse avregnes med 50 % av faktoren for andre fremføringer.

NRK

Fordelingen mellom radio og TV har en faktor på 1:2.

Fordeling mellom kanalene baseres på et 2-delt prinsipp om tilgjengeliggjøring (utsendelsen) på den ene siden og lytting/seing (mottaket).

Tilgjengeliggjøringsdelen sikrer fremføringene et grunnbeløp som er uavhengig av lyttingen/seingen. Lytting/seing baseres på offisielle lytter- og seertall fra Kantar TNS og Nielsen Media Research.

Tilgjengeliggjøringen teller 30% og lytting/seing teller 70%.

For NRK TV (nettspilleren) fordeles totalbeløpet mellom de audiovisuelle produksjonene etter produktet av antall klikk og produksjonenes totale musikkvarighet. Deretter fordeles dette videre ned på verk og rettighetshavere basert på spilletid.

TV2

Fordeling mellom kanalene baseres på et 2-delt prinsipp om tilgjengeliggjøring (utsendelsen) på den ene siden og lytting/seing (mottaket).

Tilgjengeliggjøringsdelen sikrer fremføringene et grunnbeløp som er uavhengig av lyttingen/seingen. Lytting/seing baseres på offisielle lytter- og seertall fra Kantar TNS og Nielsen Media Research.

Tilgjengeliggjøringen teller 30% og lytting/seing teller 70%.



Det avsettes beløp til TV2 Play etter andel av seing målt av Kantar TNS.

For TV2 Play fordeles totalbeløpet mellom de audiovisuelle produksjonene etter produktet av antall klikk og produksjonenes totale musikkvarighet. Deretter fordeles dette videre ned på verk og rettighetshavere basert på spilletid.

TV Norge

TV Norge består kun av en kanal og har følgelig ingen kanalfordeling.

P4-gruppen og Bauer Media

Fordeling mellom kanalene baseres på et 2-delt prinsipp om tilgjengeliggjøring (utsendelsen) på den ene siden og lytting/seing (mottaket).

Tilgjengeliggjøringsdelen sikrer fremføringene et grunnbeløp som er uavhengig av lyttingen/seingen. Lytting/seing baseres på offisielle lytter- og seertall fra Kantar TNS og Nielsen Media Research.

Tilgjengeliggjøringen teller 30% og lytting/seing teller 70%.

P4

Kanal
P4
P5 Hits
P6 Rock
P7 Klem
P8 Pop
P9 Retro
P10 Country

Bauer Media

Kanal
NRJ Norge
Radio Norge
Radio Vinyl
Radio Topp 40
Radio Rock
P24-7 Mix
P24-7 Kos
P24-7 Hot
P24-7 Fun
Radio1

Lokalradio (fordeles individuelt)

Her varierer rapportgrunnlagt litt fra år til år, men det er cirka 80 kanaler som blir avregnet.



Musikkstrømming og nedlasting

Beskrivelsen under dette kapittel omfatter regler som brukes for avregning av store strømmetjenester som Spotify, YouTube, iTunes, Apple Music, Google Play, Tidal, Facebook, Soundcloud og liknende.

Vederlagene på dette området er 100% entydig i relasjon til de tjenestene som tilbys, følges stort sett av komplette brukslogger, og blir gjerne beregnet helt ned på verknivå.

Video on-demand strømming utgjør 70% fremføringsrettigheter og 30% lydfestingsrettigheter. Video on-demand nedlasting utgjør 30% fremføringsrettigheter og 70% lydfestingsrettigheter.

Vederlaget for angjeldende tjeneste/periode fordeles ned på verkene i bruksrapportene basert på antall strømminger eller nedlastinger. Spilletid blir ikke brukt.

Video on-demand

Beskrivelsen under dette kapittel omfatter regler som brukes for avregning av tjenester som Netflix, Altibox, Viaplay, HBO, Amazon Prime, SF Anytime, Blockbuster, Google Play (video on-demand), iTunes (video on-demand) og liknende. For regler tilknyttet NRK TV (nettspilleren), TV2 Play, se beskrivelsen for *radio og tv*.

Vederlag på dette området er spesifisert per tjenestetilbyder per type tjeneste, for eksempel abonnement, leie og/eller salg.

Video on-demand strømming utgjør 70% fremføringsrettigheter og 30% lydfestingsrettigheter. Video on-demand nedlasting utgjør 30% fremføringsrettigheter og 70% lydfestingsrettigheter.

Fordeling av vederlag

Steg 1 – produksjonsnivå

Vederlaget for angjeldende tjeneste/periode fordeles ned på produksjonene i bruksrapportene etter følgende regler.

- Abonnementstjenester: Vekting skjer etter antall strømminger eller antall strømmede timer.
- Leie: Vekting skjer på bakgrunn av produktet av antall leier og leiepris.
- Kjøp: Vekting skjer på bakgrunn av produktet av antall kjøp og kjøpspris.

Steg 2 – verk og rettighetshavernivå

Vederlaget på produksjonsnivå fordeles så videre ned på verkene og rettighetshaverne etter spilletid.

Kino

Avregning beregnes per kinofilm og fordelingen mellom filmene baseres på brutto billettinntekt. Avregnes kvartalsvis i samme intervall som radio og tv.

Konsserter 2024

NB gjelder for fremføringer i 2024. Ny modell innføres i sin helhet for fremføringer i 2025

På dette området er det oppkrevd vederlag som direkte fastsetter konsertens avregningsbeløp. Hver konsert får et antall poeng avhengig av innbetalingen til TONO. I de tilfeller hvor konserten er



en del av en sentral avtale tildeles konserten poeng beregnet som et gjennomsnitt; det vil si det totale avtalevederlag dividert med antall rapporterte konserter i tilknytning til avtalen.

Det gis minimum 1000 poeng og maksimum 10 000 poeng, jevnfør tabellen under. Dersom det betales mer til TONO enn det beløp som avregnes ved maksimumgrensen på 10 000 poeng, avregnes det innbetalte beløp med fradrag for administrasjonskostnader.

Vederlag (kr)	Poeng
0-1000	1000
1001-1100	1100
1101-1200	1200
1201 - 1300	1300
-	Etc.
9801 - 9900	9 900
9901 og mer	10 000

Konserter avholdt samme sted flere ganger årlig med samme arrangør og orkester/solist

Hvis den samme arrangør avholder konserter - oppkrevd etter TONOs minimumstariff - på samme sted med samme orkester/solist mer enn tre ganger pr år, får den enkelte konsert et redusert antall poeng. Jo flere konserter av denne typen som avholdes i løpet av et år, jo færre poeng vil det være til de enkelte konsertene. Ved 60 slike konserter i løpet av et år er antall poeng per konsert 30% av standardverdien. Dette er også grensen for reduksjon.

Konserter – Gudstjenester/seremonier

Disse fremføringene tildeles 1000 poeng pr program/rapport.

Privatkopiering

Det er Norwaco som innkasserer midler for privatkopiering i Norge. Den del som tilfaller TONO fordeles med bakgrunn i radio, tv og online-avregninger for Norge.

Kanalvignetter og trailere er ikke med i avregningsgrunnlaget.

Avregning gjøres kun til rettighetshaver med EØS-tilhørighet.