



TONOS AVREGNINGSREGLER FOR 2025

Oppdatert 3. mars 2026

RADIO OG TV

Radio- og TV kanalene rapporterer hvert enkelt kringkastet musikkverk med tittel, opphavsmenn og spilletid til TONO. Dette gjelder både for radio- og tv-fremføringer. Dessuten opplyser kanalen hvor musikkverket er kringkastet, tittelen på utsendelsen, samt hvordan musikkverket er fremført.

For hver fremføring får musikkverket et antall poeng. Minuttverdien for en kanal avhenger av kanalens fordelingsbeløp og summen av poeng.

Det beregnes en fordelingssum per kringkaster. Beløpet fordeles mellom kanalene etter prinsipper som angitt under de respektive kringkasternes avsnitt nedenfor.

FREMFØRINGSKATEGORIER

Alle typer bruk avregnes med lik verdi, med unntak av kanalvignetter/trailere/reklame. Disse avregnes med 50 % av faktoren for andre fremføringer.

NRK

Fordelingen mellom radio og TV har en faktor på 1:2.

Fordeling mellom kanalene baseres på et 2-delt prinsipp om tilgjengeliggjøring (utsendelsen) på den ene siden og lytting/seing (mottaket).

Tilgjengeliggjøringsdelen sikrer fremføringene et grunnbeløp som er uavhengig av lyttingen/seingen. Lytting/seing baseres på offisielle lytter- og seertall fra Kantar TNS og Nielsen Media Research.

Tilgjengeliggjøringen teller 30% og lytting/seing teller 70%.



For NRK TV (nettsplilleren) fordeles totalbeløpet mellom de audiovisuelle produksjonene etter produktet av antall klikk og produksjonenes totale musikkvarighet. Deretter fordeles dette videre ned på verk og rettighetshavere basert på spilletid.

TV2

Fordeling mellom kanalene baseres på et 2-delt prinsipp om tilgjengeliggjøring (utsendelsen) på den ene siden og lytting/seing (mottaket).

Tilgjengeliggjøringsdelen sikrer fremføringene et grunnbeløp som er uavhengig av lyttingen/seingen. Lytting/seing baseres på offisielle lytter- og seertall fra Kantar TNS og Nielsen Media Research.

Tilgjengeliggjøringen teller 30% og lytting/seing teller 70%.

Det avsettes beløp til TV2 Play etter andel av seing målt av Kantar TNS.

For TV2 Play fordeles totalbeløpet mellom de audiovisuelle produksjonene etter produktet av antall klikk og produksjonenes totale musikkvarighet. Deretter fordeles dette videre ned på verk og rettighetshavere basert på spilletid.

TV NORGE

TV Norge består kun av en kanal og har følgelig ingen kanalfordeling.

P4-GRUPPEN OG BAUER MEDIA

Fordeling mellom kanalene baseres på et 2-delt prinsipp om tilgjengeliggjøring (utsendelsen) på den ene siden og lytting/seing (mottaket).

Tilgjengeliggjøringsdelen sikrer fremføringene et grunnbeløp som er uavhengig av lyttingen/seingen. Lytting/seing baseres på offisielle lytter- og seertall fra Kantar TNS og Nielsen Media Research.

Tilgjengeliggjøringen teller 30% og lytting/seing teller 70%.

P4

KANAL
P4
P5 Hits



P6 Rock
P7 Klem
P8 Pop
P9 Retro
P10 Country

BAUER MEDIA

KANAL
NRJ Norge
Radio Norge
Radio Vinyl
Radio Topp 40
Radio Rock
P24-7 Mix
P24-7 Kos
P24-7 Hot
P24-7 Fun
Radio1

LOKALRADIO (FORDELES INDIVIDUELT)

Her varierer rapportgrunnlaget litt fra år til år, men det er cirka 80 kanaler som blir avregnet.

MUSIKKSTRØMMING OG NEDLASTING

Beskrivelsen under dette kapittel omfatter regler som brukes for avregning av store strømmetjenester som Spotify, YouTube, iTunes, Apple Music, Google Play, Tidal, Facebook, Soundcloud og liknende.

Vederlagene på dette området er 100% entydig i relasjon til de tjenestene som tilbys, følges stort sett av komplette brukslogger, og blir gjerne beregnet helt ned på verknivå.

Video on-demand strømming utgjør 70% fremføringsrettigheter og 30% lydfestingsrettigheter.



Video on-demand nedlasting utgjør 30% fremføringsrettigheter og 70% lydfestingsrettigheter.

Vederlaget for angjeldende tjeneste/periode fordeles ned på verkene i bruksrapportene basert på antall strømminger eller nedlastinger. Spilletid blir ikke brukt.

VIDEO ON-DEMAND

Beskrivelsen under dette kapittel omfatter regler som brukes for avregning av tjenester som Netflix, Altibox, Viaplay, HBO, Amazon Prime, SF Anytime, Blockbuster, Google Play (video on-demand), iTunes (video on-demand) og liknende. For regler tilknyttet NRK TV (nettspilleren), TV2 Play, se beskrivelsen for radio og tv.

Vederlag på dette området er spesifisert per tjenestetilbyder per type tjeneste, for eksempel abonnement, leie og/eller salg.

Video on-demand strømming utgjør 70% fremføringsrettigheter og 30% lydfestingsrettigheter.

Video on-demand nedlasting utgjør 30% fremføringsrettigheter og 70% lydfestingsrettigheter.

FORDELING AV VEDERLAG

STEG 1 – PRODUKSJONSNIVÅ

Vederlaget for angjeldende tjeneste/periode fordeles ned på produksjonene i bruksrapportene etter følgende regler.

- Abonnementstjenester: Vekting skjer etter antall strømminger eller antall strømmede timer.
- Leie: Vekting skjer på bakgrunn av produktet av antall leier og leiepris.
- Kjøp: Vekting skjer på bakgrunn av produktet av antall kjøp og kjøpspris.

STEG 2 – VERK OG RETTIGHETSHAVERNIVÅ

Vederlaget på produksjonsnivå fordeles så videre ned på verkene og rettighetshaverne etter spilletid.



KINO

Avregning beregnes per kinofilm og fordelingen mellom filmene baseres på brutto billettinntekt. Avregnes kvartalsvis i samme intervall som radio og tv.

KONSERTER

På dette området er det oppkrevd vederlag som direkte fastsetter konsertens avregningsbeløp. Nettovederlaget for den enkelte konserten avregnes på den enkelte konserten. Dette gjør det enkelt å forstå økonomien i hver enkelt konsert.

For lisensieringsavtaler, der det er lisensiert for flere konserter innenfor en tidsperiode, vil nettovederlaget for avtalen deles på det antallet konserter avtalen gjelder for. For lisensieringsavtaler der TONO ikke har mottatt samtlige konsertrapporter vil deler av vederlaget legges midlertidig programløst i opptil ett år eller til samtlige konsertrapporter er mottatt. Etter ett år avregnes de resterende programløse midlene på de mottatte konsertrapportene, som en tilleggsavregning. Midlene fordeles etter relativ spilletid og antall fremføringer innad i avtalen som helhet.

Eksempel:

En kunde har en avtale om 10 konserter i løpet av ett år, der netto vederlag utgjør 100 000kr. Det vil si at hver av de 10 konsertene skal avregnes med 10 000kr. På avregningstidspunktet har vi mottatt musikkrapporter for 5 av disse 10 konsertene. Da kan vi avregne disse konsertene med 10 000kr hver, og holder så av de resterende 50 000kr. Etter avregningen av de 5 konsertene vi har mottatt musikkrapport på, bruker vi det neste året på å gjøre det vi kan for å få inn musikkrapporter for de resterende 5 konsertene. Disse avregnes så fortløpende gjennom året, når vi etteravregner konserter. Etter ett år, vil et eventuelt restbeløp avregnes som en tilleggsavregning til de konsertene vi allerede har avregnet på bakgrunn av innkommet musikkrapport. Restbeløpet avregnes til de verkene som er spilt på de allerede avregnede konsertene, etter spilletid og antall fremføringer.

GUDSTJENESTER/SEREMONIER

Vi mottar et tilskudd fra Kultur- og likestillingsdepartementet for musikkbruk i religiøse seremonier og seremonier basert på ikke-religiøse livssyn. Dette nettobeløpet utbetales som en kompensasjon for denne type bruk. Nettobeløpet fordeles på mottatte musikkrapporter.



PRIVATKOPIERING

Det er Norwaco som innkasserer midler for privatkopiering i Norge. Den del som tilfaller TONO fordeles med bakgrunn i radio, tv og online-avregninger for Norge.

Kanalvignetter og trailere er ikke med i avregningsgrunnlaget.

Avregning gjøres kun til rettighetshaver med EØS-tilhørighet.

ANALOGIAVREGNING AV INNTEKTER FRA BAKGRUNNSOMRÅDET

TONO mottar inntekter fra en rekke områder der vi ikke har bruksrapporter på hvilken musikk som spilles. Disse områdene omfatter musikkbruk blant annet i restauranter, hoteller, butikker og offentlig transportmidler. Inntektene fra disse områdene må avregnes på et representativt rapportgrunnlag. Det er TONOs styre som fastsetter dette grunnlaget hvert år. På et overordnet nivå, fordeles det totale beløpet fra disse områdene i tre bakgrunnspuljer.

- Bakgrunnspulje med TV-tema
- Bakgrunnspulje med radio/strømme tema
- Bakgrunnspulje med et sammensatt tema

FOR 2024 OG 2025 ER DET FØLGENDE KANALER, TJENESTER OG OMRÅDER SOM UTGJØR DET REPRESENTATIVE RAPPORTGRUNNLAGET:

TV-TEMA	RADIO/STRØMMETEMA	SAMMENSATT TEMA
NRK1	P4	Konsserter
NRK2	Radio Norge	
NRK3/Super	NRK mP3	
NRK TV	NRK P1	
TV2	NRK P1+	
TV2 Zebra	NRK P3	
TV2 Livsstil	NRK Jazz	
TV2 Nyhetskanalen	NRK P13	
TV2 Sport 1	NRK Distrikt	
TV2 Sport 2	NRK P2	
TV2 Sport Premium 1	NRK Sport	
TV2 Play	Radio Metro	
TV Norge	Radio Trøndelag	



FEM	Radio Toten	
REX	Radio Alta	
VOX	Radio 3,16	
Discovery Channel	P7 Klem	
	Radio Norsk Pop	
	P10 Country	
	P6 Rock	
	P24-7 Mix	
	P5 Hits	
	P8 Pop	
	Radio Rock	
	Radio Vinyl	
	P9 Retro	
	Spotify	
	Soundtrack Your Brand	
	Tidal	
	Apple Music	
	YouTube Music	
	YouTube	