

| T O N O |

ÅRS– OG
ÅPENHETSRAPPORT 2025

INNHold

ÅRSRAPPORT 2025

Om årsrapporten	3
Adm.direktør Karl Vestlis kommentar	4
Styreleder Ole Henrik Antonsen har ordet	6
Nøkkeltall	7
Året som ble et KI-veiskille	8
Påvirkningsarbeid	9
Kongens gate 12: Mer enn mur	10
Kort og godt fra TONO-året	12
Globale trender i musikkbransjen	16
Møt et medlem: Alexander Pavelich	18
Møt et medlem: Jakob Glans	19
Møt et forlagsmedlem: Toothfairy Publishing	20
Møt en kunde: Burgerkjeden Døgnvill Burger	21
Fra Polaris Hub til Ice Core	22
NCB	23
NORCODE	25
Norwaco	26
Stipender	27
Unge Talenter-stipendet: Susanne Lykke	28
TONO-stipendet: Daniela Reyes	29
TONO-stipendet: Marte Eberson	30
TONOs priser	31
Innovasjon og ny teknologi	37
Bærekraft og samfunnsansvar	38
Kjønnsbalanse i TONOs medlemsmasse	39

ÅPENHETSRAPPORT

Om åpenhetsrapporten	41
Årsberetning 2025	42
TONOs styre	44
Rettitghetsvederlag til TONOs styre	44
Komiteer og utvalg	45
TONOs medlemsmasse	46
Slik styres TONO	47
TONOs ledergruppe, med organisasjonskart	49
Tilfeller der TONO ikke har innvilget lisens	50
TONOs rettighetskategorier	50
TONOs investeringsstrategi	51
TONOs lisensieringsprinsipper	53
TONOs fradragsprinsipper	54
TONOs avregningsprinsipper	55

Avregninger	56
→ Fremføringsområde	57
→ Fordelt på medlemsgrupper	58
Foreløpig ufordelte midler	59
Avregninger fra søsterselskaper i utlandet	60
Avregninger til søsterselskaper i utlandet	63
Kulturelle midler	68
Kulturelle midler: Stipender	69
Kulturelle midler: Nasjonale musikkulturelle midler	70
Fordeling av kulturelle midler	72
Omsetningsfordeling	73
Inntektsutvikling	74
Utvikling omsetning og kostnader	76
TONOs regnskap	77
Noter	81
Revisors beretning	89

VERDI FOR ALLE SOM SKAPER OG BRUKER MUSIKK

TONOs visjon gir retning for vårt arbeid hver dag, i tjeneste for de som skaper og de som bruker musikk.

TONO er bindeleddet mellom musikkskapere og – brukere. På den ene siden står låtskrivere, komponister, sangtekstforfattere og musikkforlag. På den andre kringkastere, film- og musikkstrømmetjenester, konsertarrangører, kinoer, butikker, kafeer, serveringssteder og et bredt spekter av andre virksomheter.

I TONOs 97. virksomhetsår ble vårt resultat til fordeling til rettighets-
havere i Norge og utlandet 928,7 millioner kroner. Gjennom kollektiv
forvaltning samlet og forenklet vi lisensiering av musikkrettigheter
og bidro til å skape viktige verdier både for skaperne og brukerne.
Opphavsretten og den kollektive forvaltningen sikrer betaling til
musikkskaperne når verkene deres brukes offentlig. Samtidig gir
TONO-lisensen musikkbrukere enkel og forutsigbar tilgang til et
verdensrepertoar bestående av millioner av verk i én lisens.

Det er enkelt og effektivt, og det skaper verdi.



FOTO: KRISTIAN DUGSTAD

DEN USYNLIGE KONTRAKTEN

Karl Vestli, administrerende direktør i TONO 2025

2025 ble et sterkt år for TONO. Vi utbetalte nesten 731 millioner kroner til rettighetshavere i Norge og utlandet, penger som representerer musikk som er skapt, fremført og brukt av ekte mennesker i et levende musikkliv.

Det samlede utbetalingsbeløpet endte 4 prosent lavere enn i 2024. Dette skyldes ikke svakere inntekter – tvert imot økte de med nærmere 10 prosent – men først og fremst at innføringen av ny avregningsmodell førte til at en del midler fra bakgrunnsmusikkområdet vil bli avregnet på et representativt grunnlag i 2026. Vi forventer at 2026 blir et bedre år for rettighetshaverne enn flere av de foregående årene. Kostnadsprosenten vi trekker holdes på samme nivå som i 2024, til tross for at vi har gjennomført betydelige utviklingsprosjekter i løpet av året.

Men 2025 vil først og fremst bli husket som året da diskusjonen om TONOs avregningsmodell for alvor tok plass i offentligheten. Den stilte spørsmål ved noe langt viktigere enn kroner og øre: Tilliten mellom TONO og de musikkskaperne vi er til for. At tilliten til TONO utfordres er alvorlig, og det tar vi ansvar for. I det følgende vil jeg derfor forsøke å gi litt kontekst for hva TONO faktisk gjør, hvorfor vi gjør det, og hvilken rolle vi spiller i et musikkliv som fortjener en infrastruktur det kan stole på.

En poplåtskriver i Tromsø, en jazzkomponist i Berlin og en klesbutikk i Buenos Aires er del av et usynlig system. Et system som gjør at musikk kan brukes, deles og betales for på tvers av landegrenser, sjangre og karrierer.

Dette systemet er kollektiv forvaltning av musikkrettigheter,

og er en av kulturlivets mest undervurderte infrastrukturer.

Som leder av TONO er jeg stolt av å forvalte den, selv når det er krevende og vi står i tider som krever endringer.

HVORFOR MODELLEN FINNES

Det er ikke tilfeldig at kollektiv forvaltning har overlevd i hundre år. Den løser et grunnleggende problem som ikke har noe enkelt alternativ:

Det finnes for mange verk, for mange musikkbrukere og for mange bruksformer til at individuell forvaltning er realistisk i stor skala. Ingen komponist kan selv overvåke all bruk av sin musikk når den først er sluppet ut i verden. Ingen festival eller kafé kan forhandle med hver enkelt opphaver. Kollektiv forvaltning er derfor ikke valgt fordi det er ideelt i alle situasjoner, men fordi alternativet er uoversiktlig og i praksis ubrukelig.

Det er mange interesser i musikkbransjen. Felles for alle er at musikken har et opphav, og at det er rettigheter knyttet til den. Noen aktører kan prioritere et knippe artister og opphavere, andre syr sammen skreddersydde avtaler for utvalgte kataloger. TONO kan ikke, og skal ikke det.

Vi er et samvirke, eid og styrt av medlemmene, og vi forvalter rettigheter på vegne av over 46 000 norske musikkskape-

re og millioner fra resten av verden. Alle skal likebehandles, uavhengig av sjanger, størrelse eller kommersiell tyngde. Det er modellens styrke. Det er også dens innebygde spenning.

ENKELT FOR ALLE – NÅR DET FUNGERER

For både medlemmer og kunder er fordelene åpenbare når systemet fungerer som det skal. For musikkskaperne betyr det at de slipper å forhandle med tusenvis av brukere selv, og likevel kan få inntekter fra bruk i land de aldri har besøkt. Gjennom gjensidighetsavtaler med et bredt nettverk av søsterselskaper verden over sørger vi for at pengene finner veien hjem – enten musikken brukes i Harstad, Hamburg eller på Hamar.

For musikkbrukerne er gevinsten enda tydeligere: Én lisens gir tilgang til nær sagt all vernet musikk i verden. En konsertarrangør, en kringkaster eller et treningssenter trenger ikke kartlegge rettigheter verk for verk. De får juridisk trygghet, og enkel tilgang i én avtale. Det er denne forenklingen som gjør systemet mulig i praksis, og som gjør at god musikk blir god butikk.

NÅR ALLE SKAL MED, BLIR DET FRIKSJON

Men nettopp fordi modellen er kollektiv, kan det også oppstå friksjon. Når alle skal tas hensyn til, må nødvendigvis løsningene bli generelle. Det betyr at noen vil oppleve at deres situasjon ikke passer helt inn. Det finnes ikke nødvendigvis



FOTO BÅRD GUDIM

→ DEN USYNLIGE KONTRAKTEN 2025

rom for individuell tilpasning i et system som skal være rettferdig for alle.

De siste årene har dette blitt synlig på en måte vi i TONO tar på største alvor. Beslutninger knyttet til endringer i avregningsmodellen har skapt usikkerhet hos medlemmer, og endringer i tariffer har medført at kunder opplever økt kompleksitet og manglende forutsigbarhet. Endringene var nødvendige som følge av endringer i regelverket og internasjonal praksis, men hvordan de ble kommunisert og gjennomført er vårt ansvar.

I slike endringsprosesser må TONO kommunisere rettidig, korrekt og ærlig. Det er slik vi ivaretar og bygger tillit gjennom endringer. Vi kommuniserte ikke disse endringene godt nok, og vi skulle ha sørget for at alle medlemmer og kunder var bedre forberedte på å møte disse.

SLIK SKAL VI BYGGE TILLIT

Vi er ikke alene om disse utfordringene. De fleste andre kollektive forvaltningsselskapene i vår nærhet står i de samme spenningene. Felles for de beste internasjonalt er ikke at de har funnet den perfekte modellen, men at de vinner tillit gjennom mer innsyn, tydeligere fordelingslogikk og lavere terskel for å si ifra når noe er feil.

Det er dit vi skal.

Den kollektive modellen krever at alle tar hensyn til alle. Det er krevende, men det er også det som gjør den bærekraftig over tid. Alternativet er ikke frihet. Det er et dyrere, mer uoversiktlig og svakere system, for dem som skaper musiken og for dem som bruker den.

For at modellen skal fungere, må den forstås og fortjene tillit. Det betyr for eksempel at TONO allerede før sommeren skal gjøre avregningen mer forståelig og etterprøvbar, og i løpet av 2026 og 2027 kommer fortløpende nye nettløsninger som er bedre og enklere. Disse vil gjøre det lettere å samhandle og kommunisere med oss. Vi skal også tydeliggjøre skillet mellom ren avregning og kulturpolitiske formål.

Jeg er optimist på vegne av den kollektive forvaltningsmodellen. Ikke fordi alt er bra som det er, men fordi fundamentet er solid og formålet er riktig. TONO skal ikke bare være et selskap for de sterkeste. Det skal være infrastrukturen som gjør at all norsk musikk – fra amatørkoret til den internasjonale komponisten – kan brukes, verdsettes og betales for, verden over.

Den kontrakten er usynlig for mange, men den er reell. Og den er verdt å ta vare på.



FOTO: KRISTIAN DUGSTAD

KJÆRE TONO-MEDLEMMER!

Ole Henrik Antonsen, styreleder i TONO

Med en årlig omsetning på over én milliard kroner er Norges største musikkelskap på full fart mot 100 år. Viktigere enn størrelsen er likevel rollen: TONO gjør det mulig å få inntekt fra opphavsrett i musikkverk – og at de som bruker musikk kan gjøre dette på en lovlig måte.

Til tross for god vekst både i medlemmer og omsetning har den siste tiden vært preget av uro. Enkelte har meldt overgang til søsterselskaper, mens andre har truet med det samme. Det har vært mediasaker om et mulig søksmål, fordi noen mener overgangen til ny fordelingsmodell for bakgrunnsmusikk (der vi ikke har data) har gått for sakte. Samtidig mener andre at endringene har skjedd for raskt.

Når kritikken peker i to helt ulike retninger samtidig, er det et godt bilde på utfordringene TONO står i.

– IKKE ALLE PÅSTANDER I OFFENTLIGHETEN ER RIKTIGE
Vår virksomhet er kompleks, og ikke nødvendigvis enkel å sette seg inn i. TONO forvalter store verdier på vegne av mange, og må balansere ulike hensyn innenfor lovens rammer. Ikke all informasjon, for eksempel personsensitiv informasjon, kan deles åpent, og ikke alle påstander i offentligheten er riktige.

Like fullt må beslutninger tas og iverksettes. Vi står midt i en nødvendig omstilling som handler om å sikre at TONO også fremover leverer presist, effektivt og med tillit. At vi har eksistert i snart 100 år, er ingen garanti for de neste 100.

Alternativet er heller ikke gitt.

Det er fullt mulig å tenke seg at kommersielle aktører kan ta

plass, men disse vil nok prioritere de mest lønnsomme, både av opphavere og kunder. Den store bredden, og sikkerheten for forvaltning av alles rettigheter som opphavere i musikkverk, vil være utsatt.

I neste omgang kan dette paradoksalt nok også få konsekvenser for de med størst omsetning.

NÅR VI STÅR SAMMEN ER VI STERKERE – FOR ALLE
Opphavsretten, som har beskyttet skapere i flere hundre år og som er en av FNs menneskerettigheter, er for tiden under ekstremt press. I møte med myndigheter og andre premissleverandører står TONO svært sterkt. Vi representerer over 45 000 medlemmer og et verdensrepertoar, på et non-profit-grunnlag. Det gir tyngde – både i markedet og i arbeidet med rammevilkår.

TONO er et samvirke. Det betyr at vi styres demokratisk av fellesskapet, ikke av de største eierne. Det er en styrke, men det krever også at medlemmene tar ansvar for selskapet. Hvis ikke, står vi i fare for å miste TONO, i alle fall i den formen vi kjenner i dag.

Det er lite som tyder på at det gir bedre økonomi å flytte forvaltningen til andre selskaper. De fleste er bygget etter de samme prinsippene som TONO, og gjør også tilsvarende fradrag for kulturelle midler. TONO trekker inntil 8 prosent

til stipender og nasjonale musikkulturelle formål, midler som reinvesteres i det norske musikklivet til beste for rettighets-haverne.

Dette er en tydelig kontrast til kommersielle aktører, som er skapt for å skape avkastning til eierne. Det er mulig å tenke seg at et privateid selskap kom inn og ville gjøre jobben TONO gjør i dag, men jeg kjenner meg ganske sikker på at en Sam Altman (CEO i OpenAI) eller Daniel Ek (CEO i Spotify) ikke ville ha øremerket 8 prosent til stipender og musikkliv. Derimot vil all logikk tilsi at de vil tjene penger til sine aksjonærer. Spørsmålet er derfor ikke bare hva som lønner seg nå, men hvilket system vi ønsker å være en del av i fremtiden.

For meg er svaret enkelt: Uten en sterk, kollektiv forvaltning står vi alle svakere.

Jeg håper alle setter seg godt inn i sakene som skal behandles i årsmøtet, og tenker seg godt – og ansvarlig – om før det skal stemmes.

Vi er et samvirke. Derfor er vår oppgave å gjøre selskapet vårt – TONO – bedre. Og vi må gjøre det sammen.

Velkommen til årsmøtet.



FOTO BÅRD GUDIM

TONOS MEDLEMMER I 2025

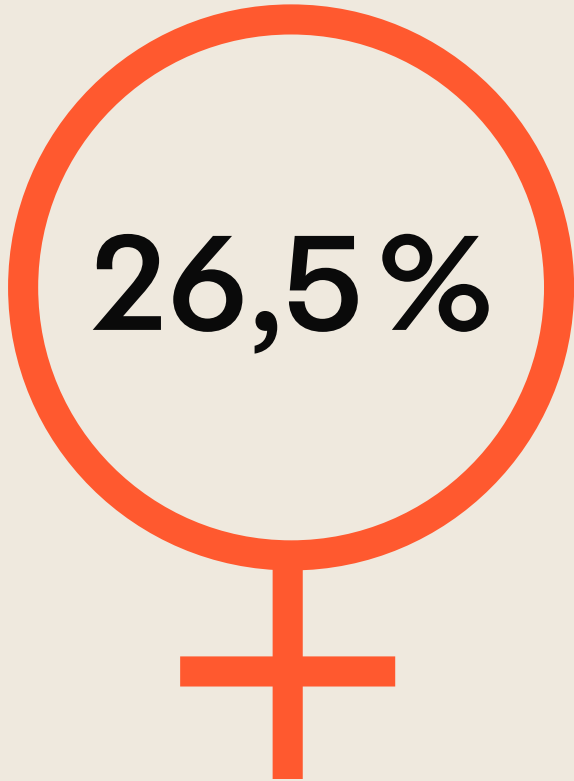
335 mill.

kroner avregnet til TONOs medlemmer i 2025

Det tilsvarende beløpet i 2024 var 374,8 millioner kroner, og året før på 323,5 millioner kroner. Nedgangen fra 2024 skyldes primært en ny og mer presis avregningsmodell, som i 2025 førte til en forholdsvis større utbetaling til utenlandske opphavere og musikkforlag.

45 540

låtskrivere, komponister, sangtekstforfattere og musikkforlag hadde medlemsavtale med TONO per 31.desember 2025.



kjønnsbalansen blant nye medlemmer i 2025

For hele medlemsmassen er kjønnsbalansen 22,1 % kvinner og 77,9 % menn.

2 320

nye medlemmer
15 av de var musikkforlag

50 000

nye verk ble registrert i 2025
Totalt er 980 000 verk registrert hos TONO

ÅRET SOM BLE ET KI-VEISKILLE

2025 var året der kunstig intelligens gikk fra å være en teknologitrend til å bli en reell kraft i musikkbransjen. KI-musikk entret hitlistene, debattene raste, og stadig flere TONO-medlemmer tok KI i bruk i musikkskapingen, samtidig som skepsisen økte.

RETTIGHETER I KI-GENERERT MUSIKK

Med generativ KI kan alle generere musikk på sekunder. Brukes KI som verktøy i en menneskelig kreativ prosess, er resultatet KI-assistert musikk – og menneskelig skapende innsats har opphavsrett, også når KI er involvert.

TONO mener at KI-generert musikk inneholder våre rettigheter når modellen er trent på beskyttede verk. I november 2025 vant vårt tyske søsterselskap GEMA over OpenAI, og det ble fastslått at tjenesten har brukt beskyttede åndsverk i treningen og må lisensiere dem. Vi forventer tilsvarende utfall i GEMAs pågående sak mot KI-tjenesten Suno.

Dette betyr at virksomheter som cafeer og treningssentre ikke har noen gevinst i å velge KI-musikk fremfor TONOs repertoar – lisensen må betales uansett.

POLITISK KAMP I EU OG HJEMME

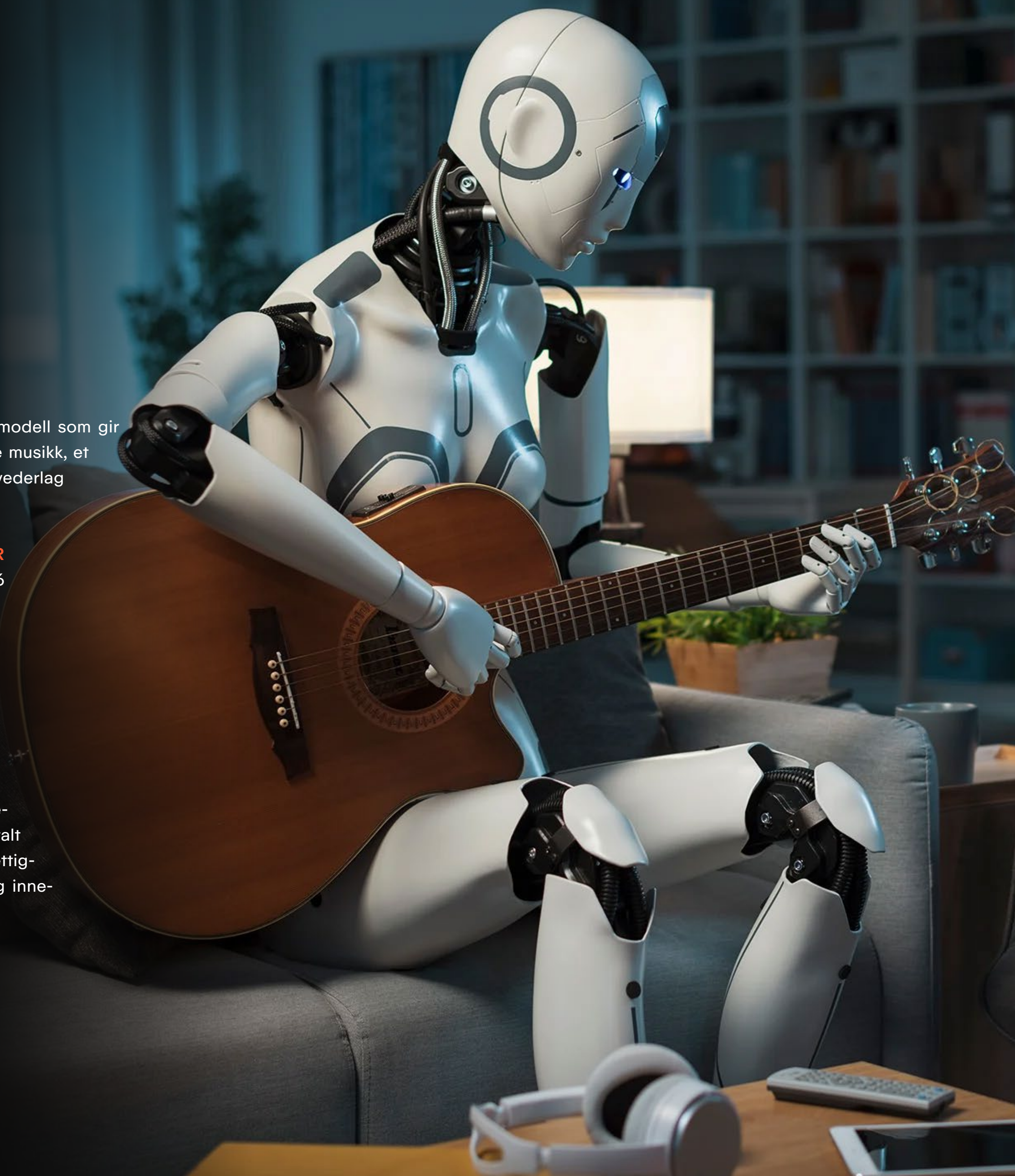
TONO har arbeidet sammen med søsterselskaper inn mot EU knyttet til KI-forordningen. 10. mars 2026 vedtok EU-parlamentet at bruk av opphavsrettighetsbeskyttet materiale i KI-systemer må skje med transparens og rettferdig betaling til skapende kunstnere, og at EUs opphavsrettsregler skal gjelde fullt ut for alle generative KI-tjenester i EU. EU-kommisjonen er nå bedt om å utvikle nytt lovverk på området.

Vi har også bidratt til en nordisk lisensieringsmodell som gir teknologiselskaper en ryddig vei til å lisensiere musikk, et konkret uttrykk for at innovasjon og rettferdig vederlag kan gå hånd i hånd.

ØKT KI-SKEPSIS BLANT TONO-MEDLEMMER

TONOs medlemsundersøkelse fra februar 2026 viser at bruken av KI-verktøy i musikkskapingen har økt fra sju til tolv prosent på to år. Samtidig har skepsisen økt: 53 prosent ser KI som en trussel mot egen musikkskaping, mot 38 prosent i 2024.

TONO mottok også henvendelser fra virksomheter som vurderte å erstatte TONO-lisensen med KI-musikk. Foreløpig er dette ikke et stort fenomen, og bakgrunnsmusikkinntektene økte totalt i 2025. Vi minner disse virksomhetene om at rettighetssituasjonen rundt KI-musikk er uavklart, og innebærer en reell risiko.



PÅVIRKNINGSARBEID

SLIK FREMMET TONO MEDLEMMENES INTERESSER I 2025

I 2025 arbeidet TONO målrettet for å styrke musikksektorens rammevilkår i Norge og internasjonalt. Hovedtemaene var regulering av kunstig intelligens, kamp mot urimelige buy-out-kontrakter i film og TV, samt styrking av opphavsretten i den digitale økonomien.

Gjennom aktiv deltakelse i den globale paraplyorganisasjonen for kollektive forvaltningsselskaper, CISAC og GESAC, de europeiske forvaltningsselskapenes talerør inn mot EU, bidro TONO til å løfte norske opphaveres interesser inn i sentrale politiske prosesser i EU og globalt. Vi deltok gjennom året i dialog med EU-institusjoner, strømmeplassformer og søsterorganisasjoner. I januar hadde vi med TONO-medlem og filmkomponist Peter Baden i møter med EU-politikere, der han belyste hvordan buy-out-avtaler og kunstig intelligens påvirker komponisters økonomi og kontroll over egne verk.

Nasjonalt hadde TONO kontakt med Kultur- og likestillingsdepartementet og sentrale kulturpolitikere. Vi leverte innspill om behovet for regulering av kunstig intelligens, styrking av opphavsretten og et klart regelverk for moms på opphavsrettssinntekter både gjennom høringer i Stortingets kulturkomité og næringskomité, og direkte dialog med enkeltpolitikere og kulturdepartementet.

TONOs gruppeforeninger NOPA, Norsk komponistforening og Musikkforleggerne, som forvalter kulturelle midler og har et sterkt politisk mandat gjorde også et omfattende arbeid inn mot sentrale myndigheter både nasjonalt og internasjonalt.

Dette kan du lese mer om under delrapport for kulturelle midler på side 68.

KONGENS GATE 12

MER ENN MUR

Morgendagens musikknæring har fått nytt hjem i teglstein fra 1899. TONO-huset er et uttrykk for en organisasjon i målrettet utvikling.

En novemberdag i 2023 kunngjorde TONO en historisk investering. Den snart 100 år gamle organisasjonen vår var blitt den nye eieren av en 120 år gammel bygård i Oslos eldste strøk. Administrerende direktør Karl Vestli beskrev det som Kinderegget i Kvadraturen, en triade av gevinster; økonomisk investering, kontorlokaler og et hus for medlemmene.

To og et halvt år senere kan vi omsider si at prosjektet er fullendt. Bygården som ble bygget i 1899, har i 2026 fått både nytt liv og nytt navn, og TONO-huset ble sjøsatt for sin jomfruseilas 23. april, billedlig talt. Med musikkbransje og politikere til stede kunne vi for første gang presentere huset slik det er ment å skulle brukes: en arena for musikkskapning og musikknæring.

ET HUS FOR MEDLEMMENE

Men mens et prosjekt er avsluttet, starter et annet.

TONO-huset er nemlig mye mer enn bare teglstein, stål og glass. Bygget representerer på mange måter endringen og utviklingen organisasjonen står i.

For å være en relevant samarbeidspartner for musikkskapere og brukere inn i fremtiden, må TONO hver dag arbeide for å bli mer enn det vi var tidligere. Dette betyr på den ene siden nye systemer, teknologiutvikling, bedre avtaler og tjenestetilbud, men også at vi må være tettere på medlemmene, bli en mer aktiv del av skapernes virke og møte nye forventninger. Å skape en arena for dette har vært en sentral del av visjonen for TONO-huset.

Selve kronjuvelen i bygget er fire rom som er spesielt tilrettelagt for musikkskapning. Disse musikkstudioene blir gratis tilgjengelig for alle TONOs medlemmer fra 11. mai. To av studioene ligger i toppetasjen, bygget som rom i rom med flytende gulv, etter alle kunstens regler. I underetasjen har to studioer fått plass under bygårdens originale buede himling. Alle rommene er grundig akustisk behandlet og teknisk utstyrt, og Espen Berg fra låtskriverduoen Seeb har vært med i prosjektet som akustisk og teknisk konsulent. I vår har rommene blitt testet av en rekke profesjonelle låtskrivere og produsenter, og fått gode tilbakemeldinger. Vi gleder oss til å kunne dele dem med resten av dere.



ATRIET I KONGENS GATE 12
ALLE FOTO: KRISTIAN DUGSTAD

→ KONGENS GATE 12



ELIAS MELKERSEN, KJENT UNDER ARTISTNAVNET FIG TAPE, I STUDIO 1 I TONO STUDIO



VICTORIA HERNES (BAK VENSTRE) OG THEA MARLENE JENSEN I STUDIO 2 I TONO STUDIO



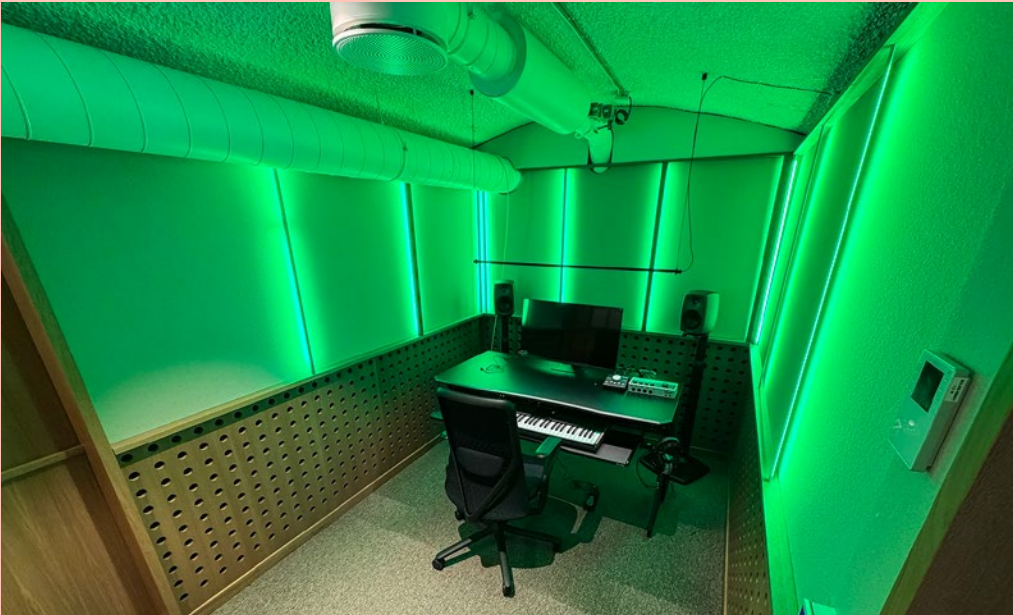
STUDIO 1



STUDIO 1



STUDIO 3



STUDIO 4

Både i tilknytning til studioene og i resepsjonsområdet er det soner som egner seg for mingling, møter og kontorarbeid. Rett inn fra hovedinngangen har vi satt glasstak over den originale bakgården og bygget scene for små konserter, foredrag og arrangementer. Alt ligger til rette for at huset kan bli et nervesenter for musikk.

Gjennom å fylle TONO-huset med liv vil vi legge til rette for musikkskaping og musikknæring, gi medlemmer og bransje en møte- og arbeidsplass, og komme tettere på alle vi arbeider med og for. Vi håper du vil være en del av dette.

FAGMILJØ FOR MUSIKKNÆRING

Mens TONO-huset fylles med inspirasjon og kreativitet gjennom aktivitet i medlemsområdene, er store deler av huset også viet til kontorlokaler. I tillegg til å være arbeidsplass for TONOs 81 ansatte, har vi fått godt selskap.

Det har helt fra starten vært en sentral del av visjonen for Kongens gate 12 å skape et sterkt fagmiljø for organisasjoner med felles interesser i musikkrettigheter. Når vi kan dele kontorlokaler med Gramo, GramArt, Musikkforleggerne, NOPA, Norsk komponistforening og Musikkfondene, mener vi at vi har lyktes med dette.

Når alle har flyttet inn vil det være rundt 140 personer tilknyttet huset. Vi forventer at det vil komme mange gode ideer og tiltak ut fra dette, til beste for hele den norske musikknæringen.

HISTORISK BYGG BYGGER HISTORIE

Det mest bærekraftige bygget er ofte det som allerede står der. Siden Kongens gate 12 ble reist i 1899, har bygården stått gjennom mer enn 125 år med byutvikling, ombygginger og skiftende bruk. Valget om å ta huset inn i vår tid og samtidig beholde den opprinnelige sjelen og uttrykket handler om både økonomi, miljø og verdier.

Teglstein, bærende elementer og fasade er bevart. Det originale preget er holdt i hevd, fra den buede himlingen til fasaden mot Kongens gate. Samtidig er huset løftet teknisk til moderne standard, med ny ventilasjon, ny energiløsning, nye studioer og nye fellesarealer.

Men det er også mer enn bare mur. Å ta vare på et gammelt bygg betyr å ta vare på historien som allerede er investert i det. Og nå håper vil du vil hjelpe oss med å skape ny historie i TONO-huset, når det nå har fått en ny rolle i Oslo, Norge og musikkbransjen.

KORT OG GODT FRA TONO-ÅRET 2025

Her er noen nyheter som ble publisert på tono.no i løpet av 2025.

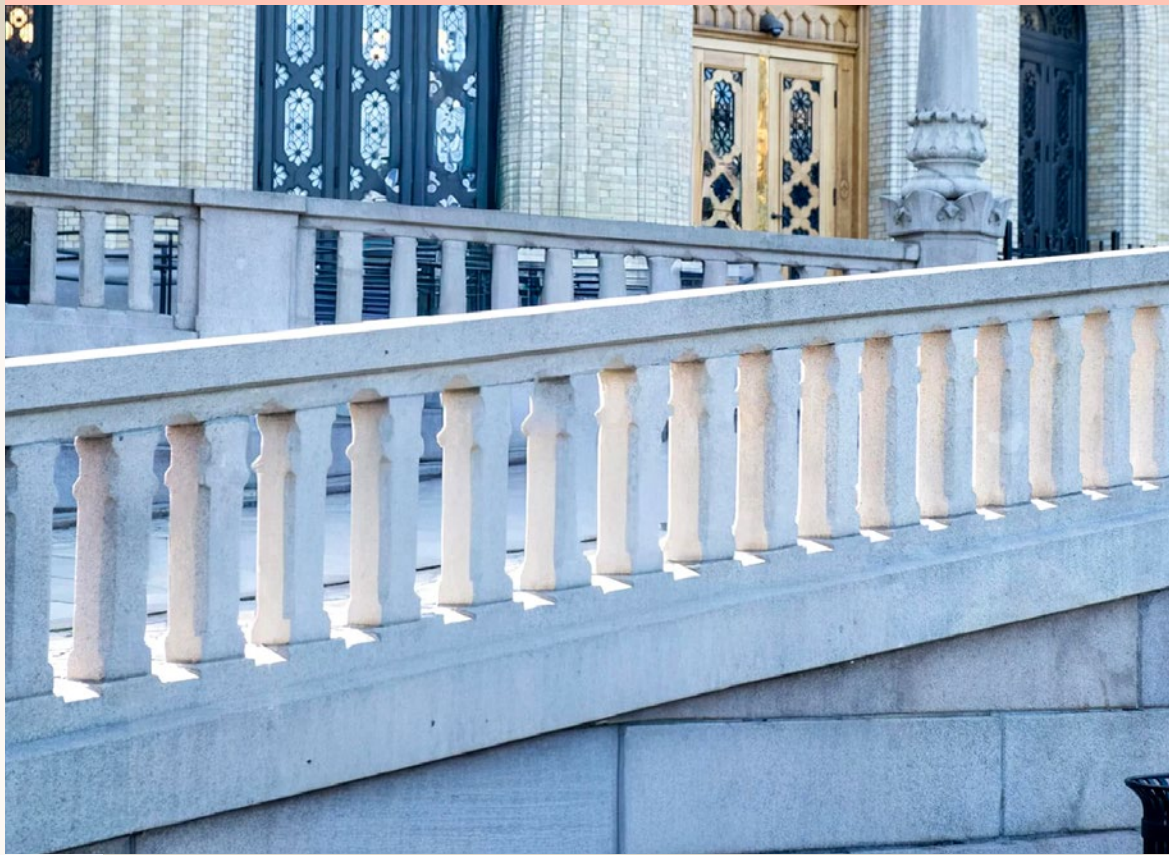


NY AVREGNINGSMODELL INNFØRT

I 2025 innførte TONO en ny avregningsmodell som gir et direkte forhold mellom hvilke verk som brukes og hvem som får betalt. Penger fra en bestemt type bruk går til opphaverne bak musikken som faktisk ble brukt i den sammenhengen. urfremføringsordningen og subsidiert pulje opphørte, fordi de var finansiert gjennom tilføringer fra andre vederlagsmidler. Tidligere fordeling av bakgrunnsmusikk, på NRK- og konsertavregninger, opphørte, og ble erstattet av et bredt og representativt rapporteringsgrunnlag.

ARBEID FOR MODERNE MOMSREGLER

TONO arbeidet i 2025 videre for et mer forutsigbart merverdiavgiftsregelverk for opphavsrettsvederlag. Gjennom høringsinnspill til Stortingets nærings- og kulturkomitér pekte vi på hvordan dagens regler skaper usikkerhet for musikkskapere, særlig når virksomheten drives gjennom aksjeselskap. I sine innspill ba TONO regjeringen utrede en kulturmoms for musikkfeltet, og viste til den svenske modellen og nullsatsen på bøker og aviser som mulige løsninger. Høsten 2025 inviterte TONO til digitalt medlemsmøte om saken.



ADM. DIREKTØR I TONO KARL VESTLI OG DAGLIG LEDER I GRAMO KIM SKARNING ANDERSEN. (FOTO: BÅRD GUDIM)

GRAMO-SAMARBEID FORENKLER BAKGRUNNSMUSIKKLISENSIERING

TONO og Gramo inngikk i 2025 et samarbeid om felles tjenester for lisensiering av bakgrunnsmusikk. Organisasjonene forvalter ulike rettigheter, men har felles kunder blant mer enn 16 000 norske virksomheter som bruker bakgrunnsmusikk. Fra 1. september er all kundeoppfølging, veiledning og fakturering samlet hos TONO. Fra 1. januar 2026 mottar kundene én samlet faktura fra begge organisasjoner. Gramo beholder eierskapet til egne rettighetsområder og ansvaret for egne utbetalinger.

→ KORT OG GODT FRA TONO

NY LOGO FOR FØRSTE GANG SIDEN 1999

I 2025 fikk TONO ny logo og visuell identitet for første gang siden 1999. Logoen ble utviklet i samarbeid med designbyrået Netlife og er bygget rundt kjernen i TONOs oppdrag. De vertikale linjene symboliserer forvaltning fra begynnelse til slutt, mens bokstave-nes plassering gir assosiasjoner til rytme, notelinjer og grafiske representasjoner av lyd.

KÅRING AV NORGES BESTE BAKGRUNNSMUSIKK

TONO har i flere år gjennomført et omfattende markedsføringsarbeid knyttet til bakgrunnsmusikkavisen musikkenforsterker.no. Høsten 2025 inviterte vi hele landet til å nominere stedet med Norges beste bakgrunnsmusikk, og mottok godt over 100 nominasjoner. Vinneren ble en REMA 1000-butikk i Bergen, som vant en minikonsert i butikken med Synne Sørgjerd.

Kampanjen ga mye oppmerksomhet og medieomtale over hele landet, deriblant på NRK Vestlandsnytt og Dagsrevyen. Kampanjen var en del av TONOs løpende kommunikasjons- og markedsføringsarbeid for å bygge kjennskap og kunnskap om TONO og verdien av vårt repertoar. Det er nødvendig for å møte konkurranse fra for eksempel tjenester som tilbyr såkalt “royalty free” musikk utenfor TONOs forvaltning.

I april 2026 kunngjorde Sabre Awards, verdens største prisutdeling for PR- og kommunikasjonsbransjen, at kampanjen var en av fem nominerte i kategorien “associations”. TONO konkurrerer her med blant annet britiske The Football Association og prisen deles ut i London 21. Mai 2026.



REMA 1000 PÅ KORSALMENNINGEN I BERGEN VANT TONOS KAMPAJNE “NORGES BESTE BAKGRUNNSMUSIKK”. F.V. KOMMUNIKASJONSDIREKTØR I TONO, WILLY MARTINSEN, BUTIKKSJEF OG FRANCHISETAKER JOHN-ANDRE FLÅM OG ARTIST OG TONO-MEDLEM SYNNE SØRGJERD. (FOTO: ERIK HUYNH)



TONO INN I INTERNASJONALE MUSIKKFORLAGS-ORGANISASJONER

TONO meldte seg i 2025 inn i IMPF og ICMP, de to viktigste internasjonale organisasjonene for henholdsvis uavhengige og større musikkforlag. Medlemskapet styrker TONOs dialog med musikkforlag både i Norge og internasjonalt, og markerer et utvidet internasjonalt engasjement for organisasjonen. Musikkforlag utgjør en sentral medlemsgruppe i TONO og er representert i styret og andre styrende utvalg.

→ KORT OG GODT
FRA TONO



FOTO: KRISTIAN DUGSTAD

NY KONSERTTARIFF UNDER UTVIKLING

TONO innførte i 2025 første del av en ny konserttariff, der betalingen for billettinntekter over cirka 226 000 kroner ble hevet fra 2 til 2,5 prosent. Målet er at musikkskapernes andel av konsertøkonomien skal gjenspeile verdien av musikken som fremføres. Etter dialog med arrangørfeltet besluttet TONO å utvikle den videre modellen i tettere samarbeid med arrangørene, og det ble etablert en arbeidsgruppe med representanter fra begge sider. Dialogen fortsetter våren 2026.

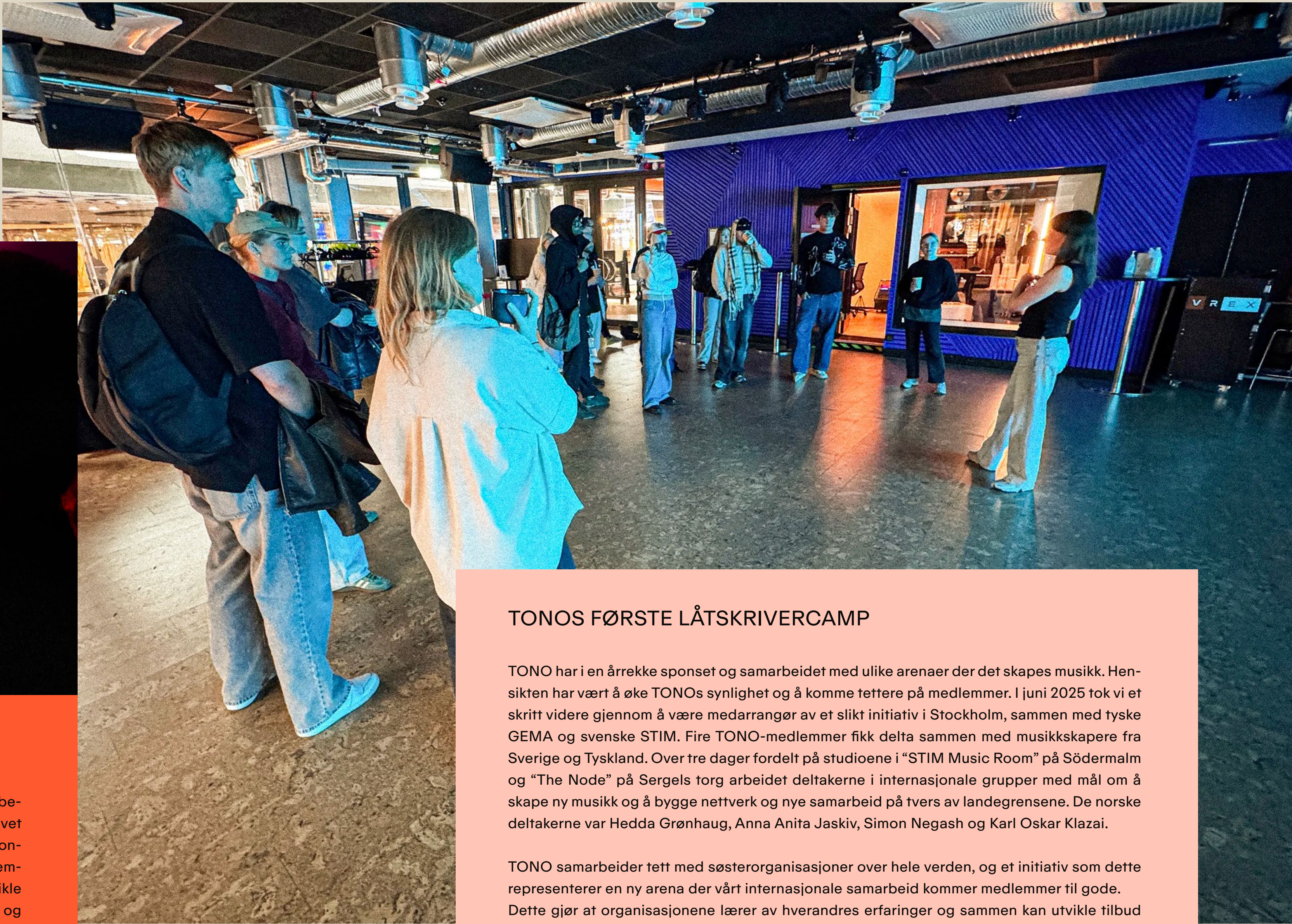


FOTO: KRISTIAN DUGSTAD

TONOS FØRSTE LÅTSKRIVERCAMP

TONO har i en årrekke sponset og samarbeidet med ulike arenaer der det skapes musikk. Hensikten har vært å øke TONOs synlighet og å komme tettere på medlemmer. I juni 2025 tok vi et skritt videre gjennom å være medarrangør av et slikt initiativ i Stockholm, sammen med tyske GEMA og svenske STIM. Fire TONO-medlemmer fikk delta sammen med musikkskapere fra Sverige og Tyskland. Over tre dager fordelt på studioene i “STIM Music Room” på Södermalm og “The Node” på Sergels torg arbeidet deltakerne i internasjonale grupper med mål om å skape ny musikk og å bygge nettverk og nye samarbeid på tvers av landegrensene. De norske deltakerne var Hedda Grønhaug, Anna Anita Jaskiv, Simon Negash og Karl Oskar Klazai.

TONO samarbeider tett med søsterorganisasjoner over hele verden, og et initiativ som dette representerer en ny arena der vårt internasjonale samarbeid kommer medlemmer til gode. Dette gjør at organisasjonene lærer av hverandres erfaringer og sammen kan utvikle tilbud som skaper verdier for medlemmer på tvers av landegrensene. Høsten 2026 er det TONOs tur til å være vertskap, når GEMA og STIM er invitert til TONO Studio i Oslo.

→ KORT OG GODT
FRA TONO



FOTO: SHUTTERSTOCK

BÆREKRAFT OG ANSVARLIG DRIFT

Bærekraft ble i 2025 tydeligere forankret i TONOs virksomhet. TONO publiserte sin årlige redegjørelse etter åpenhetsloven, med vekt på menneskerettigheter og arbeidsforhold i egen virksomhet og hos leverandører. Det ble gjennomført systematiske kartlegginger av leverandører innen blant annet IT, konsulenttjenester og servering. Kartleggingen avdekket ingen alvorlige avvik, men ga grunnlag for videre styrking av rutiner. TONO oppdaterte sine forretningsetiske retningslinjer og skjerpet krav i innkjøpsprosesser. Arbeidet inngår i en bredere strategisk satsing der bærekraft er etablert som ett av TONOs hovedområder.



STATSSEKRETÆR TRUDE STORHEIM (AP) I KULTUR- OG LIKESTILLINGSDEPARTEMENTET OG ADM.DIR I TONO KARL VESTLI PÅ MARKERINGEN «VI ER MUSIKKLANDET». ARRANGEMENTET BLE AVHOLDT FREDAG 14. NOVEMBER, DER ET SAMLET MUSIKKLIV LEVERTE SINE INNSPILL TIL REGJERINGEN. (FOTO: TOBIAS MYKLEBUST FJELDHEIM)

NY UTREDNING VIL STYRKE NORSK MUSIKK
SOM NÆRING

I 2025 la regjeringen frem NOU 2025:7 Musikklandet, en bred offentlig utredning av norsk musikkliv med forslag til tiltak for å styrke musikken som både kultur og næring. TONO leverte et omfattende høringssvar til utredningen, med innspill på sentrale områder som regulering av kunstig intelligens, opphavsrett og kollektiv forvaltning, merverdiavgift, spillmusikk, konsertøkonomi, samisk musikk og Det norske komponistfond.

GLOBALE TRENDER I MUSIKKBRANSJEN: GODE SANGER ER FORTSATT GRUNNLAGET FOR ALT

Hva mener en av verdens ledende musikkbransjeanalytikere om tilstanden til bransjen og hvor utviklingen går?

Franskmannen Emanuel Legrand er journalist og driver sitt eget konsulentbyrå, Legrand Network. Han er redaktør av nyhetsbrevet Creative Industries Newsletter, og har tidligere vært USA-redaktør for Music Week og internasjonal redaktør for Billboard Magazine. Han har også ledet arbeidet med CISACs rapport om kunstig intelligens og opphavsrettsinntekter.

DET FUNDAMENTALE HAR IKKE ENDRET SEG

– Mye er annerledes, men det fundamentale har ikke endret seg: Man trenger fortsatt gode sanger, det er grunnlaget for alt. Derfor er det også blitt mye større interesse for opphavsrettighetsinntekter enn innspillingsrettighetene, sier Legrand.

Han peker også på at demokratiseringen av musikkproduksjon og tilgang til å utgi musikk i strømmetjenester har endret hvem som får delta:

– Det har kommet et helt nytt segment av artister og låtskrivere som nå kan ha et yrke innen musikk.

VEKSTEN I MUSIKKSTRØMMING FLATER UT

Det digitale skiftet på begynnelsen av 2000-tallet utløste et dramatisk inntektsfall som nådde bunnen rundt 2014. Strømmetjenestene snudde trenden, men nå begynner veksten å flate ut i de modne markedene.

– Veksten har vært forbløffende, og den skyldes musikkstrømming, sier Legrand. Snart vil en milliard mennesker ha et strømmeabonnement, men veksten er nå størst utenfor de etablerte markedene. Regioner som på 80- og 90-tallet var dominert av fysisk piratkopiering er nå en del av den globale strømmeøkonomien, sier han, og forteller at Latin-Amerika og Asia vokser sterkt.

– Det ironiske er at forvaltningsselskapet i Hongkong forvalter mer enn det kinesiske. Kina er det fjerde største markedet i verden, men opphavsrettsinntektene er ikke i nærheten av innspillingsinntektene. Det er et marked som må løses, sier han.

Legrand er også overrasket over at det fysiske markedet har holdt seg:

– For ti år siden hadde jeg sagt «glem det», men det har endret seg. Mange synes strømmeabonnement er for dyrt, men er villige til å betale for vinyl. Man har musikk «på tappekran» i strømmetjenestene, men når man vil ha noe spesielt, en «reissue», et album man virkelig elsker, vil mange eie det fysisk.

KI: DEN KJENTE UKJENTE

2025 var året KI-musikken for alvor fremstod som en trussel mot menneskeskapt musikk. Legrand nyanserer bildet.

– KI-generert musikk har ennå ikke hatt noen stor påvirkning på den globale musikkøkonomien, men omfanget er enormt og vil etter hvert spise av inntektene til menneskelige skapere.

50 000 nye KI-genererte spor lastes opp på strømmetjenestene hver eneste dag. Legrand mener dette forurensner bransjen, men er usikker på konsekvensene på lang sikt.

– Alle kan prompte en sang. Det vi ikke vet er om forbrukerne vil høre på musikk de vet er KI-skapt. Jeg tror nok de fleste ikke vil bry seg, så lenge musikken er ok. Samtidig viser undersøkelser at forbrukerne faktisk også er interessert i å vite om musikk er et resultat av menneskelig kreativitet eller om den er laget av en maskin.



→ GODE SANGER ER FORTSATT GRUNNLAGET FOR ALT

Flere strømmetjenester har begynt å merke KI-generert musikk. Deezer og Qobuz er i gang, Apple er på vei, mens Spotify drøyer.

– Jeg tror merking vil hjelpe på bevisstheten. De fleste vil nok vite om det er KI-musikk. Men spørsmålet om vederlag er uavklart. Noen mener KI-musikk bør holdes utenfor vederlagspoolen, slik Deezer gjør, mens andre mener den bør få være på tjenestene på lik linje med annen musikk. Det er tross alt musikk, sier Legrand.

DEN KOLLEKTIVE FORVALTNINGEN ER OLJEN I SYSTEMET

Rettslige og politiske prosesser er i gang på begge sider av Atlanteren. I USA avviste Høyesterett nylig å ta stilling til om KI-genererte verk kan opphavsrettbeskyttes, det skal løses i lavere instanser. I München pågår søksmålet mellom TONOs tyske søsterorganisasjon GEMA og KI-tjenesten Suno, en sak Legrand tror rettighetshaverne vil vinne, slik GEMA også vant mot OpenAI. Det hvite hus lanserte i mars en «AI Rulebook» som åpner for at trening av KI-modeller kan falle inn under fair use, men overlater tvilstilfeller til domstolene.

I EU er Legrand forsiktig optimistisk.

– EU-parlamentets beslutning om å utvikle et lovverk er et godt kompromiss. KI-selskapene kan få et rammeverk å operere innenfor, mens rettighetshaverne og kollektive forvaltningsselskaper får et grunnlag for lisensiering. Den kollektive forvaltningen har i over hundre år vært oljen i systemet. Når lisensieringen kommer i gang, vil pengene begynne å flyte tilbake til rettighetshaverne.

Han advarer likevel mot det han mener er et verste tilfelle-scenario:

– Et tvangslisenssystem der KI-selskapene får bruke alt de vil mot en symbolsk prosentandel av inntektene, og hvor rettighetshaverne ikke har noe å forhandle med.

DIGITAL VEKST I GLOBAL SAMMENHENG

Legrand har bidratt til flere CISAC-rapporter, og kjenner forvaltningsselskapene godt.

– I årevis spurte man seg hva som skjedde med de digitale inntektene. Veksten var så lav, og masterrettighetene og opphavsrettighetene var helt frakoblet hverandre. Covid-krisen ble akseleratoren. Det er et klart skille før og etter 2020. Etter det ser man digital vekst i alle land, gjerne på 35–40 prosent årlig. Det var en «game changer».

Selv under pandemien holdt inntektene seg godt, drevet av et sterkt reklamemarked og solide avtaler fra forvaltningsselskapene. Livesektoren tok lenger tid å hente seg inn, men da konsertene kom tilbake, vokste økonomien raskt igjen.

Den geografiske rekkevidden utvides stadig. Vietnam genererer nå 20 millioner euro i rettighetsinntekter årlig. India, som for ti år siden var et marked på 5 millioner euro, vil snart passere 100 millioner. I Afrika har det historisk vært vanskelig å få betalt, men avtaler med mobiltelefoniselskaper har åpnet nye kanaler: der det er transaksjoner, kommer det penger.

Musikkbransjen konsolideres samtidig. De tre store majorselskapene Universal, Warner og Sony investerer tungt i de uavhengige distribusjonsplattformene som vokste frem i strømmingseraen, selskaper som CD Baby, Believe og TuneCore. Legrand mener forvaltningsselskapene må tenke i samme retning:

– Man kan ikke gjøre dette alene lenger. Man trenger koblingen til lokale låtskrivere, men back office kan deles med ti–femten andre selskaper.

At investorer kjøper opp musikkrettigheter, typisk katalogene til verdens mest suksessrike låtskrivere, har vært et voksende fenomen de senere årene. For investorene er dette en aktivaklasse som ikke svinger i takt med krig, uro og endringer i verdensøkonomien. Musikkforlaget Kobalt ble solgt for flere milliarder dollar samme dag TONO møtte Legrand. Concord er vurdert til seks milliarder dollar. For Legrand er dette enda en bekreftelse på den varige og reelle verdien av opphavsrett.

LOKAL MUSIKK PÅ FREMMARSJ

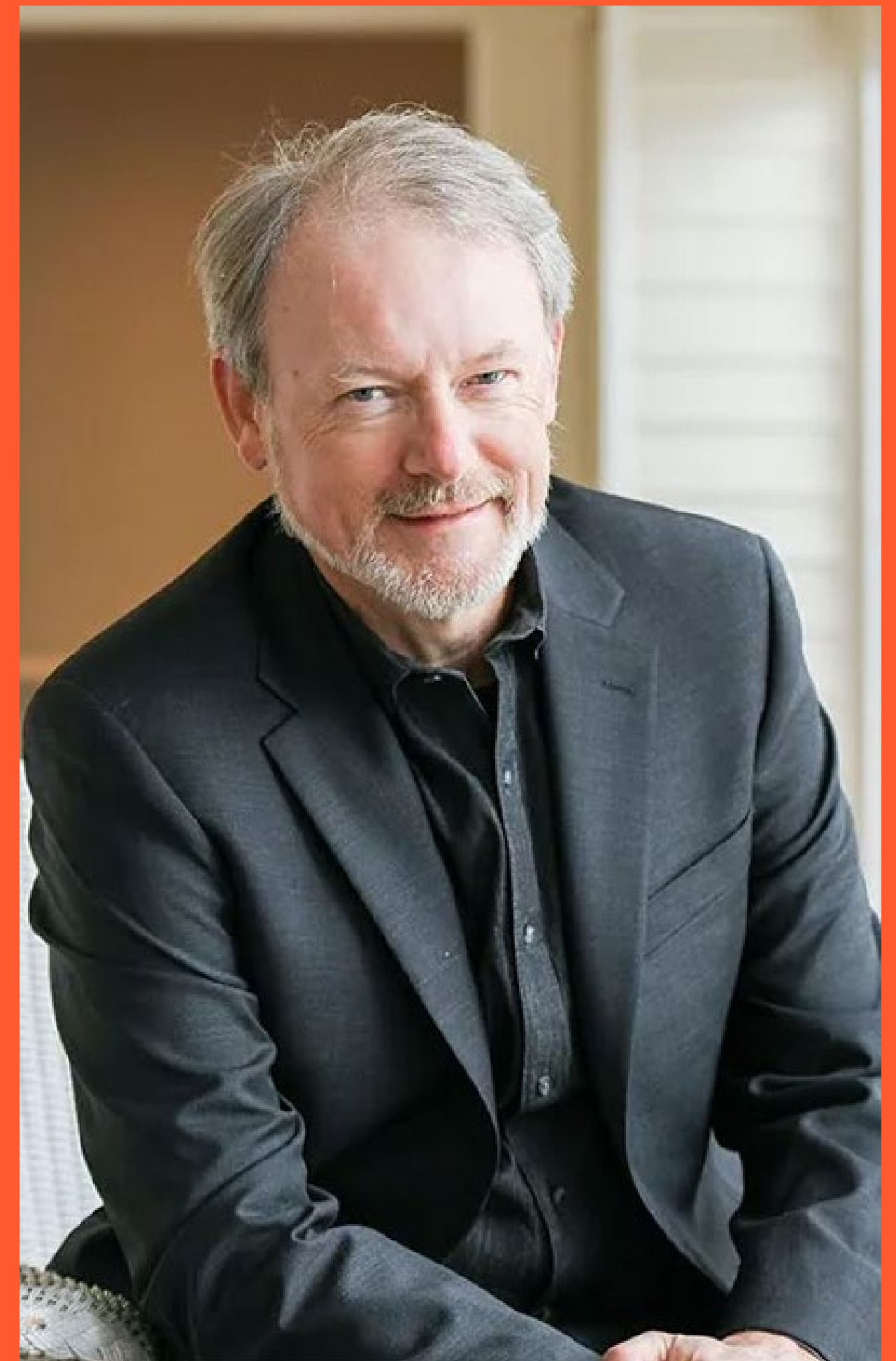
En tydelig trend over hele verden er at lokalt repertoar styrker seg. Det skjer både i Italia, Spania og Norge. Samtidig reiser musikk mer over landenegrensene, selv om USA fortsatt dominerer globalt.

Han understreker at det krever mer enn god musikk å lykkes i andre land enn hjemmemarkedet. Legrand husker en plakat plateselskapet Island sendte til alle sine lokal-kontorer på 80-tallet: «What happens if you don't promote?» Svaret under var ett ord: «Nothing.»

– Å finne forbrukerne er det vanskeligste av alt, sier han.

Han har likevel stor respekt for dem som prøver:

– Å skrive musikk er ikke den enkleste jobben man kan ha. Å komme opp med en sang, noe folk husker, er ikke lett.



EMMANUEL LEGRAND FOTO: ANA MARTINEZ CHAMORRO

FRA VESTLANDET TIL VERDENSBERØMT

Alexander «Pav» Pavelich står bak låter som topper hitlistene verden over.

– Det er viktig at ideen kommer fra et ekte sted. Selv om fokuset mitt er å lage mainstream poplåter med størst mulig suksess, så må de komme fra hjertet og være genuine, forteller Alexander Pavelich.

Låtskriveren fra Nordfjordeid er bedre kjent som Pav og artistaliaset Lovespeake, og står bak låter som snart er strømmet 4,5 milliarder ganger. Navn som Jason Derulo, David Guetta, Ava Max og Alan Walker er bare noen av artistene med Pavelich-låter i katalogen.

OPPVOKST I MUSIKKEN

Alexander vokste opp med en mor som er operasjef og fiolinist, og en far som har vært dirigent og musikk lærer. Han begynte tidlig som sanger, danser, statist og perkusjonist, og i dag spiller han gitar, bass, trommer og piano, og også har en stemme som ikke er til å kimse av.

På videregående spilte han i band og begynte å skrive låter, før han tok steget til den prestisjetunge låtskriverskolen LIPA i Liverpool. I 2010 satset han og kompisen Andrew Murray i London med indiebandet Eye Emma Jedi. De turnerte i Storbritannia, Tyskland og Norge, og fikk suksess på norsk radio og internasjonal omtale. I 2015 byttet de navn til Lovespeake, men uflaksen innhentet dem.

– Vi hadde avtale med et stort PR-byrå i USA, men vi fikk lite napp fordi Prince og David Bowie døde rundt både singel- og albumslipp. Store bookingbyråer ønsket å se oss på bransjefestivaler, men så kom de ikke likevel. Da falt prosjektet bare sammen, forteller Alexander.

De gikk hvert til sitt, men Alexander beholdt Lovespeake-navnet og bruker det i dag som feature-artist på andres låter.

VENDEPUNKTET

Det var låtskriverleiren by:Songs i Oslo som for alvor vekket drømmen om å leve av låtskriving. Han deltok på camps i inn- og utland, pleide nettverket fra LIPA-tiden og klatret sakte men sikkert på plasseringslisten. Etter hvert ble han selv kurator for by:Songs og står bak tiltalls internasjonale plasseringer.

Det virkelige vendepunktet kom under koronapandemien, da han fra hjemmestudioet i Drøbak jobbet steinhardt og produserte låt etter låt med folk fra hele verden – digitalt. Siden har pilene bare pekt oppover. Han slipper nå 20–40 låter i året, og strømmetallene er skyhøye. I 2021 toppet «Dopamine» med Purple Disco Machine radiolistene i hele Europa, i 2024 hadde han tre låter på Jason Derülos album, og i 2025 lå «Home» med Glockenbach og Tom Walker øverst på de tyske hitlistene i flere uker.



PAVELICH STUDIO • FOTO: AUDUN FEGRAN KOPPERUD

MENER TONO GAGNER BREDDEN

Hver gang noen spiller en av låtene hans i en strømmetjeneste eller fremfører dem på scenen, avregner TONO, eller et søsterselskap i utlandet, inntekter til låtskrivere som Alexander. For det er han evig takknemlig.

– Uten TONO i ryggen hadde det ikke vært mulig å leve av låtskriving, sier han.

Alexander mener også at TONOs engasjement rundt by: Songs var viktig. Ikke bare som sponsor og støttespiller, men han likte at TONO var der og traff låtskrivere med et

ønske om å slå gjennom.

– Jeg liker bredden i TONO. Det er viktig at de støtter dem som satser internasjonalt, fordi eksportinntektene de skaper åpner dører for dem som ikke er like store, og som kanskje trenger TONO-pengene enda mer, sier Alexander.

Artikkelen er en forkortet versjon av en artikkel publisert på TONOs kampanjeside musikkenforsterker.no. TONO har kjørt denne kampanjen siden 2023 med mål om å øke kunnskapen om TONO og den verdien TONO-lisensen tilfører virksomheter som bruker musikk vi forvalter.

MED KJEDSOMHET SOM DØDSFIENDE

Jakob Glans gjør alt for å fange publikums oppmerksomhet i konsertopplevelsen. Da er det faktisk bedre at musikken er ubrukelig enn uinteressant.

Hva får en komponist til å bruke skinnjakker som slagverksinstrument og blande emo-estetikk med koral tradisjon? For Jakob Glans handler alt om å unngå det han mener er den største trusselen mot kunst: likegyldighet. Han skriver musikk for å holde publikum våkne, til stede og i bevegelse.

– Kjedelig er det verste jeg vet. Jeg foretrekker at noe er skikkelig dårlig fremfor uinteressant, sier han. Glans vokste opp med metall og elgitar, samtidig som han gikk hyp-pig i Operaen i Oslo. Et gjennombrudd kom da han som tenåring hørte Stravinskijs Vårofferet.

– Det sprenge alle ideer jeg hadde om hva musikk kunne være. Jeg forsto at den intensiteten jeg lette etter i metall, fantes også, og kanskje enda sterkere, i orkestermusikken.

Via Toneheim folkehøgskole, komposisjonsstudier i Göteborg og et Erasmus-opphold i Warszawa har han siden 2021 levd av å komponere.

ET KUNSTNERISK PROSJEKT MOT LIKEGYLDIGHET
Glans' musikk er kjent for høy energi, raske tempi, brutale kontraster og en teatralisk lekelyst som like gjerne henter fra metall som fra humor og performative grep.

– Jeg vil underholde og engasjere. Det får man egentlig ikke lov til å si som samtidskomponist. Men musikalsk narrativ og publikumsopplevelse er helt sentralt for meg.

– Hvis du får tre menn til å slå på en skinnjakke med trommestikker, vet du at det også har en humoristisk effekt. Jeg bruker overraskelser hele tiden. Alt handler om å holde på publikums oppmerksomhet.

BLOODSHOT EYES REQUIEM
Nylig tilbrakte Glans to intensive uker i Oslo i forbindelse med fremføringen av bloodshotEyes Requiem, skrevet for mannskor, akkordeon, perkusjon og elgitar, og bygget på tekster etterlatt av Geir Barstad, kjent fra YouTube-kanalen «metallr5». Under urfremføringen ble Barstads egen elgitar benyttet.

– Dette arbeidet handler om å møte en historie på alvor, ikke kommentere den på avstand.

SAMTIDSMUSIKK I NORGE
Glans understreker at Norge er et av få steder der det faktisk går an å leve av å komponere – og at samtidsmusikken driver hele det musikalske økosystemet fremover.

– De mest eksperimentelle ideene har ofte startet her, lenge før de dukker opp i popen. Elektronisk musikk er et godt eksempel.

– Mitt publikum er alle med et fnugg av interesse og nysgjerrighet. Du trenger ikke forstå alt. Du må bare være villig til å være der i øyeblikket.

Saken er en forkortet versjon av et intervju på tono.no 12. desember 2025



JACOB GLANS • FOTO:KRISTIAN DUGSTAD

TOOTHFAIRY PUBLISHING TANNFEEN SOM BITER FRA SEG

Toothfairy Publishing ble etablert i 2023, og har på kort tid gjort seg bemerket som en viktig aktør i det norske musikklandskapet. Med tre fulltidsansatte og ett av Skandinavias største studiokomplekser som base, har forlaget et solid fundament for å forvalte låtskriverrettigheter på en profesjonell og bærekraftig måte.

– Vi ønsker å løfte frem noen av Norges største talenter innen produksjon og låtskriving, både nasjonalt og internasjonalt. Arbeidet vårt handler om å gi klientene våre økonomiske og kreative muligheter gjennom sessions, låtplasseringer, camper og sync, sier Head of A&R, Fredrik Børstad.

«FALLE OG SLÅ SEG» VAR 2025-HØYDEPUNKTET

Det norske musikkbildet byr på både inspirasjon og utfordringer. Norske artister slår gjennom i stadig større grad, og norsk musikk streamer mer enn noen gang. Samtidig krever bransjen fleksibilitet og evne til å handle raskt når mulighetene byr seg. For Toothfairy handler suksess om å utnytte momentene og bygge strategier som gir langsiktig vekst.

– Vårt største høydepunkt i 2025 er involveringen vår i Ari Bajoras «Falle og Slå seg», årets største låt. Det er en bragd som betyr mye for oss og for vårt team. I tillegg gjennomførte vi femten låtskrivercamper, og vi utvidet rosteren vår med flere dyktige og hardtarbeidende låtskrivere og produsenter. Det gjør at vi går inn i 2026 med en bredere og sterkere base enn noen gang, sier Børstad.

SKAPER ARBEIDSPLASSE

Toothfairy jobber først og fremst innen det kommersielle segmentet. Rosteren inkluderer i dag navn som Coucheron, Benjamin Giørtz, Aadne Haaland, Ludvik Haug, Andrea Gunneng, Magnus Lie Skistad, Kristine Willassen og Eirik Fjellgaard.

For Børstad er det daglige arbeidet tett på låtskriverne det mest meningsfulle ved jobben.

– Når vi ser at strategien vår fungerer, at de skaper arbeidsplasser, at de kan leve av musikken og vokse inn i større internasjonale prosjekter, da føles det virkelig meningsfullt, sier han.

SETTER TONO-SAMARBEIDET HØYT

Blikket er nå rettet mot internasjonale markeder. Stockholm blir et naturlig knutepunkt, som en av verdens viktigste hubs for popmusikk. Forlaget vil også styrke satsingen på skandinaviske artister generelt, samt innen K-pop og dance, områder med stort potensial for norske låtskrivere.

I dette arbeidet er TONO en viktig samarbeidspartner, sier Børstad:

– TONO har vært en av de viktigste bidragsyterne til by:songs, vår årlige internasjonale camp. De har vist genuin vilje til å støtte, veilede og være en ressurs for oss som forlag. Det samarbeidet setter vi høyt. Kollektiv rettighetsforvaltning er avgjørende for at vi og våre klienter skal kunne jobbe profesjonelt og forutsigbart i en kompleks bransje, avslutter han.



TONO HAR VIST EN GENUIN VILJE TIL Å STØTTE, VEILEDE OG VÆRE EN RESSURS FOR OSS SOM FORLAG, SIER FREDRIK BØRSTAD I TOOTHFAIRY PUBLISHING. FRA VENSTRE: HERMAN WINTHÉR-HENRIKSEN, TOBIAS TEIGEN, FREDRIK BØRSTAD FOTO: PRIVAT

BURGERKJEDEN SOM STØTTER TONO-LÅTSKRIVERNE

Døgnvill Burger har et trangt nåløye for hva slags musikk som spilles i restaurantene sine. Det til tross for at spillelistene er flere dager lange.

– Det skal være kvalitet i det vi gjør, fra maten til musikken. Alt henger sammen og lager opplevelsen, forteller Tarje Haakstad, gründer og daglig leder på Døgnvill Burger.

Han har lang bakgrunn fra restaurantbransjen, og oppdaget at hver gang han satte en burger på menyen så ble det bestselgeren. Derfor startet han og samarbeidspartnerne en knallhard burgersatsing på starten av 2010-tallet. I dag er Døgnvill en kjede av flere restauranter, som serverer gode hamburgere med passende musikk i bakgrunnen.

Musikken som spilles i lokalene er nemlig langt fra tilfeldig. DJ-en Roger Tuuri har vært engasjert som kjedens kurator over flere år for å sikre at spillelistene treffer burgerpublikumets preferanser.

– Vi har fem-seks spillelister i rotasjonen vår nå. Den lengste er på flere dager, så det skal godt gjøres at du hører en låt to ganger, sier Haakstad.

Han synes det er vanskelig å eksakt beskrive musikken deres, men nevner sjangrene pop, country, funk og rolig rock. Det viktigste er at musikken har sjel og ikke oppleves generisk. På dagtid er lydbildet roligere, og på kveldene litt råere.

TONO-SKRYT OG RIKTIG VOLUM

For å få musikk med sjel, mener Haakstad at TONO er det eneste alternativet for musikk i lokalene.

– Jeg har respekt for godt håndverk og at folk skal ha betalt for det de holder på med. TONO er en kjempegod måte å løse det på, både for oss bedriftseiere og jeg antar at låtskriverne også synes det, sier han.

Hver uke møtes alle ansatte i Døgnvill, og stemning og atmosfære er blant temaene de gjennomgår.

– Da er lydnivå på musikken en viktig del. Hvis folk ikke kan snakke sammen, er det for høyt. Hvis folk hører alt nabobordet sier, er det for lavt. Mange har prøvd å selge meg maskiner som skal justere lydnivået perfekt, men det funker aldri. Dette må læres, poengterer Døgnvill-sjefen.

Teksten er en forkortet versjon av en sak i TONOs bakgrunnsmusikkavis musikkenforsterker.no



BURGERS IN STYLISH PREMISES: NORWAY HAS BEEN EXPERIENCING WHAT HAAKSTAD CALLS A BURGER WAVE FOR MANY YEARS. DØGNVILL BURGERS' PREMISES WERE SERVING BURGERS BEFORE THE WAVE REALLY TOOK OFF, HE POINTS OUT.
PHOTO: DØGNVILL BURGER

FRA POLARIS HUB TIL ICE CORE

TONOs musikkskapere og musikkforlag kan fra 2026 forvente bedre betingelser og etter hvert hyppigere utbetalinger fra Spotify, YouTube, TikTok og Apple Music. Årsaken er at TONO i 2025 tok et strategisk steg fra det nordiske lisensieringssamarbeidet Polaris Hub, som TONO selv var medeier av, til ICE Core. Dermed har TONO i utgangspunktet samme vilkår som søsterorganisasjonene STIM, GEMA og PRS for å nevne noen.

NORDISK MODELL IKKE LENGER TILSTREKKELIG

Polaris Hub hadde siden 2018 forhandlet avtaler med de store internasjonale musikkstrømmetjenestene på vegne av TONO, danske Koda og finske Teosto. Selskapet sikret konkurransedyktige avtaler, men det digitale musikkmarkedet ble stadig mer globalt og skaladrevet. Den nordiske modellen var ikke lenger tilstrekkelig.

MARKEDSLEDENDE AKTØR

ICE Core, som eies av TONOs søsterorganisasjoner PRS, GEMA og STIM, håndterer rettigheter for over 100 tjenester i mer enn 245 territorier verden over.

– Avtalen gir oss et bredere internasjonalt nettverk, mer konkurransedyktige betingelser og mulighet for raskere utbetalinger til medlemmene. Vi forventer også kostnadsbesparelser og får tilgang på bedre data og analyser. Denne avtalen er del av en bevisst ny retning for TONO, og markerer et viktig temposkifte for oss, sa administrerende direktør Karl Vestli da nyheten ble kunngjort.

ICE CORE LISENSIERER FRA 1. JANUAR 2026

Overgangen ble gjennomført i løpet av høsten 2025. Fra 1. januar 2026 håndterer ICE Core all lisensiering av TONOs rettigheter overfor de store internasjonale strømmetjenestene, og avregningene vil fra da av foretas av TONO selv.



FOTO KRISTIAN DUGSTAD

NCB ÉN NORDISK DØR INN TIL MUSIKKRETTIGHETENE

Kanskje du kjenner NCB som et navn på en avregning, men vet du hva organisasjonen faktisk gjør? Denne nordiske samarbeidsorganisasjonen sikrer at du får betalt når musikken din blir brukt i audiovisuelle produksjoner, eller selges i fysisk format.

NCB, Nordic Copyright Bureau, ble etablert i 1915 og er i dag eid av de fem nordiske forvaltningsorganisasjonene Koda, STIM, Teosto, STEF og TONO. Organisasjonen administrerer mekaniske rettigheter og visse synkroniseringsrettigheter på vegne av eierne, og TONO-medlemmer blir automatisk medlem av NCB ved inngåelse av forvaltningskontrakten.

– NCB tilbyr én samlet nordisk lisens- og avregningsmodell, som reduserer kompleksitet for både rettighetshavere og musikkbrukere. Vi utfyller de nasjonale organisasjonene ved å håndtere det som krever et felles nordisk grep.

Det forteller Ole Martini Mortensen, teamleder i NCB. Til vanlig holder han til på NCBs kontor hos Koda i København, men han er regelmessig i Norge og TONO-huset, der NCB har én ansatt med fast kontorplass.

SYNKRONISERING: ENKEL TILGANG TIL NORDISKE RETTIGHETER

NCB håndterer synkroniseringslisenser for nordiske audiovisuelle produksjoner, og gir produsenter én samlet

nordisk tilgang til rettigheter. I et marked der store deler forvaltes individuelt, spiller den kollektive modellen en viktig rolle.

– Kollektiv forvaltning gjør det mulig å klarere store mengder musikk effektivt og sikkert på tvers av hele Norden. Det reduserer juridisk risiko og gir produsenter én samlet tilgang. Erfaring viser at hvis det ikke er enkelt for produsentene å klarere musikken, vil de ofte velge biblioteksmusikk i stedet. Det er synd for alle, både for låtskriverne og komponistene hvis musikk ikke blir brukt, og for den nordiske sangskatten og kulturen, sier Mortensen.

FYSISKE FORMATER OG VINYLENS STABILE POSISJON

NCB administrerer også mekaniske rettigheter for alle fysiske formater i Norden, det vil si CD, vinyl, DVD med mer. Produsenter må ha en NCB-lisens før utgivelser kan produseres og distribueres, og NCB sørger for at de riktige låtskriverne og komponistene får betalt når musikken deres selges.

Det samlede markedet for fysiske formater er i tilbakegang, men bildet er ikke entydig.

– Det nordiske markedet følger den globale trenden. Vi ser et samlet fall i fysiske formater, men vinyl holder seg best og har fortsatt en stabil, ofte stigende etterspørsel. CD faller jevnt, mens vinyl brukes bredt i nisje- og samle-markedet, sier Mortensen.

DIGITALISERING OG NORDISKE STORDRIFTS- FORDELER

NCB er fortsatt en aktiv nordisk forvaltningsorganisasjon, med fokus på effektiv administrasjon, transparens og samarbeid på tvers av Norden.

– Vi arbeider målrettet for å oppnå de beste lisensvilkårene for låtskriverne og komponistene våre. I tillegg jobber vi med digitalisering, datakvalitet og nordiske stordriftsfordeler, sier Mortensen.

Les mer om NCBs resultater, lisensiering og avregning for 2025 på neste side >



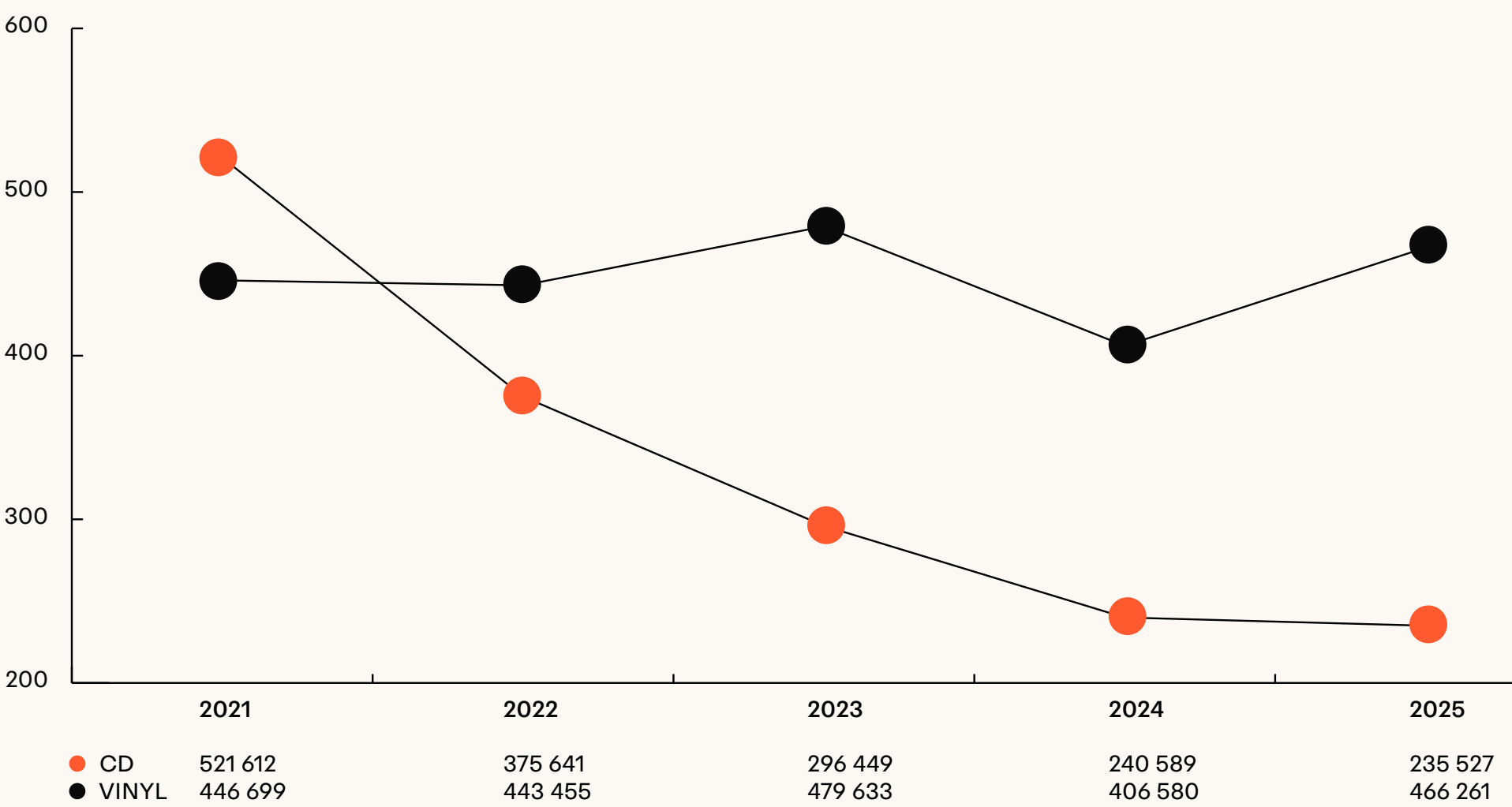
OLE MARTINI MORTENSEN • FOTO: NCB

NCB 2025

NCB (Nordic Copyright Bureau) administrerer innspillingsrettigheter i musikk på CD, DVD, vinyl, kassett, film, video etc. på vegne av TONO. TONO-medlemmer blir medlem av NCB ved inngåelse av medlemsavtale.

NCB ble etablert i 1915, og er eid av de nordiske forvaltningsorganisasjonene Koda, STEF, STIM, Teosto og TONO. Selskapet har sitt hovedkontor i København, og er i dag en selvstendig juridisk enhet uten egne ansatte. Selskapets tjenester har på vegne av eierselskapene blitt levert av KODA siden 1. april 2017.

NCBs styre består av fem medlemmer, med ett medlem fra hvert av eierselskapene KODA, STIM, TEOSTO, TONO og STEF. NCB eier 50 prosent av aksjene i Network of Music Partners (NMP), en joint venture eid av NCB og britiske PRS for Music som leverer back office-tjenester til organisasjoner som forvalter opphavsrettigheter innen musikkområdet.



INNTEKTER OG AVREGNINGER

Tallene er omregnet til norske kroner med Norges Banks gjennomsnittskurs for 2025 på 1 DKK = 1,57 NOK.

NCBs totale innsamlede vederlag var i 2025 på DKK 120 millioner (NOK 189 millioner) mot DKK 94 millioner (NOK 146,5 millioner) i 2024. Fra det norske markedet utgjorde innsamlet vederlag DKK 11,7 millioner (NOK 18,4 millioner).

NCB hadde i 2025 et overskudd på DKK 1.2 millioner (NOK 1,9 millioner) mot DKK 112.000 i 2024 (NOK 175.000). Dette er overført til egenkapital, som per 31.12.2025 utgjør DKK 76,712 millioner (NOK 120 millioner).

NCBS INNTEKTER FRA DET NORSKE MARKEDET SISTE TRE ÅR (I DKK)

2025	11 700 000 (NOK 18,4 millioner)
2024	10 570 485 (NOK 16,5 millioner)
2023	12 571 497 (NOK 18,9 millioner)

Vi oppfordrer TONOs medlemmer og andre som er interesserte i NCB om å besøke deres nettsider på [ncb.dk](https://www.ncb.dk) for ytterligere informasjon. Der offentliggjøres også i løpet av våren deres års- og åpenhetsrapporter på denne adressen: <https://www.ncb.dk/index.php/about-ncb/>



FOTOKRISTIAN DUGSTAD

NORCODE: SOLIDARITET SOM ÅPNER DØRER

NORCODE er TONOs bidrag til å bygge opphavsrettslig infrastruktur i land der musikkskapere ikke har mulighet til å motta betaling for musikken sin. Det er solidaritetsarbeid i ordets rette forstand, og det skaper verdi langt utover landegrensene.

Uansett hvilken musikk som strømmes på Spotify i Norge, skal musikkskaperne over hele verden få betalt. Men for at det skal skje, må det finnes et selskap i landet der musiksaperne kommer fra som kan ta imot pengene, identifisere rettighetshaverne og fordele vederlaget korrekt. Det er ikke alltid tilfelle, og det er nettopp derfor NORCODE finnes.

– Kulturell infrastruktur er viktigere enn noen gang i vår nye digitale verden. Det er en betingelse for at rettighetshavere får betalt og at de får muligheten til å skape mer musikk. På denne måten er NORCODE med på å gjødsle grasrota og gi livsbetingelser for at en framover kan høste av stadig større avlinger, sier Bendik Hofseth, styreleder i NORCODE og tidligere styreleder i TONO.

NORCODE ble stiftet i 2007 av fem norske opphavsrettsorganisasjoner. I dag er TONO den eneste gjenværende eieren, og bidrar årlig med om lag to millioner kroner til driften.

TRE VEIER TIL SAMME MÅL

NORCODE arbeider langs tre akser: å støtte opprettelsen av opphavsrettsselskaper, opplæring av ansatte i lisensiering og ansvarlig drift, og teknologiutvikling. I 2023 ferdigstilte NORCODE sin digitale verktøykasse, kalt Seed Data Project, som nå er i bruk hos TONOs søsterselskaper i Kenya, Tanzania, Botswana, Uganda, Ghana og Nigeria. NORCODE går inn i et selskap i to til tre år, bistår med kompetanse og ressurser, og trekker seg ut når selskapet er i stand til å klare seg selv.

– Uten digitale verktøy vil det være bortimot umulig å motta penger fra utlandet eller gjøre avregninger i egne markeder. Og det blir helt umulig å hente penger fra aktører som Spotify og YouTube hvis en ikke kan vise til at en har et selskap som representerer komponisten eller låtskriveren, sier Hofseth.

RESULTATER SOM MERKES

I Kenya, Vietnam og Nepal har NORCODE bidratt til å bygge opp nasjonale organisasjoner for henholdsvis komponister og låtskrivere, musikere og produsenter. Alle vokser fortsatt og henter større inntekter i sine markeder.

– Dette betyr et eksistensgrunnlag for tusenvis av rettighetshavere som ellers ville hatt en betydelig vanskeligere hverdag, sier Hofseth.

Gjennom NORCODE har TONO opparbeidet et unikt internasjonalt nettverk og en plass rundt bordet i sentrale samtaler med organisasjoner som CISAC, WIPO, IFPI og UNESCO. Hofseth understreker at læringen går begge veier:

– Vi lærer mye om ulike markeder, og overraskende mye av dette kan ha overføringsverdi tilbake til Norge. Med NORCODE åpner det seg en ny vei ut til verden, gjennom solidaritet og samarbeid. Dette er mer aktuelt enn noen gang.



BENDIK HOFSETH • FOTO: CARL STØRME

NORWACO I 2025

Norwaco er en paraplyorganisasjon som forvalter rettigheter til opphavere, utøvende kunstnere og produsenter i audiovisuelle produksjoner. Hovedvirksomheten er tredjepartsdistribusjon av TV-kanaler og tilhørende arkiv-tjenester. Norwaco inngår avtaler og krever inn vederlag som fordeles til norske og utenlandske rettighetshavere.

NØKKELTALL FOR 2025

Inntektsført vederlag er 442 millioner kroner. Netto finansinntekter er på 27,2 millioner kroner. Netto driftskostnader er 25,1 millioner kroner, cirka 5,7 % av inntektsført vederlag.

TREDJEPARTS TV- OG RADIODISTRIBUSJON

Det er fortsatt nedgang i befolkningens TV-seing, målt i gjennomsnittlig seertid. Noe av nedgangen kommer fra overgang til andre plattformer som Subscription VOD og tjenester som YouTube, TikTok etc. De yngste aldersgruppene, opptil 39 år, bruker mer tid på disse plattformene enn på det som regnes som «vanlig TV» (direkte TV, opptak og kringkasternes arkivtjenester).¹

TV-distributørene tilbyr fortsatt bredbånd og TV som pakketilbud, ofte med strømmetjenester i pakken. TV-kanaler og strømmetjenester velges utfra en begrenset poengsaldo der både strømmetjenester og kanaler inngår, slik at valg av strømmetjenester går på bekostning av tilgang på kanaler. Antall strømmetjenester per husstand ser nå ut til å ha flatet ut på omtrent fire tjenester per husstand.²

Med både vinter-OL og fotball-VM der Norge deltar, går vi inn i et innholdsrikt TV-år, og det blir spennende å se hvordan dette vil påvirke TV-seingen.

EKSPERTGRUPPENS RAPPORT

På sektormøtet for TV-distribusjon i mars 2024, ble det vedtatt at fordelingen av vederlag fra Fellesavtalen for 2024-2026 skulle avgjøres av en ekspertgruppe. Ekspertgruppen ferdigstilte sin rapport i august 2025 og presenterte den på sektormøte i september.

UNDERVISNINGSBruk

Sammen med NRK og flere utenlandske kringkastere, tilbyr Norwaco en avtale som gir mulighet til å bruke TV- og radioinnhold samt de fleste norske spillefilmer, i undervisning. For offentlige barnehager, grunn- og videregående skoler, tilbys en tilleggsavtale for bruk av musikk.

I en årrekke har den interkommunale AV-Sentralen i Kristiansand tilbudt opptak av TV-programmer vederlagsfritt til undervisningssteder med AV-lisens gjennom Norwaco. Det har i løpet av 2025 blitt avklart at driften ikke vil bli videreført i regi av kommunen. Tidlig i 2026 ble det klart at kontaktpersonen til AV-sentralen gjennom mange år, viderefører driften i eget selskap. Det er innvilget driftsstøtte fra Norwaco for to år med mulighet for forlengelse.

BRUK I BIBLIOTEK OG MUSEER

Norwaco tilbyr avtaler som blant annet omfatter bruk av norskproduserte TV- og radioprogram i museenes utstilling. Etter at Popsenteret ble nedlagt ved inngangen til 2025, gjenstår Norwacos løpende avtale med Rockheim som den eneste på området.

BRUK AV TV-SELKAPS ARKIVMATERIALE (NRK-ARKIV)

NRKs arkiv av eldre produksjoner er en stor og viktig del av norsk kulturarv, og siden 2013 har Norwaco hatt avtale med NRK om tilgjengeliggjøring. Nåværende avtale ble inngått i 2022 og inkluderer alle NRKs egenproduserte TV- og radioprogram sendt første gang før 2015. Avtalen løper til 1. september 2027.

TV PÅ OFFENTLIG STED

Norwaco tilbyr heldekkende avtale for virksomheter som overfører TV-innhold til publikum på offentlige steder. Lisensieringen på området startet i 2022 og er fortsatt under oppbygging. Etter å ha fokusert på avtaler med hoteller og andre overnattingssteder, butikker og aktører i treningsmarkedet de første årene, har Norwaco i 2025 rettet søkelyset mot sykehus og institusjoner. Ved årsskiftet var det inngått 49 avtaler, og arbeidet med å inngå avtaler med denne kundegruppen fortsetter i 2026.

På tampen av 2025 merket vi økt pågang fra aktører som forhørte seg om mulighetene og ville inngå avtaler for å vise fotball VM og OL til publikum. Norwaco har ikke mandat til å lisensiere rene sportsrettigheter, som ofte eies av store kommersielle aktører, men derimot rettighetshavernes opphavsrettigheter i programmene som vises.

PRIVATKOPIERING

Som privatperson har du lov til å kopiere åndsverk og annet opphavsrettslig beskyttet materiale gratis og dele med nære venner og familie. For dette



komponeres rettighetshaverne gjennom årlige bevilgninger over statsbudsjettet. I Statsbudsjettet for 2025 er det bevilget 60 300 000 kroner til individuell fordeling til norske og europeiske rettighetshavere gjennom Norwaco.

MEKLING OG OPPRETTELSE AV ET PRIVATKOPIERINGSUTVALG

I Norwaco må fordelingen mellom medlemsorganisasjonene vedtas enstemmig av alle organisasjonene i den aktuelle sektoren. På sektormøte i mars ble det ikke oppnådd enstemmighet og fordelingsforslaget falt. Dermed ble Norwacos tvisteløsningsmekanismer iverksatt i henhold til vedtektsfestet prosedyre.

Mekling fant sted hos Riksmekler i mai og førte til enighet om fordelingen. I tillegg ble det vedtatt at sektoren skulle nedsette et utvalg som skulle starte en gjennomgang av fordelingsprinsippene for audio- og audiovisuelle verk i sektoren og komme med forslag til tiltak for å forbedre transparens i fordelingsprosessen.

Utvalgets notat ble levert i desember og presentert på sektormøte i januar 2026, der det ble besluttet å sende notatet til Fordelingsutvalget for videre behandling.

ÅRSMØTET

Norwaco avholdt ordinært årsmøte i mai. Årsmøtet godkjente styrets beretning og regnskap for 2024, og det ble valgt nye styremedlemmer og valgkomite, samt foretatt erstatningsvalg i Norwacos voldgiftsrett. Det ble også vedtatt et forslag om utredning av Norwacos åpenhet om fordelingsbeslutninger for å sikre likebehandling av utenforstående rettighetshavere, som var fremmet av medlemsorganisasjonen NORA.

ADMINISTRASJON

Norwacos administrasjon hadde ved utgangen av 2025, elleve fast ansatte, hvorav én i deltidsstilling.

1. Kilde: TVOV undersøkelsen, KantarMedia
2. Kilde: Power BI-strømmerapport, (Q2-22 – Q3-25), Kantar Media

STIPENDER

TONOs stipender skal stimulere til skaping av nye musikkverk og ny musikklyrikk. Et viktig verktøy for å støtte opp om denne vedtektsfestede oppgaven er de to stipendordningene TONO-stipendet og Unge Talenter.

TONO delte i 2025 ut totalt 16 504 000 kroner fordelt på 680 stipender. De siste ti år, fra 2016 til 2025, har TONO totalt delt ut totalt cirka 141 000 000 kroner i stipender.

SUSANNE LYKKE

ET FRISTED, ET DYTT OG EN DRØM SOM VOKSER

TONO-stipendet ga Susanne Lykke muligheten til å satse større, og til å kjenne på kraften i å skape noe som betyr noe.

Musikken har lenge vært et fristed for Susanne Lykke. Allerede i tenårene ble låtskriving en måte å forstå egne følelser på. Å sette ord på det som var vanskelig, og ufarliggjøre det som føltes stort.

– Jeg begynte alene, i en egen liten boble, sier hun.
– Men etter hvert har flere kommet inn i musikkverdenen min, og nå er det blitt noe sosialt, kreativt og veldig givende. Inspirasjonen utvikler seg hele tiden, men følelsen av å ha skrevet noe som andre kan kjenne seg igjen i ... den er helt spesiell.

UTFORDRINGER OG ET NØDVENDIG PUFF VIDERE

Veien som artist er sjelden enkel. Økonomiske bekymringer, tvil og følelsen av ikke å være bra nok er stadig til stede.

– Den stemmen i hodet som sier at jeg kanskje ikke er god nok, den er der hele tiden.

TONO stipendet kom som et etterlengtet dytt i riktig retning. Det gjorde ideen om å lage et større og mer gjennomført prosjekt mulig – ikke bare som en fjern drøm, men som noe konkret. Anerkjennelsen har også vært viktig.

– Det å få et stipend betyr helt utrolig mye. Det er som et tegn på at noen ser deg, og tror på deg.

GLEDE I STUDIO – OG MUSIKK SOM TAR FORM

Et av høydepunktene så langt har vært å spille inn ny musikk i studio.

– Den følelsen av at det blir slik man håper, og gleden over snart å kunne dele det med verden! Det er magisk.

Stipendet har gjort det mulig å jobbe mer helhetlig med musikken, uttrykket og det visuelle universet rundt.

– Jeg er fortsatt i en skrive- og studioboble nå. Planen er å slippe musikk til høsten, og det føles utrolig fint å kunne se større på prosjektet enn før.

DRØMMER SOM FÅR PLESS TIL Å VOKSE

At noen har valgt å støtte akkurat hennes prosjekt, har gitt ny energi og større tro på veien videre.

– Det betyr mer enn man skulle tro. Det handler ikke bare om penger, men om muligheten til å våge. Å skape noe som varer, og som andre kan speile seg i.

Hun oppfordrer alle unge TONO-medlemmer mellom 17 og 23 år å søke på Unge Talenter:

– Søk stipendet! Vær ærlig om hvor du er i prosessen, og drøm stort!



FOTO: INGRID ROLLAND

DANIELA REYES



FOTO: SVERRE KVAMME

– TONO-stipendet har vært viktig for å lage min nyeste EP'en, som kommer senere i år. Stipendet gjorde det mulig å gjennomføre prosjektet mye raskere enn jeg jobbet før, sier Daniela Reyes Holmsen.

Daniela Reyes Holmsen er en av de mest prisbelønte stemmene i nyere norsk visemusikk. Hun vant USBL Jazztalent under Oslo Jazzfestival i 2019, og slo for alvor gjennom med debutalbumet Engangsdager i 2021, et album som ga henne Spellemannprisen som årets tekstforfatter, NOPAs tekstpris og Tekstforfatterfondets lyspunktpris. I september 2025 ga hun ut sitt andre album, La meg bli ditt gjemmested, og ble nominert til Spellemannprisen i klassen Viser. Selv for en etablert artist kan det å sette i gang et nytt prosjekt kreve både mye tid og ressurser:

– Etter å ha brukt veldig lang tid på å skrive og produsere mitt forrige album ville jeg starte på et prosjekt som kjentes mer overkommelig, nemlig en EP der alle deler av prosessen skulle gå fortere enn før. Da er det topp å få støtte, så man bare kan komme i gang med skrivingen og gjennomføringen, forteller hun.

MUSIKK HELE LIVET

For Reyes Holmsen startet musikken tidlig, men det store kicket kom gradvis:

– Jeg har spilt trekkspill siden jeg var fem år, og har vært med foreldrene mine på jobb så lenge jeg kan huske. Det tok noen år før jeg fikk skikkelig musikalsk kick, men det traff skikkelig da jeg var rundt 10 år. Kicket varer enda! Og det er nok fortsatt grunnen til at jeg jobber med musikk i dag. Det å kunne utforske nye ting og områder jeg meg fremdeles masse driv.

VIKTIG STIPEND

Reyes Holmsen understreker at i et lite land som Norge er stipender og støtteordninger en nødvendig del av et levende musikkliv:

– Siden jeg har vokst opp i en familie med musikere, har jeg egentlig aldri tvilt på om det er mulig å leve av musikk. Men økonomien er sammensatt, og stipender som dette er kjempeviktig, både for å kunne leve av det, og for å kunne skape nye prosjekter, sier hun.

MARTE EBERSON



FOTO: CLE MARTIN HALVORSEN

TONO-stipendet var avgjørende for å realisere albumet Lights From The Ocean, forteller Marte Ebersson.

Marte Maaland Ebersson er en norsk keyboardist og komponist med røtter i jazz, rock og pop. Hun er kjent fra band som Machine Birds, LÖV og Highasakite. Med sistnevnte vant hun Spellemannprisen for årets popgruppe både i 2014 og 2016, og hun har også mottatt Sildajazzprisen og Bendiksenprisen. I 2016 ga hun ut soloalbumet Mad Boy, og i 2018 ga hun ut albumet Empathy sammen med faren, Jon Ebersson. Med Lights From The Ocean tar hun nå et nytt, personlig steg som komponist:

– Lights From The Ocean vokste fram fra en veldig nær og personlig skriveprosess. De fleste låtene ble til ved pianoet, bare jeg og instrumentet. Det startet som små musikalske skisser og improvisasjoner, og utviklet seg etter hvert til et helhetlig album med et tydelig uttrykk. Stipendet fra TONO ga meg rom til å fordype meg i komposisjonene og løfte dem dit jeg ønsket. Jeg kunne bruke tiden som trengtes, og ikke minst samarbeide med de musikerne jeg virkelig hadde lyst til å ha med. Å slippe å begrense prosjektet for mye økonomisk har vært avgjørende for det kunstneriske resultatet, sier hun.

EN TILLITSERKLÆRING SOM GIR MOT OG RETNING

Ebersson opplever stipendet som en tillitserklæring:

– Det betyr utrolig mye. Å få et stipend oppleves som en tydelig tillitserklæring, en følelse av at noen har tro på mine musikalske ideer. Det gir både motivasjon og en bekreftelse på at det jeg skaper har verdi, ikke bare for meg selv, men også i en større sammenheng.

Stipendet har også styrket troen på musikken som yrke:

– Stipendet har styrket troen min på at det er mulig å satse fullt og helt. Det å få konkret støtte til å utvikle egne verk gjør at musikken føles som et reelt yrke, ikke bare en lidenskap ved siden av. Det gir en profesjonell tyngde – og en påminnelse om at det finnes ordninger og miljøer som ønsker at vi skal lykkes.

MUSIKK SOM ROMMER BÅDE LYS OG MØRKE

Et av høydepunktene under innspillingen kom da de intime pianokomposisjonene fikk nytt liv:

– Et av høydepunktene var å sitte i studio og høre hvordan låtene, som opprinnelig var skrevet alene ved pianoet, fikk nytt liv gjennom samspeilet med de andre musikerne. Det å kunne invitere akkurat de menneskene jeg ønsket å samarbeide med, var helt spesielt. Å høre musikken vokse fra noe intimt og personlig til et større, levende uttrykk var en sterk opplevelse.

Musikken hun skaper handler om å romme hele følelsesregisteret:

– Jeg håper musikken kan minne oss om at vi rommer både det mørke og det lyse. Hverdagen er full av kontraster. Krig og kjærlighet, varme og kulde, ofte side om side. Det er nettopp disse spenningene jeg har forsøkt å beskrive, både tekstlig og musikalsk. I arbeidet med låtene har jeg vært opptatt av å gi plass til hele følelsesspekteret, uten å glatte over det som er sårt eller vanskelig. For meg handler det ikke om å velge mellom lys og mørke, men om å anerkjenne at begge deler er en del av det å være menneske. Hvis musikken kan gi lytteren en opplevelse av gjenkjennelse eller en følelse av at det er lov å romme alt man bærer på så har den gjort noe viktig.

SØK!

TONO kan ikke gi stipend til alle som søker, men Ebersson understreker likevel at det er viktig å søke:

– Til de som vurderer å søke: Ikke undervurder verdien av prosjektet ditt. Det å formulere hva du vil og hvorfor, er i seg selv en viktig del av den kunstneriske prosessen. Og til de som støtter slike initiativer: Den støtten betyr mer enn man kanskje ser utenfra. Den gir ikke bare økonomisk handlingsrom, men også mot, retning og en opplevelse av fellesskap i det å skape ny musikk.

TONOS PRISER

TONO delte i 2025 ut EDVARD-prisen, TONOs formidlerpris og Anne Grete Preus-prisen. Gjennom Spellemannprisen var TONO avsender av kategoriene TONOs komponistpris og TONOs tekstforfatterpris.

TONOs EDVARD-jury bestod av seks komponister, låtskrivere og tekstforfattere og to musikkforleggere.

Juryen kåret i 2025 vinnere i EDVARD-prisen, TONOs formidlerpris og Anne Grete Preus-prisen.

JURYEN BESTO AV:

Johanne Flottorp (juryleder)

Thea Hjelmeland

Alexander Austheim

Jan Erik Mikalsen

Agnes Hvizdalek

Maria Stene Brendstrup

Andrew Smith

Kristoffer Magnus Unstad

EDVARD-PRISEN 2025

EDVARD-prisen er oppkalt etter Edvard Grieg, og er en pris TONO har delt ut årlig siden 1998. Prisen tildeles opphavere som har skapt musikkverk og tekster til musikk av høy kunstnerisk kvalitet. TONO ønsker med prisen å øke oppmerksomheten rundt norske komponister og tekstforfattere, og å øke nordmenns forståelse for, og kjennskap til, nyskrevet norsk musikk.

Prisvinnerens musikk eller tekst må være urfremført eller utgitt foregående år, men det legges også vekt på opphaverens øvrige produksjon. Prisen består av kr 70 000,-, samt et trofé og et diplom utformet av Magne Furuholmen.

Prispengene og alle kostnader knyttet til EDVARD-prisen stammer fra TONOs kulturelle midler.

EDVARD-PRISEN POPULÆR

AURORA AKSNES, MATIAS TELLEZ, FREDRIK SVABØ, VETLE JUNKER VIK OG MAGNUS ÅSERUD SKYLSTAD

WHAT HAPPENED TO THE HEART?



FOTO: KRISTIAN DUGSTAD

JURYENS BEGRUNNELSE:

Med sitt fjerde studioalbum bekrefter Aurora Aksnes nok en gang hvorfor hun er en av Norges største eksportsuksesser innen populærmusikk. Aksnes har en særlig evne til å kombinere fengslende melodier med en eventyrlig og særegen formidlingsevne, noe som gjør henne til en unik stemme på både den norske og internasjonale popscenen. På «What Happened To The Heart?» demonstrerer hun en imponerende bredde i låtskrivingen sin – hun mestrer både det intime og nakne, det lekne og eksentriske, så vel som det kraftfulle og storslåtte. Albumets seksten låter veves sammen av et gjennomgående lyrisk tema om menneskets tapte forbindelse til det spirituelle, og hverandre, i en moderne tid. Resultatet er en følelsesladd musikalsk reise, og hennes mest personlige verk til nå. Hun beveger seg uanstrengt mellom ulike musikalske uttrykk og stilarter, men evner samtidig å samle alt i et helstøpt og gjennomtenkt verk, båret av en tydelig kunstnerisk visjon.



FOTO: MICHAL SYKORA

EDVARD-PRISEN SAMTID

TINE SUREL LANGE

EN SKOG AV LYD

JURYENS BEGRUNNELSE:

Tine Surel Langes kompositoriske prosjekt handler om forholdet mellom mennesket og naturen. «En skog av lyd» representerer skogen og spiller på måten trær kommuniserer gjennom røttene, her med celloen som midtsenter som representerer moder jord. Verket tar seg tid og gror sakte frem; det er en verden du har lyst til å befinne deg i. Musikken utfolder seg i en flora av strykere som strekker seg i flux.

Verket har en særegen evne til å bevege seg i klangen av strykerne og utnytter dette til det fulle. «En skog av lyd» er laget for fem strykere og et elektroakustisk spor og er i tre deler med en rytmisk start, langstrakt midtdel og med hovedvekt mot slutten hvor overtoner preger lydbildet. Partituret er ikke notert tradisjonelt, men benytter elementer av grafisk notasjon, noe som bidrar til en egen klangverden og skaper et unikt lydbilde. Tine Surel Lange klarer med dette å skape et reflekterende og helt eget uttrykk.

Hun vant Norsk Komponistforenings pris Årets verk i 2023 med verket «Two Sides of the River» og med å vinne Edvard-prisen nå bekrefter Tine Surel Lange at hun er en stemme å regne med.

EDVARD-PRISEN ÅPEN KLASSE

UNE LORENTZE ONARHEIM,
LUCIA ANDREADATTER
UTNEM OG DAGNY BRAANEN
LINDGREN (ULD)

FRA EN ANNEN VIRKELIGHET

JURYENS BEGRUNNELSE:

ULD, bestående av Une Lorentze Onarheim på vokal, Lucia Andreadatter Utnem på piano og Dagny Braanen Lindgren på trekkspill, har i løpet av sitt første år som sammenspilt trio gjennomført en musikalsk reise som har fascinert både publikum og kritikere. Den uvanlige instrumentale besetningen gir bandet et helt særegent uttrykk som ikke lar seg enkelt kategorisere innenfor tradisjonelle sjangre. Trioens eksperimentelle tilnærming til improvisert musikk, kombinert med inspirasjon fra vise, indie, jazz, folk og tradisjonsmusikk, skaper et lydbilde som er både nysgjerrighetsvekkende og gjenkjennelig.

Deres evne til å veve sammen disse ulike musikalske trådene viser en musikalsk modenhet som er bemerkelsesverdig for et så ungt band. Spesielt imponerende er ULDs dedikasjon til tekstarbeidet. Gjennom ærlige og gjennomtenkte tekster, komplimentert av gjennomarbeidede musikalske arrangementer, skaper de en helhet som berører dypt. Bandets respekt for norsk poesi, viser både kulturell bevissthet og kunstnerisk ambisjon. Med utgivelsen av «fra en annen virkelighet» i 2024 demonstrerte ULD sitt potensial som en av de mest spennende nye stemmene i norsk musikk. Med den unike blandingen av tradisjon og fornyelse står ULD klar til å gjøre et varig inntrykk på det norske musikkmiljøet i årene som kommer.



FOTO: KRISTIAN DUGSTAD



FOTO: KRISTIAN DUGSTAD

EDVARD-PRISEN TEKST

KAJSA BALTO

RÁJÁS

JURYENS BEGRUNNELSE:

Med albumet «Rájás» skriver Kajsa Balto med kraft og inderlighet fram et av de mørkeste kapitlene i norgeshistorien. For bare noen generasjoner siden skulle det samiske språket og kulturen viskes ut, og samiske barn ble sendt på internatskoler langt hjemmefra. En av disse var Baltos far. I sine poetiske tekster bearbeider Balto sin egen, farens, samenes, og også hele landets sorg over denne dystre historien.

Bare titlene i seg selv står som tydelige beskrivelser av alt det samiske folket har gått gjennom. Jedđeluhti eller Trøstejoik er en nydelig personifisering av trøsten, som kommer tilbake gjennom hver årstid, for å varme hjertet ditt, roe pusten din, dekke sårene dine og vekke deg opp fra dvalen. Kajsa Baltos tekster skildrer store følelser som sinne og sorg med et konkret og naturnært språk, der sammenligninger ofte blir brukt. Som i teksten Ráfiáiduvvat, Å falle til ro, der et blads reise nedover elva, der det må gi seg hen til strømmen, blir overført til hvordan jeg-personen erkjenner og godtar, og til slutt faller til ro. Kajsa Balto gir en stemme til generasjonene som ikke kunne ytre seg og har hentet fram kraften de har overlevet til de som kom etter.

EDVARD-PRISEN UTFORDRER

JOHANNA HOLT KLEIVE, VICTORIA RØISING OG NIKOLINE SPJELKAVIK (WITCH CLUB SATAN)

WITCH CLUB SATAN

JURYENS BEGRUNNELSE:

Witch Club Satan har snudd opp-ned på flere konvensjoner siden deres første opptreden under Festspillene i Nord-Norge i 2022. Svartmetall-trioen, bestående av Johanna Holt Kleive, Victoria Røising og Nikoline Spjelkavik, har på kort tid rukket å puste nytt liv i sin sjanger, og skapt furore og debatt både nasjonalt og internasjonalt. I 2024 fikk vi endelig mulighet til å høre Witch Club Satan på plate, da bandet slapp sitt selv-titulerte debutalbum på kvinnedagen 8. mars. Trioen har fått mye oppmerksomhet for sine spektakulære og grensesprengende konserter, men musikken gjør også uutslettelig inntrykk på egen hånd. Lytteren kapsles inn i et kjølig og karrig musikalsk landskap fylt med kvasse gitarer, brutale trommer og intens stemmebruk som går rett i ryggmargen. Låttitler som «Fresh Blood, Fresh Pussy», «I Was Made by Fire» og «Black Metal Is Krig» vitner om et band som forvalter sin musikalske arv med følsomhet, samtidig som de retter en rak og respektløs langfinger mot det etablerte.



FOTO: KRISTIAN DUGSTAD

FOTO: TTTT



ANNE GRETE PREUS-PRISEN

Anne Grete Preus-prisen er etablert av Anne Grete Preus sin tidligere manager Rune Lem og hennes bror Hans Ragnar Preus, etter ønske fra Anne Grete Preus selv. TONO har fått gleden av å forvalte prisen og dele den ut.

Mottakeren skal etter Anne Grete Preus sitt ønske være etablert og ha noen utgivelser bak seg, men fortsatt være opptatt av å videreutvikle seg og ha tydelige kunstneriske ambisjoner om å trekke populærmusikken bort fra det rent kommersielle, og styrke den personlige, kunstneriske populærmusikken.

Stipendet har som mål å inspirere musikkunstnere til kontinuerlig arbeid med å utvikle seg videre. Prisen består av et trofé utformet av TONO og grafisk designer Anette Lund, samt 100 000 kroner som kommer fra et fond basert på Anne Grete Preus sine vederlagsinntekter.

ANNE GRETE PREUS-PRISEN 2025

SUSANNE SUNDFØR

JURYENS BEGRUNNELSE:

Anne Grete Preus-prisen 2025 går til en av de tydeligste stemmene i landet, både på og av scenen. Med en rik og variert karriere bak seg, har Susanne Sundfør bemerket seg som be artist, musiker, komponist, tekstforfatter og produsent på egne og andres album. Arbeidet hennes har en sjelden kombinasjon av styrke og varhet, som rommer både det mektige og orkestrale og det nære og sårbare. Sundfør har et solid håndverk i alle sine roller og mestrer sterke melodier med nyskapende akkordprogresjoner og lydbilder. Hennes konseptuelle tilnærming følger utviklingen fra album til album, med tydelige budskap som utfordrer og engasjerer lytteren. Siden debuten i 2007 har egenarten og det kompromissløse vært en rød tråd i kunstnerskapet. Hun har sprengt grenser uten avbrudd og bidratt til varig endring i norsk musikkliv, blant annet gjennom sitt engasjement for likestilling og kunstnerisk frihet. Sundfør er en ledestjerne for en hel generasjon artister og har vist hvordan popmusikk kan være kunst.

TONOS FORMIDLERPRIS

TONOs formidlerpris ble etablert i 2011 og deles ut årlig til en eksepsjonell formidler av musikk. Prisen består av et diplom utformet av Magne Furuholmen.

TONOS FORMIDLERPRIS 2025

ERIK HILLESTAD

JURYENS BEGRUNNELSE:

Vinneren av TONOs Formidlerpris 2025 er en person som gjennom 50 år har vært en sentral skikkelse i norsk musikkliv. Vedkommende har vært leder for en organisasjon som har formidlet musikk, bygget kirker, bygget broer, og vært et etisk og moralsk kompass for norsk musikkliv i en tid med økende fremmedgjøring og fremmedhat. Organisasjonen har skapt arenaer for dialog gjennom musikk, ikke minst med prosjektet Kulturkirken Jakob som står som en av Norges aller viktigste konsertscener.

Erik Hillestad, grunnlegger og leder av Kirkelig Kulturverksted fra 1974-2024, står bak utgivelsen av over 500 plater og har formidlet norsk musikk langt utover Norges grenser, samtidig som artister fra undertrykte folkegrupper har blitt gitt en stemme. Erik Hillestad og KKV viste et tydelig politisk standpunkt med utgivelsen av Lullabies from the Axis of Evil for 20 år siden, en direkte reaksjon til George Bush’ retorikk om Midtøsten som en ondskapens akse.

KKV har ikke bare formidlet norsk musikk og norske artister gjennom et halvt århundre, selskapet med Hillestad i spissen har løftet frem de undertrykte, marginaliserte og konfliktflyktende – bygget broer mellom kulturer og løftet frem kunst, kultur og menneskeverd i en tid hvor politiske systemer skaper grobunn for mistenkeliggjøring og hat. Gjennom 50 år har

Erik Hillestad vist hvilken kraft det musikalske verdensspråket besitter, og det er derfor særdeles fortjent at han mottar TONOs Formidlerpris 2025.



FOTO STIG JARNES/SAY CHEEZE

SPELLEMANNPRISEN

Spellemannprisen ble delt ut første gang i 1973, og deles ut årlig til artister og opphavere som har utmerket seg og bidratt stort på musikkfronten i løpet av det foregående år.

Prisens mål er å hedre, inspirere og motivere alle musikere og styrke samholdet i musikkmiljøet, på tvers av sjangre. Gjennom showet og formidlingen av det presenteres det store mangfoldet som finnes innen norsk musikkliv. Spellemann AS eies og driftes av IFPI Norge og Fono. TONO har siden 2018 hatt formelt observatørstatus i Spellemann sitt styre.

TONO begynte sitt samarbeid med Spellemann i 2008, med forutsetning om at det ble opprettet opphaverpriser. Det første året ble det derfor opprettet priser for Årets samtidskomponist, Årets populærkomponist og Årets tekstforfatter. TONO er med sitt Spellemann-samarbeid garantist for at Spellemann skal dele ut opphaverpriser. TONO har i en årrekke utnevnt juryene i Komponist- og tekstforfatterkategoriene. Siden 2018 har komponistprisen vært omtalt som TONOs komponistpris, mens Tekstforfatterprisen endret navn til TONOs tekstforfatterpris i 2024. TONO var også medvirkende til at det i 2018 ble opprettet en kategori for Årets låtskriver.



TONOS KOMPONISTPRIS

KRISTINE TJØGERSEN
BETWEEN TREES



TONOS TEKSTFORFATTERPRIS

JO ALMAAS MARSTEIN

SLIK JOBBER TONO MED UTVIKLING

En ny utviklingsavdeling har ansvaret for at TONO møter dagens og fremtidens utfordringer innen rettighetsforvaltning. – Det sentrale for oss er å utvikle løsninger og teknologi som tar utgangspunkt i behovene til kunder og medlemmer, sier utviklingsdirektør Christian Onshus,

Innovasjon har fått en tydeligere plass i TONO de siste årene. Kompleksiteten i moderne rettighetsforvaltning, stadig større datamengder og høye forventninger fra medlemmer, kunder og søsterselskaper verden over har gjort det nødvendig å arbeide mer strukturert og målrettet med teknologiutvikling. For å gjenspeile TONOs ambisjon om å omsette denne satsingen i konkrete resultater, og verdi for medlemmer og kunder, har TONO etablert en egen utviklingsavdeling.

Avdelingen ledes av Christian Onshus, som tidligere hadde ansvaret for TONOs medlems- og avregningsavdelinger. Innovasjon har nå blitt en kjernefunksjon i TONO. – Vi har etablert en utviklingsmodell som gjør at vi jobber meto-

disk og med klare prioriteringer. Det viktigste er at alt utviklingsarbeidet starter med faktiske behov hos medlemmene og kundene våre, sier Onshus.

EN MODELL SOM STYRKER KVALITETEN

Utviklingsarbeidet følger en fast struktur med seks faser: innsikt, idéutvikling, eksperimentering, prioritering, implementering og vurdering av verdi og effekt. Det kan høres teknisk ut, men strukturen sikrer at TONO bruker ressursene på de riktige tingene, og at løsninger som faktisk er etterspurt kommer raskere frem.

– Før vi setter i gang større utviklingsløp, sørger vi for at vi har en tydelig forståelse av behovene og hvilken verdi vi ønsker å skape. Dette får vi gjennom å involvere medlemmer og kunder direkte i utviklingsprosessen. Det gir treffsikre løsninger og kortere vei til leveranser, sier Onshus.

MJØLNIR-PROGRAMMET: GRUNNMUREN FOR MODERNISERINGEN

Mjøl NIR-programmet, som løp fra januar 2023 til desember 2025, la grunnlaget for TONOs videre modernisering med nye rapporteringsløsninger, oppdatert datamodell, ny avregningsmodell og skybasert infrastruktur.

Et av de viktigste resultatene kom høsten 2025, da TONO tok i bruk en avansert matching-motor fra det irske teknologiselskapet Spanish Point. Løsningen sørger for å sikre at rapportert musikkbruk kobles mot riktige verk, og kan avregnes presist og effektivt. I global sammenheng var TONO tidlig ute med å ta i bruk denne typen teknologi.

STRUKTURERT FOR Å LEVERE MER

Fra 2025 er utviklingsarbeidet organisert i en fleksibel prosjektportefølje fremfor ett stort program. Det gjør det mulig å jobbe på flere fronter samtidig, prioritere løpende og reagere raskt når behov endrer seg. Utviklingsavdelingen kombinerer



TONOS UTVIKLINGSAVDELING, F.V. CRM- OG PORTALANSVARLIG TOVE STRAUSS, UTVIKLINGSDIREKTØR CHRISTIAN ONSHUS, TJENESTEDESIGNER KAJA NØSTERUD OG PROSJEKTLEDER JØRGEN HANSEN. FORRETNINGSUTVIKLER STINE AAS VAR IKKE TIL STEDE DA BILDET BLE TATT. FOTO: KRISTIAN DUGSTAD

erfarne TONO-ansatte med nyrekruttede spesialister, og henter inn ledende eksterne fagmiljøer der det gir bedre resultater. Målet er alltid de beste løsningene for medlemmene og kundene.

NYE TJENESTER PÅ VEI

Totalt er over 17 nye produkter og leveranser tatt i bruk de siste årene, og ytterligere 9 er under utvikling. I 2026 lanseres blant annet en oppgradert «Søk i avregning», en ny medlemsportal og nye kanaler for dialog med medlemmene.

– Når vi utvikler nye løsninger, skal de gi bedre innsikt, bedre data og mer forutsigbare prosesser. Det skal merkes i hverdagen og skape verdi, både for dem som skaper musikk og for dem som bruker den, sier Onshus.

DETTE ER LEVERT AV LØSNINGER, TJENESTER OG PRODUKTER DE SISTE ÅRENE:

- Konsertrapportering for forbund
- Konsertrapportering for enkeltkunder
- Ny løsning som kobler og kvalitetssjekker verk automatisk
- Flyttet prosessering og datalagring til skybasert løsning
- Nytt samhandlingssystem mellom ansatte
- Ny integrert KI-løsning som blant annet effektiviserer håndtering av musikkrapporter
- Nytt avregningssystem for radio
- Nytt avregningssystem for TV, kino, VOD og cue-sheets
- Nytt avregningssystem for analogiavregning
- Nytt avregningssystem for konserter/live events
- Ny rapporteringsløsning for musikkverk for opphavere og forlag
- Ny datamodell for flere datadomener og ny forvaltningsmodell, del av nytt kundedataadministrasjonssystem
- Ny avregningsmodell
- Ny tariffstruktur
- Nytt administrasjonssystem for kunde og medlemshåndtering
- Overgang til ny ICE Core som ny lisensieringshub for strømming
- Overgang til ICE Cube, et vesentlig oppgradert og forbedret verkssystem

BÆREKRAFT I TONO 2025

Bærekraft ble i 2025 definert som ett av TONOs seks strategiske satsingsområder, og arbeidet spenner fra kulturell og sosial bærekraft til miljø og ansvarlig styring. 2025 har vært et krevende omstillingsår preget av teknologisk modernisering og store interne endringer, men også et år der vi har lagt et viktig fundament for fremtiden.

KULTURELL BÆREKRAFT

TONOs viktigste bidrag til området bærekraft er å sikre at musikk-skapere får rettferdig betaling for sitt arbeid, og at brukere av vårt repertoar enkelt og trygt kan benytte beskyttet musikk. Dette er kjernen i TONOs virksomhet, helt siden etableringen i 1928. TONO er knutepunktet mellom skaperne og brukerne, og denne rollen har iboende et sterkt element av å legge til rette for kulturell bærekraft.

TONO styrket i 2025 det kulturpolitiske påvirkningsarbeidet overfor norske politikere og EU. Målet er å arbeide målrettet for å sikre og styrke rammebetingelsene for musikkskapere og å bidra til en musikkøkonomi der det fortsatt er mulig å leve av å skape musikk.

2025 var gjennombruddsåret for KI-generert musikk. KI-musikk nådde hitlistene, og vi forventer at trusselen mot menneskelige musikkskapere vil vokse. Dette utfordrer grunnlaget for en bærekraftig musikkøkonomi. Det gjør også frikjøpt musikk utenfor TONOs repertoar. Det uklare merverdiavgiftsreglementet i Norge innebærer også en utfordring for medlemmene. På disse områdene har vi snakket medlemmenes sak overfor både norske og europeiske politikere.

SOSIAL BÆREKRAFT

TONO arbeider for en musikkbransje som er inkluderende, trygg og mangfoldig. I 2025 samarbeidet vi med LOUD og Sami Music Week. Dette er arenaer for både musikkskaping og mangfold. Vi fikk også i 2025 dele ut Anne Grete Preus-prisen, en pris som retter søkelyset mot kvinner i musikkbransjen, som fortsatt er grovt underrepresentert. Ved inngåelse av sponsoravtaler stiller vi krav til kjønnsrepresentasjon blant deltakerne. Likestilling og inkludering er faste temaer i dialogen med bransjeaktører som by:Larm og Trondheim Calling, og TONO støtter opp om Balansekonsts arbeid, der vi har vært medlem i en årrekke.

Internt i TONO arbeider vi kontinuerlig med mangfold og likestilling i rekruttering og ledelse, og andelen kvinnelige ledere har økt markant. Vi har også hatt fokus på arbeidsbelastningen i administrasjonen, i tett dialog med tillitsvalgte, og i første kvartal 2026 er flere midlertidige stillinger gjort om til faste ansettelser.

ANSVARLIG STYRING OG ANSKAFFELSER

I 2025 ferdigstilte vi en ny innkjøpspolicy med tydelige krav til etikk, konkurranse og bærekraft. Vi har styrket aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, videreutviklet rutiner for leverandøroppfølging og arbeidet med å etablere et avviksregister. Gjennom gjensidighetsavtaler med 87 søsterselskaper i 181 land er ansvarlighet i internasjonal sammenheng helt sentralt for oss.

ET MILJØVENNLIG BYGG

I februar 2025 flyttet TONO inn i Kongens gate 12. Bygget har gjennomgått omfattende rehabilitering med vekt på BREEAMkrav, energieffektive systemer, bærekraftige materialer og universell utforming. Dette representerer en viktig milepæl i TONOs miljøarbeid, og vil gi gevinster i form av redusert miljøavtrykk og et bedre arbeidsmiljø.

Rehabiliteringen av et eksisterende bygg fra 1899 har i seg selv vært et sentralt miljøgrep. Prosjektet har lagt stor vekt på gjenbruk, og en betydelig del av ventilasjonskanaler, elektroanlegg, belysning, kjøkken, sanitærutstyr og tekniske installasjoner er bevart og oppgradert. Det som ikke kunne gjenbrukes, er sortert og sendt til gjenvinning. Totalt oppnådde prosjektet en avfallsorteringsgrad på 96–97 prosent, som er svært høyt for et bygg av denne typen.

Energieffektivitet har vært en hovedprioritet. Det eksisterende ventilasjonsanlegget er optimalisert og supplert med nytt aggregat, og varme- og ventilasjonssystemer er lagt om til sentral styring for å

sikre jevn temperatur og redusert energibruk. Nye energiglassvinduer er installert mot bakgården, mens fasaden mot gate er bevart i tråd med vernekrav. Hele bygget er oppgradert med energieffektiv LED-belysning, og et nytt lyskonsept bidrar både til lavere strømforbruk og bedre arbeidsforhold.

Miljøarbeidet omfatter også sterk vekt på universell utforming. Det er etablert HCToaletter i alle etasjer, bygget har heis, og arbeidsplassen er tilrettelagt slik at ansatte og gjester med ulike behov kan bruke lokalene på lik linje. I sjette etasje er det etablert nye studiofasiliteter med moderne lydisolasjon og «romirom»-konstruksjon som tilfredsstiller dagens tekniske krav.

Kontorløsningen er planlagt for å gi høy arealeffektivitet og fleksibilitet, med delte funksjoner, felles kopirom og samling av møterom i egne soner. Dette reduserer behovet både for energibruk og fremtidig ombygging, og gir rom for endringer i bemanning og arbeidsform uten at det medfører nye miljøbelastninger.

Rehabiliteringen av Kongens gate 12 er et eksempel på hvordan TONO ønsker å forene historisk arkitektur med moderne miljøstandarder. Bygget er satt i stand for lang levetid, med lavere miljøavtrykk og bedre forutsetninger for et inkluderende og helsefremmende arbeidsmiljø som støtter TONOs bærekraftambisjoner.

VEIEN VIDERE

I 2025 ble bærekraft definert som ett av TONOs strategiske satsingsområder. Fremover skal dermed bærekraft integreres enda tydeligere i all TONOs styring og drift. Vi skal være modige og konkrete i hvordan vi tar ansvar, og vi skal være en tydelig stemme for menneskelige musikkscapers rettigheter i møte med teknologiske og politiske endringer som former morgendagens musikkbransje. I 2024 utarbeidet TONO og de nordiske kollektive forvaltnings-

organisasjonene, i samarbeid med bærekraftselskapet Nordic Sustainability, en rapport hvor det ble benyttet en dobbeltvesentlighetsanalyse. Denne metoden hjalp TONO og de andre nordiske organisasjonene med å identifisere at det er særlig mangfold, likestilling og inkludering, mental helse, trygge arbeidsforhold og rettferdig lønn som er prioriterte, naturlige bærekraftsområder for oss. Dette gir et tydelig grunnlag for videre prioriteringer, selv om kapasitet og omstillinger gjør at tempoet i oppfølgingen må tilpasses. TONO vil derfor bruke funnene fra dette arbeidet som rammeverk for egne prioriteringer innen sosial bærekraft, ansvarlig styring og rapportering – der vi har reell mulighet til å påvirke.

Vi vil videreføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger, leverandøroppfølging og dokumentasjon på en måte som er gjennomførbar og bærekraftig for organisasjonen. Dette innebærer ikke nødvendigvis mer aktivitet, men bedre systematikk og tydeligere prioritering.

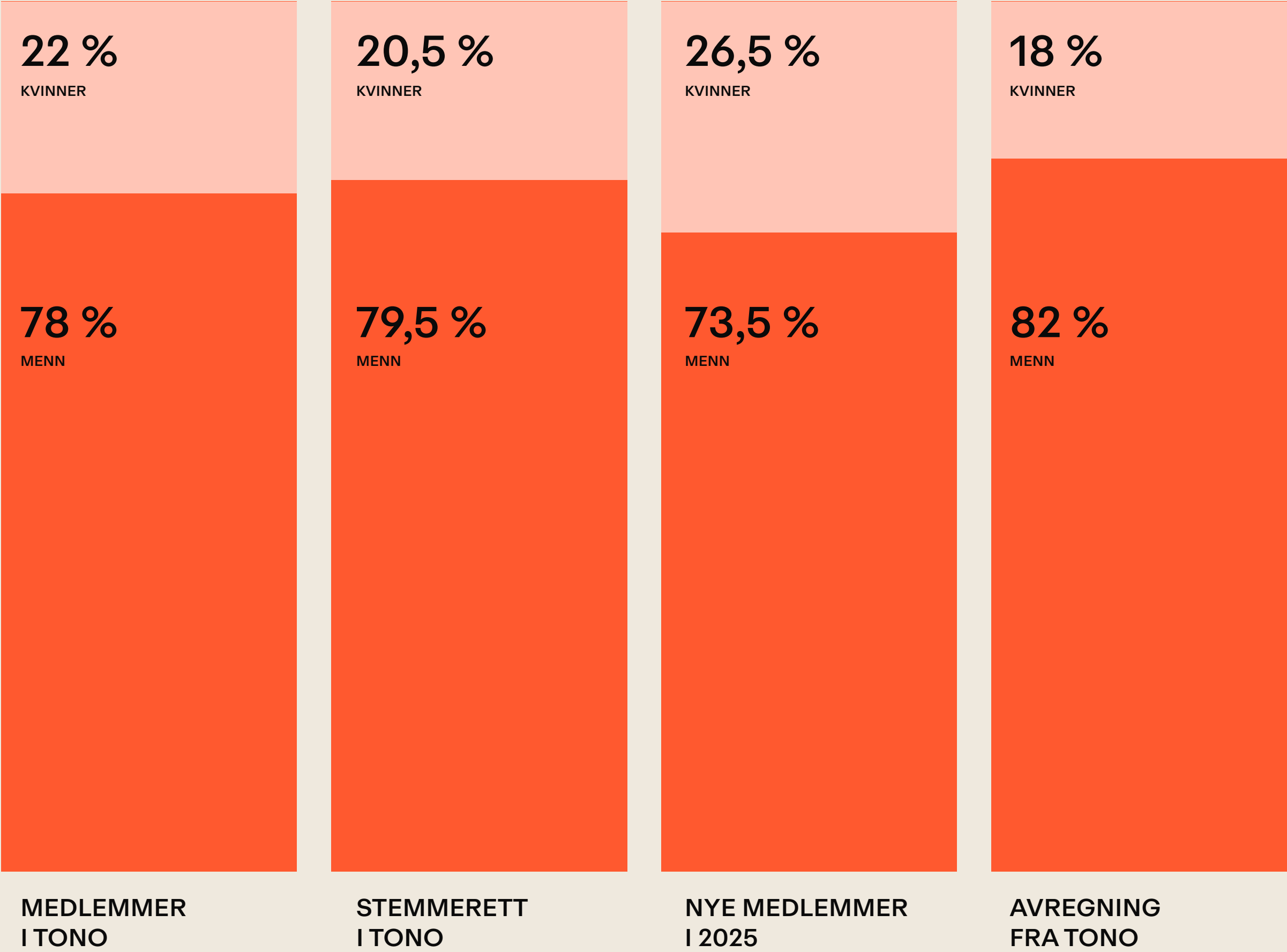
Målet er at TONO skal ta et større og mer synlig ansvar der påvirkningskraften vår er størst, og bidra til at musikkbransjen utvikler seg på en måte som er rettferdig, inkluderende og bærekraftig – for opphavere, kunder og samfunnet.



KJØNNNSBALANSE

I TONOS MEDLEMSMASSE

Her er noen nøkkeltall om kjønnsbalansen i TONOs medlemsmasse og avregninger fordelt på kjønn per 31. desember 2025. TONO ber ikke medlemmer oppgi kjønn i våre medlemssystemer. Oversikten er basert på norske personnummer der det tredje individtallet angir ett av to kjønn. Musikkforlag, medlemmer som er registrert som selskap, medlemmer som ikke er registrert med norsk personnummer og døde medlemmer er utelatt fra oversikten.



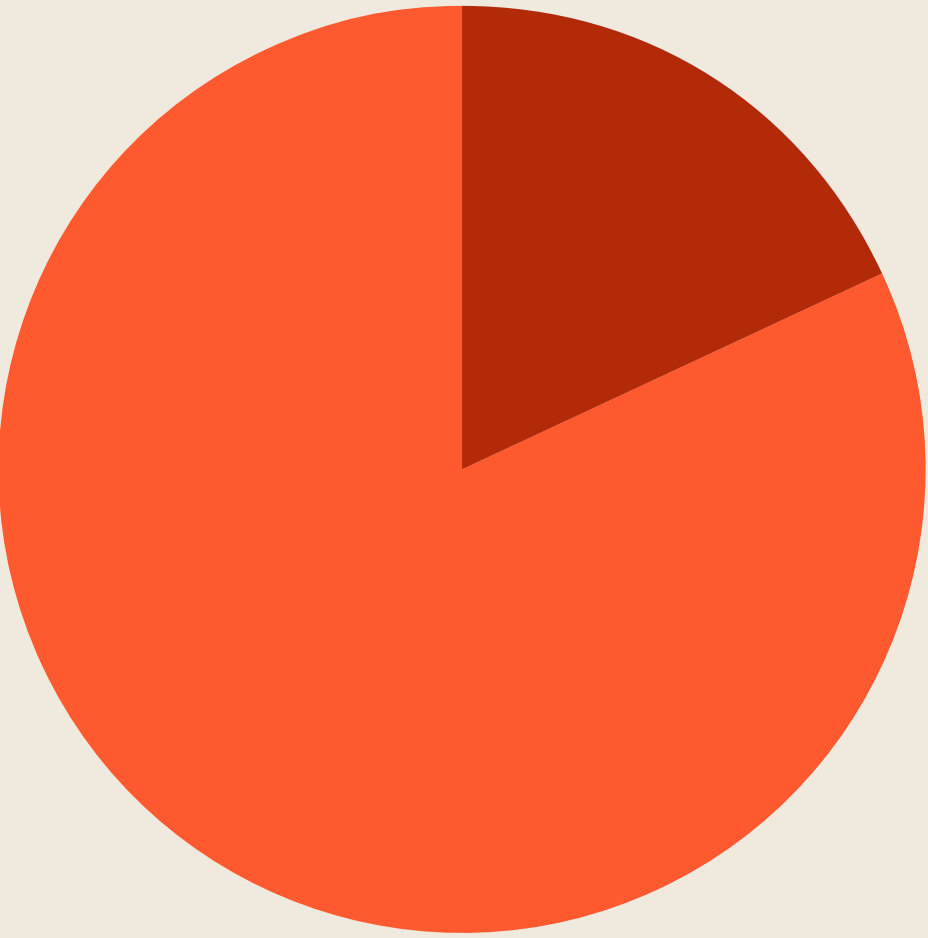
I 2025 ble det foretatt avregningstransaksjoner på 31 116 registrerte personnumre tilknyttet medlemskap i TONO. Av disse hadde 30 392 medlemmer transaksjoner over 1 krone, og det er denne gruppen som ligger til grunn for tallene nedenfor.

Alder	Kvinner	Menn	Totalt	Kvinneandel medlemmer %	Kvinneandel avregning %
Over 80 år	313	674	987	32	40
Over 50 år	2 192	9 097	11 289	19	11
Over 30 år	2 940	10 762	13 702	21	22
Over 20 år	1 205	3 039	4 244	28	22
Under 20 år	74	96	170	22	23
Totalsum	6 724	23 668	30 392	22	18

UTBETALT I 2025

MENN
242 410 842 NOK
(gj.snitt ca. 10 200 kroner)

KVINNER
53 444 246 NOK
(gj.snitt ca. 7 900 kroner)



ÅPENHETSRAPPORT

2025

FOTO KRISTIAN DUGSTAD



VERDI FOR ALLE SOM SKAPER OG BRUKER MUSIKK



FORMÅL OG HJEMMEL

Denne åpenhetsrapporten for 2025 er utarbeidet i samsvar med kravene i lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett og tilhørende forskrift. Formålet er å gi fullstendig, etterprøvbar og strukturert informasjon om TONOs virksomhet, forvaltning, økonomiske forhold og styring.

VIRKEOMRÅDE OG ORGANISASJON

TONO er et samvirkeforetak eid og styrt av opphavere og musikkforlag. Selskapet forvalter fremførings- og lydfestingsrettigheter på vegne av rettighetshavere i Norge og representerer utenlandske repertoarer gjennom gjensidige avtaler. Per 31. desember 2025 forvaltet TONO kontrakter for 45 540 rettighetshavere, og hadde gjensidige representasjonsavtaler med 87 søsterselskaper i andre land.

VESENTLIGE FORHOLD I RAPPORTERINGSÅRET

Året 2025 var preget av en videreutvikling av TONOs forvaltningspraksis, herunder innføring av en ny avregningsmodell som gir økt presisjon og sporbarhet i avregning basert på faktisk bruk. Det er samtidig gjennomført moderniseringstiltak i systemer og organisasjon for å styrke kvalitet og effektivitet i forvaltningen. TONOs brutto omsetning var i overkant av 1,1 mrd. kroner.

RAPPORTENS STRUKTUR

Åpenhetsrapporten gir informasjon i tråd med lovens krav til transparens i kollektiv forvaltning av opphavsrettigheter. Den inneholder Styrets årsberetning for 2025, som gir nærmere redegjørelser for økonomisk utvikling, risikoforhold, markedsforhold, forvaltningspraksis og sentrale hendelser i løpet av 2025. Videre følger informasjon om styringen av TONO, rettighetskategorier, ulike prinsipper for vår forvaltning, avregningsinformasjon en delrapport over kulturelle midler, samt TONOs regnskap og revisors beretning.

ÅRSBERETNING FOR 2025

VIRKSOMHETENS STATUS OG FREMTIDIGE UTVIKLING

TONO SA er et samvirkeforetak som forvalter fremførings- og lydfestingsrettigheter til musikk. I desember 2023 kjøpte morselskapet TONO SA Kongens gate 12 AS, som samlet utgjør konsernet. I tillegg til individuelle forvaltningskontrakter med 45 540 rettighetshavere, har TONO gjensidige representasjonsavtaler med 87 utenlandske søsterselskaper, og forvalter dermed også deres rettigheter i det norske territoriet. TONO har overdratt forvaltningen av sine rettighetshaveres lydfestingsrettigheter til NCB (Nordisk Copyright Bureau) i København, som eies av de nordiske forvaltningsselskapene Koda (Danmark), Stim (Sverige), STEF (Island), Teosto (Finland) og TONO. Datterselskapet Kongens gate 12 AS har som formål å fremme kulturelle mål gjennom drift, utlån og utleie av fasilitetene. Datterselskapet var i 2025 fortsatt under oppussing og øvrige forhold gjelder morselskapet.

TONO drives fra Oslo med besøksadressen Kongens gate 12, 0153 Oslo.

I 2025 er det avholdt 9 styremøter og 2 styreutvalgsmøter.

TONO har tegnet styreforsikring og forsikring for daglig leder i samsvar med RL §3-3a. Dekningen er på kr 5 000 000.

FORVALTNINGSKONTRAKTER

TONO hadde per 31.12.25 forvaltningskontrakter med 45 540 rettighetshavere. Til sammenlikning

var antallet per 31.12.24 43 272 rettighetshavere. I 2025 tilkom det 2 320 nye rettighetshavere, hvorav 15 var musikkforlag.

Blant opphaverne er det 22,1 % kvinnelige medlemmer og 77,9 % mannlige medlemmer. Musikkforlagsmedlemmer utgjør cirka 0,7 % av medlemsmassen.

STEMMEBERETTIGEDE MEDLEMMER

Per 31.12.2025 var det registrert 5 850 stemmeberettigede medlemmer i TONO.

Per 31.12.2024 var det registrert 5 233 stemmeberettigede medlemmer i TONO.

Av de stemmeberettigede medlemmene som er opphavere er 20,5 % kvinner og 79,5 % menn, mens 0,9 % av de stemmeberettigede medlemmene er musikkforlag.

ØKONOMISKE FORHOLD

TONO hadde en brutto omsetning på kr 1 109 784 015. Dette er en økning på 9,1 % sammenliknet med 2024. Resultat til fordeling etter lovpålagt fradrag til Det Norske Komponistfond, tap og adm. kostnader var kr 928 741 173. Kostnadsprosenten for hele virksomheten var i 2025 på 14,47 %. Året før var tilsvarende prosent på 14,49 %.

TONOs resultat til fordeling er det som gjenstår etter at alle kostnader er trukket, og det er styrets oppfatning at TONOs økonomiske resultat for 2025 er solid. TONO har til enhver tid en stor og likvid forvaltningsportefølje. Forvaltningen skjer i henhold til TONOs

investeringsstrategi, som vedtas av TONOs årsmøte. Målsettingen er å oppnå høyest mulig avkastning med lavest mulig risiko. TONOs konservative plasseringsstrategi sikrer stabil avkastning. Den enkelte plassering skal være blant de med lavest risiko innenfor sine aktivaklasser. Risiko reduseres ytterligere, der også fast eiendom inngår. Herav inngår eiendommen Kongens gate 12 i TONOs investeringsportefølje. TONO bruker flere finansielle aktører for å redusere forvaltningsrisiko.

MARKEDETS UTVIKLING

Markedsutviklingen for TONO er krevende, men god. I 2025 økte både inntekter og kostnader i TONO. Inntektene kommer av vår evne til å lisensiere musikkbruk i Norge, og hvor attraktivt det repertoaret vi representerer er i utlandet. Kostnadene preges av at TONO står i en omfattende omstillingsprosess som vil gjøre organisasjonen bedre rustet til å møte et mer krevende marked i årene som kommer.

TONOs visjon, *Verdi for alle som skaper og bruker musikk*, forplikter oss til å være relevante og sørge for verdiskapning for begge parter i vårt økosystem, både medlemmer og kunder. Lisensinntektene er utfordret av at de fleste aktørene vi lisensierer opplever økt konkurranse, krevende makroøkonomiske forhold og en generell usikker fremtid. Unntaket er de internasjonale strømmeselskapene, som fortsatt opplever inntektsvekst. Samtidig er musikk- og kulturopplevelser fortsatt viktige for både næringsdrivende og publikum. Det gir oss tro på at den verdien vi skaper fortsatt vil være sentral fremover. Markedet for lisen-

siering av rettighetsbelagt musikk preges av økt konkurranse, særlig innen direktelicensiering fra utlandet, frikjøp av rettigheter, og usikkerheten som kunstig intelligens representerer for fremtidig rettighetsforvaltning.

TONO har de siste årene tatt tak i omstillingsutfordringer særlig knyttet til endringer i teknologi og effektivisering. Våre prosjekter knyttet til dette er nå samlet i en porteføljestyringsmetodikk som skal sikre at vi prioriterer de mest kritiske og effektive endringene først, samtidig som vi håndterer kompleksiteten i endringsarbeid, som for eksempel avhengigheter mellom initiativ. Investeringene her gjør at kostnadene er høyere enn vi normalt ønsker at de skal være over tid. Styret opplever at det er støtte hos medlemmene for disse nødvendige endringene, samtidig som det er forventning til at nye løsninger og systemer skal gi bedre innsikt og mer effektiv avregning.

En viktig milepæl i 2025 var innføring av ny avregningsmodell. Denne gjør at TONO nå avregner direkte knyttet til faktisk bruk, med størst mulig presisjon og sporbarhet, og ikke lenger overfører midler mellom områder før avregning. For mange rettighetshavere medfører dette endringer i avregningene. Målsettingen med den nye modellen er at avregningene skal oppleves mer korrekte og være lettere å forstå.

TONOs administrasjon flyttet i februar 2025 til nye lokaler i Kongens Gate 12. Det har vært utfordrende for organisasjonen å ha sin arbeidsplass i et bygg som er under omfattende rehabilitering.

→ ÅRSBERETNING FOR 2025

Arbeidene i bygget har gått etter plan og budsjett, og det nærmer seg ferdigstilling i løpet av vinteren eller tidlig vår 2026. Vi har som mål at dette bygget skal bli viktig i utviklingen av TONO og vår posisjon hos medlemmer og kunder.

NCB

NCB er en selvstendig juridisk enhet, og ledes av et styre valgt av Koda, Teosto, Stim, STEF og TONO. NCBs operasjonelle drift utføres av Koda. Styret og administrasjonen i TONO er involvert i et pågående strategiarbeid for NCB.

NCBs totale innsamlede vederlag var i 2025 på DKK 120 millioner mot DKK 94 millioner i 2024. Salget av fonogrammer (innspilt musikk) var i 2025 på DKK 40 millioner mot DKK 23 millioner i 2024. Økningen i 2025 skyldes at man har mottatt ett utestående beløp på CLA fra GEMA. SACEM har overtatt alle CLA-avtalene på BMG, Warner, Sony og Universal fra 1/1-2026.

NCB hadde i 2025 et overskudd på DKK 1.238.481 mot DKK 112.000 i 2024. Dette er overført til egenkapital, som per 31.12.2025 utgjør DKK 76,712 millioner.

TONOS PERSONALE

Ved utgangen av 2025 hadde TONO 81 ansatte medarbeidere, hvorav tre fortsatt jobber frivillig deltid. Av 81 ansatte, jobber sju ansatte i midlertidige stillinger. I tillegg har TONO et trainee-program med to trainees på ett års kontrakt.

TONO har en målsetting om at det skal råde full likestilling mellom kvinner og menn. Det innebærer at det ikke skal forekomme forskjellsbehandling grunnet kjønn i saker som for eksempel lønn, avansement og rekruttering.

Det er 49 kvinner og 32 menn i TONOs arbeidsstokk. To menn og én kvinne er ansatt frivillig i deltidsstilling. Gjennomsnittsalderen for alle ansatte i TONO er 46,4 år. Gjennomsnittlig brutto månedslønn for samtlige kvinnelige ansatte ved utgangen av 2025, ledere inkludert, er kr 66 646.

Gjennomsnittlig brutto månedslønn for mannlig ansatte, ledere inkludert, er kr 77 172. Den høyere gjennomsnittslønnen for menn skyldes at andelen menn i ledende stillinger er høyere enn for kvinner i TONO.

INTERNKONTROLL, HMS (HELSE, MILJØ OG SIKKERHET)

TONOs overordnede mål for HMS-arbeidet er å jobbe systematisk og bevisst for å ivareta våre ansatte, ta nødvendige forholdsregler for å forebygge ulykker og yrkessykdommer, samt tilby et godt arbeidsmiljø. Våre nye lokaler i Kongens gate 12 er utformet i henhold til lover og regler.

Gjennom arbeidsmiljøutvalget (AMU) for personalets tillitsvalgte og ledelsen er HMS-arbeidet satt i system. Det holdes regelmessige møter i AMU. Sykefraværsarbeid skal behandles i minst to møter årlig. I 2025 var sykefraværet 3,88 % mot 5,07 % året før. Sykefraværet følges opp i henhold til arbeidsmiljølovens bestemmelser. TONO driver ikke virksomhet som kan forurene det ytre miljø.

ARBEIDSGIVERS PLIKT TIL Å FREMME LIKESTILLING OG HINDRE DISKRIMINERING

TONOs forretningssetiske retningslinjer, som alle TONOs ansatte har signert, inneholder blant annet følgende:

“TONO skal være en arbeidsplass med et inkluderende arbeidsmiljø. Ansatte skal oppføre seg med respekt og integritet overfor enhver man kommer i kontakt med gjennom arbeidet. Ansatte skal medvirke til et arbeidsfellesskap fritt for diskriminering, det være seg på grunn av forhold som religion, hudfarge, kjønn, seksuell legning, alder, nasjonal eller etnisk opprinnelse eller funksjonshemming. Ansatte skal også medvirke til et arbeidsfellesskap fritt for mobbing, sjikane, trakassering og liknende. TONO tolererer ikke at ansatte utviser adferd som kan oppfattes som nedverdiggende eller truende”.

TONO følger samvirkelovens bestemmelser om kjønnsrepresentasjon, som innebærer at begge kjønn skal være representert med minst 40 % i TONOs styre.

GRUNNLEGGENDE MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD

Årets redegjørelse for TONOs aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven blir tilgjengelig på TONOs nettsted i juni dette år.

Oslo, 14. april 2026

Ole Henrik Antonsen
Styreleder

Mia Hallesby
Nestleder

Halvard Rundberg

Kristin Bolstad

Kristin Skolem

Frithjof Hungnes

Knut Olaf Sunden

Samsaya Sharma

Ida Carina Tengs

Henrik Petersheim

Ida Otterstad

Karl Vestli
Adm.dir

TONOS STYRE

2025–2026

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Ole Henrik Antonsen (styreleder)	Tom Hugo Hermansen
	Samsaya Sharma	Ine Hoem
NKF	Knut Olaf Sunde	Martin A. Hirsti-Kvam
	Kristin Bolstad	Mathilde Groos Viddal
MUSIKKFORLEGGERNE	Mia Hallesby (nestleder)	*
	Francisca Aas Lønne*	Ketil Sveen
UAVHENGIGE	Halvard Rundberg	Grutle Kjellson
	Kristin Marie Skolem	Jenny Hval
ANSATTVALGTE	Ida Carina Tengs	Stian Aarstad
	Ida Otterstad	Håvard Offer-Ohlssen
	Henrik Petersheim	Kristian Dugstad
	Hege Teig Veiglum, Glenn Nilsen	

* Frithjof Hungnes fratrådte formelt sitt verv som styremedlem i TONO med virkning fra 31. desember 2025. 1. vara. Francisca Aas Lønne trådte dermed inn fra og med 1. januar 2026 som fast styremedlem for den resterende del av valgperioden.

TONO eies og styres av låtskrivere, komponister, tekstforfattere til musikkverk og musikkforlag. TONO ledes av et styre som velges av årsmøtet, som er TONOs øverste organ. TONOs stemmeberettigede medlemmer har stemmerett på årsmøtet, og er valgbare til tillitsverv. Styrets representanter velges av TONOs årsmøte for to år, med overlappende valgperioder, jf. TONOs vedtekter § 31 (1). Ansattrepresentantene velges av de ansatte i TONOs administrasjon. TONOs styre består av representanter fra NKF (Norsk Komponistforening), NOPA (Norsk forening for komponister og tekstforfattere), Musikkforleggerne, uavhengige representanter og ansattvalgte representanter.

RETTIGHETSVEDERLAG TIL TONOS STYREMEDLEMMER

Det samlede rettighetsvederlaget utbetalt til individuelle TONO-medlemmer i TONOs styre for bruk av verk de har rettigheter til i 2025 var på kr 876 623,14. Tallet omfatter totalt 12 styremedlemmer og varaer som deltok på ett eller flere styremøter i 2025, fra styreperiodene 2024-2025 og 2025-2026. Til musikkforlag som Musikkforleggernes styrerepresentanter har interesser i ble det i 2025 utbetalt kr 4 771 761, 99. Tallet omfatter totalt fire forlagsrepresentanter og varaer som deltok på ett eller flere styremøter i 2025, fra styreperiodene 2024-2025 og 2025-2026.

Se TONOs regnskap for informasjon om ytelser til ledende personer.



Ole Henrik Antonsen
styreleder



Mia Hallesby
nestleder



Samsaya Sharma



Knut Olaf Sunde



Kristin Bolstad



Henrik Petersheim



Halvard Rundberg



Kristin Marie Skolem



Ida Carina Tengs



Ida Otterstad



Francisca Aas Lønne

ALLE FOTO: BÅRD GUDIM

FOTO: MARTHEVEE

KOMITEER OG UTVALG

KONTROLLKOMITE 2025/2027

Innstilles av valgkomiteen og velges av årsmøtet, jmf. § 16 (2) b i TONOs vedtekter.

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Anniken Paulsen	Tore Thomassen
NKF	Bjørn Bolstad Skjelbred	Christian Blom
MF	Johan Husvik- Olaussen	Celine Høie
Uavhengig	Andreas Stensland Løwe	Erik Honoré
Arving	Ane Lillian Tveit	Britt Irene Børresen

VALGKOMITÉ 2025/2026

Valgkomiteen innstilles av styret, jmf. § 24 (1). Valgkomiteen velges av årsmøtet, jmf. § 16 (2) b i TONOs vedtekter

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Arvid Wam Solvang	Kate Havnevik
NKF	Asbjørn Myrvold	Kristin Andersen
MF	Anna Aardalen	Yngve Slettholm
Uavhengige	Nora Konstanse Hansen	Petter Carlsen

FORDELINGSUTVALG 2025/2026

Oppnevnes av styret for styreperioden, jmf. § 54 (1) i TONOs vedtekter.

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Gaute Storaas (leder)	Tove Bøygard
	Samsaya Sharma	Ole Henrik Antonsen
NKF	Martin A Hirsti-Kvam (nestleder)	Kristin Bolstad
	Rune Rebne	Gyrid Nordal Kaldestad
MF	Frithjof Hungnes	Mia Hallesby
Uavhengige	Kristin Marie Skolem	Halvard Rundberg

MUSIKK- OG TEKSTFAGLIG UTVALG 2025/2026

Oppnevnes av styret for styreperioden, jmf. § 55 (1) i TONOs vedtekter.

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Silje Halstensen	Jon-Willy Rydningen
NKF	Ragnhild Berstad	Natasha Barrett
	Ulf Holbrook	Kjell Samkopf
MF	Andrew Smith	Cecilie Iversen
Uavhengige	Kari Jahnsen	Sten Ove Toft

STIPENDKOMITÉ 2025/2026

Stipendkomiteen innstilles av valgkomiteen og velges av årsmøtet, jmf § 58 (2) b i TONOs vedtekter.

	REPRESENTANT	VARAREPRESENTANT
NOPA	Hans Martin Austestad	Philip Emilio Larrain
	Tatiana Pereira	Sarah-Jane Summers
NKF	Julian Skar	Jonas Skaarud
	Hilde Marie Holsen	Agnes Ida Pettersen
MF	Marion Skogseth Bjørsvik	Thomas Austestad
Uavhengige	Edvard Valberg	Jennifer Torrence
	Helga Myhr	Håvard Skaseth

TONOS MEDLEMSMASSE

TONOS MEDLEMSMASSE	
pr 31.12.2025	
Komponister, låtskrivere og tekstforfattere med stemmerett	5 599
Komponister, låtskrivere og tekstforfattere uten stemmerett	39 613
TOTALT ANTALL KOMPONISTER, TEKSTFORFATTERE OG LÅTSKRIVERE	45 212
Musikkforlag med stemmerett	52
Musikkforlag uten stemmerett	276
TOTALT ANTALL MUSIKKFORLAG	328
TOTALT ANTALL MEDLEMMER enkeltmedlemmer + forlag:	45 540
Arvinger med stemmerett	199
Arvinger uten stemmerett	2 045
TOTALT ANTALL ARVINGER	2 244
Totalt antall (opphavere, forlag og arvinger) med stemmerett	5 850
Totalt antall (opphavere, forlag og arvinger) uten stemmerett	41 934
TOTALT ANTALL OPPHAVERE, FORLAG OG ARVINGER	47 784
Nye medlemmer i TONO i 2025 – Komponister og tekstforfattere	2 305
Nye medlemmer i TONO i 2025 – Musikkforlag	15
Nye medlemmer i TONO i 2025 – TOTALT	2 320



FOTO KRISTIAN DUGSTAD

SLIK STYRES TONO

2025

SELSKAPER SOM ER DIREKTE ELLER INDIREKTE EID ELLER KONTROLLERT, DELVIS ELLER FULLSTENDIG

- NCB
- Norcode
- Norwaco
- Polaris Nordic AS
- Polaris Hub AB
- Polaris Hub Norway AS
- Kongens gate 12

TONO VAR REPRESENTERT I STYRENE I FØLGENDE ORGANISASJONER:

- NCB
- NMP (Network of Music Partners)
- Norcode
- Norwaco
- Polaris Nordic AS
- Polaris Hub AB
- Polaris Hub Norway AS
- Kongens gate 12

TONOS JURIDISKE OG ADMINISTRATIVE STRUKTUR

TONO SA er en kollektiv forvaltningsorganisasjon og et non-profit samvirkeforetak som forvalter og beskytter rettigheter i musikkverk på vegne av komponister, låtskrivere, sangtekstforfattere og musikkforlag.

TONOs øverste organ er årsmøtet. Medlemmene i samvirket TONO SA velger sine representanter til TONOs styre og øvrige organer. Årsmøtet gir medlemmene innflytelse over selskapets virksomhet gjennom valg av styremedlemmer og fastsettelse av TONOs overordnede prinsipper. Medlemmer som oppfyller fastsatte kriterier, har stemmerett ved årsmøtet.

Styret består etter vedtektenes § 28 av inntil 11 medlemmer: to medlemmer fra hver av foreningene NOPA, Norsk Komponistforening og Musikkforleggerne, to stemmeberettigede medlemmer som ikke er tilknyttet noen av disse foreningene, samt inntil tre representanter for TONOs ansatte.

Styret fører det overordnede tilsynet med TONOs administrasjon og ansetter administrerende direktør. Administrerende

direktør har det daglige ansvaret for TONOs virksomhet og skal følge de retningslinjer og instruksjer styret fastsetter.

TONO driver virksomhet etter konsesjon fra Kulturdepartementet, jf. lov om avgift til Det norske komponistfond av 1965. Loven pålegger selskaper som driver virksomhet i Norge som mellommann for opphavere ved oppkreving av vederlag for lydfesting, offentlig fremføring eller overføring til allmennheten av musikkverk, å betale en avgift til Det norske komponistfond. Avgiften utgjør 2 prosent av TONOs årlige bruttoinntekt.

TONO er registrert som kollektiv forvaltningsorganisasjon hos Patentstyret, i tråd med lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett mv. Patentstyret fører tilsyn med organisasjoner som kollektivt forvalter opphavsrett.

MEDLEMSKAP OG STEMMERETT

Rettighetshavere som inngår forvaltningskontrakt med TONO, blir medlemmer av TONO. Medlemskap gir mulighet for medbestemmelse, og medlemmer som har vært tilknyttet TONO i minst to år, blir automatisk stemmeberettiget dersom deres gjennomsnittlige avregning for fremføring, overføring og lydfesting de siste tre avregningsårene utgjør minst:

- For opphavere og arvinger etter opphavere: 0,05 G, eller 0,3 G det siste året.
- For musikkforlag: 0,3 G, eller 1,8 G det siste året. (G = folketrygdens grunnbeløp).

GRUPPE-FORENINGENES ROLLE

I tillegg til uavhengige medlemmer er tre foreninger representert i TONOs styre og øvrige styrende organer:

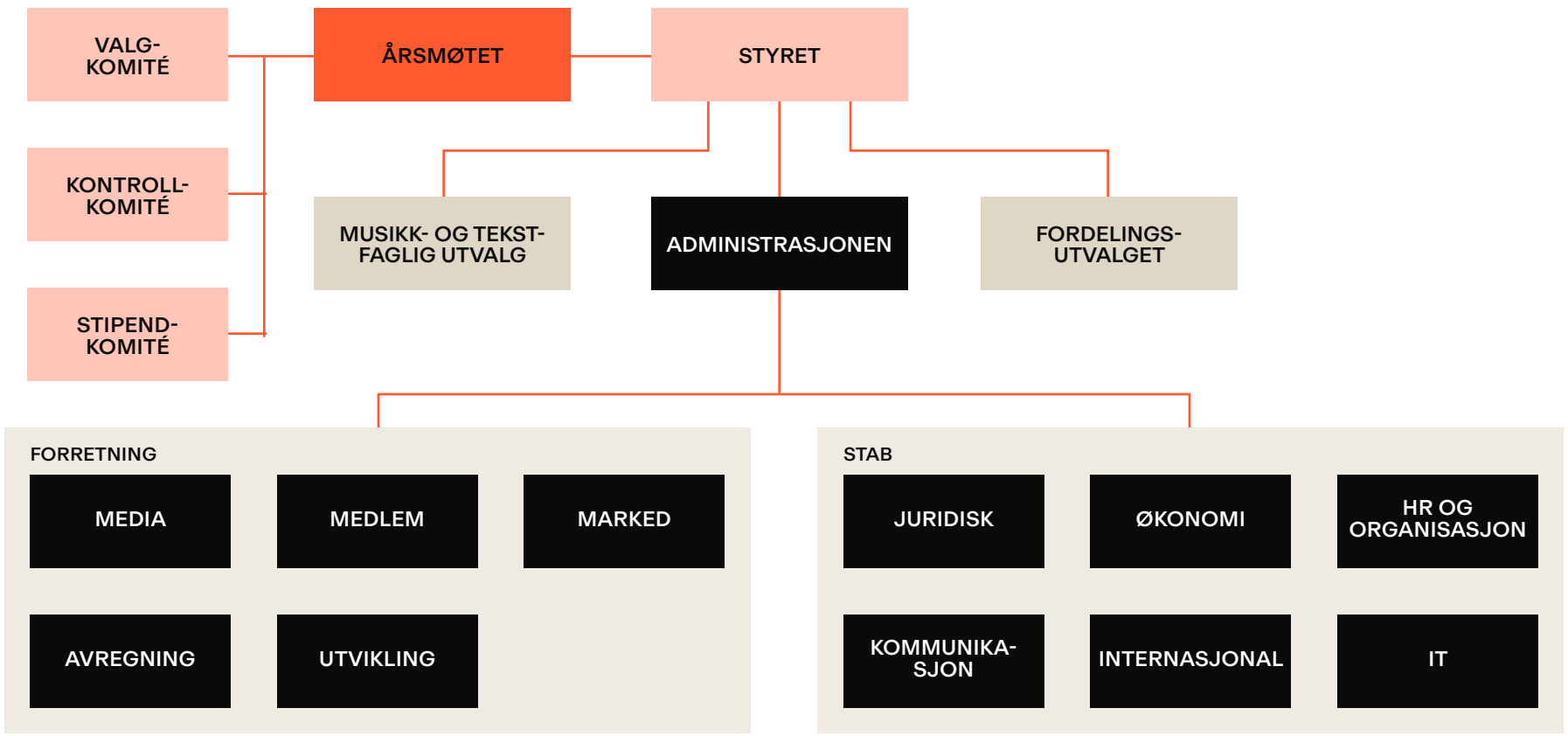
- NOPA (Norsk forening for komponister og tekstforfattere) – representerer låtskrivere og tekstforfattere innen populærmusikk.
- Norsk Komponistforening (NKF) – representerer komponister innen kunstmusikk og samtidsmusikk.
- Musikkforleggerne – representerer musikkforlag.

Foreningene har en sentral rolle i TONOs virksomhet, blant annet som forvaltere av deler av TONOs kulturelle midler. Av disse midlene går én tredjedel til stipender, herunder TONOs stipender, mens de resterende to tredjedelene forvaltes av foreningene til beste for alle TONOs medlemmer. En nærmere redegjørelse for dette fremgår av åpenhetsrapportens delrapport om forvaltningen av de kulturelle midlene.

TONOS LEDER-GRUPPE

MED ORGANISASJONSKART

Administrerende direktør Karl Vestli	
FORRETNING	STAB
Avregning	Elin Heer
Marked	Tommy Tangløyken
Medie	Kristin Haugan
Medlem	Jan Espen Storo
Utvikling	Christian Onshus
	HR- og organisasjon
	Janne Sievers
	Juridisk
	Svein Korshamn
	Internasjonal
	Inger Elise Mey
	IT
	Jonas Lantto
	Kommunikasjon
	Willy Martinsen
	Økonomi
	Charlotte Risberg



Karl Vestli
Administrerende direktør



Elin Heer
Avregning



Tommy Tangløyken
Marked



Kristin Haugan
Medie



Jan Espen Storo
Medlem



Christian Onshus
Utvikling



Janne Sievers
HR- og organisasjon



Svein Korshamn
Juridisk



Inger Elise Mey
Internasjonal



Jonas Lantto
IT



Willy Martinsen
Kommunikasjon



Charlotte Risberg
Økonomi

TILFELLER DER TONO IKKE HAR GITT LISENS

DET GIS IKKE LISENS («TONO-TILLATELSE») I DE FØLGENDE SITUASJONER:

Tilfeller der det ikke er grunnlag for lisensiering, f.eks. fordi det etter TONOs oppfatning ikke dreier seg om offentlig fremføring av musikk, for eksempel fremføringer innen den private sfære.

- Tilfeller der den offentlig fremførte musikken ikke er opphavsrettslig beskyttet, for eksempel fordi vernetiden er utløpt.
- Tilfeller der søknad om lisens omfatter rettigheter TONO ikke forvalter, eksempelvis utøvende musikeres rettigheter, grafiske rettigheter (noter, trykte sangtekster) m.m.

TONO kan dessuten nekte å utstede lisens dersom en musikkbruker gjentatte ganger ikke overholder avtalevilkår, eksempelvis ved manglende betaling av TONO-faktura. TONO har i 2025 ikke avvist lisensiering i andre tilfeller enn de nevnte.

TONOS RETTIGHETS-KATEGORIER

TONO forvalter opphavsrettigheter på vegne av rettighetshaverne innen ulike rettighetskategorier og bruksområder. Rettighetskategoriene danner grunnlaget for hvordan vi rapporterer om inntekter, fradrag og utbetalinger i vår åpenhetsrapport. Nedenfor følger en oversikt over de ulike rettighetskategoriene og hva de omfatter.

Rettighetskategorier	Bruksområder
Opptak på lydmedier	LP, MC, CD m.m.
Opptak på audiovisuelle medier	DVD, Bluray m.m.
Synkronisering	Musikk til levende bilde
Alminnelig offentlig fremføring	Konserter Bakgrunnsmusikk Kino
Sending på radio og fjernsyn	Radio Fjernsyn 3. parts videresending
Internett	Bruk av musikk på internett, Audio og AV
Områder som ikke er dekket av rettighets-kategoriene	Privatkopieringsvederlag Kompensasjon fra Kulturdepartementet for bruk av musikk i gudstjenester og andre livssynssammenhenger

INVESTERING AV VEDERLAGSMIDLER

TONOs investeringsstrategi fastsettes av årsmøtet og sikrer en ansvarlig forvaltning av innkrevde rettighetsvederlag i perioden før de avregnes og utbetales til rettighetshaverne. Investeringene skal være preget av lav risiko, høy likviditet og en trygg kapitalforvaltning. TONOs fullstendige investeringsstrategi, vedtatt av årsmøtet, er gjengitt videre:

INVESTERINGSSTRATEGI FOR TONOS FORVALTNINGS-KAPITAL

Vedtatt av TONOs årsmøte 10. juni 2025.

Kapitalforvaltningen i TONO skal utføres på en trygg måte. Bankinnskudd og fondsportefølje skal settes ut fra hensyn til sikkerhet, avkastning og likviditet. Det mest tungtveiende forvaltningskriteriet til TONO er lav risiko, men gitt denne forutsetningen skal en søke å oppnå best mulig avkastning på midlene. Strategien for kapitalforvaltning, slik den fremkommer av dette dokumentet, skal gjelde inntil årsmøtet har vedtatt en ny og endret strategi. Investeringsstrategien skal behandles av TONOs årsmøte hvert år.

GRUNNLEGGENDE FORUTSETNING

Hovedmålet med TONOs investeringsstrategi er å forvalte midlene på best mulig måte i påvente av at de blir avregnet og utbetalt til rettighetshaverne. Til tross for hyppige avregninger og stadig flere à konto-utbetalinger, har TONO en stor og langsiktig kapitalbase. Avkastningen på denne kapitalen må komme gjennom investeringer med lav risiko og volatilitet.

Å velge en langsiktig investeringsstrategi ville ha medført større verdisvingninger, med det resultat at finansmarkedet ville blitt en for vesentlig faktor for størrelsen på avregningsbeløpet hvert enkelt fremføringsår. TONO har derfor valgt en kortsiktig investeringsstrategi med lav risiko, til tross for at forventet avkastning vil være lavere enn ved langsiktige investeringer og ved å ta økt risiko. De grunnleggende forutsetningene om langsiktige investeringer utelukker ikke at TONO kan plassere deler av kapitalbasen ved å kjøpe fast eiendom som samtidig skal dekke behovet for de næringslokalene som virksomheten trenger.

TONO bruker ikke aktive forvaltere. Dette skyldes at TONO for en stor del plasserer kapitalen i indeksfond som har lave forvaltningskostnader og liten risiko. Med en slik portefølje, vil forventningen til meravkastning ved bruk av aktiv forvaltning ikke overstige den ekstra kostnaden aktiv forvaltning innebærer.

STYRINGSPARAMETERE OG MÅLSETNINGER

Følgende skal være førende for utøvelsen av kapitalforvaltningen i TONO:

- Mål for risikoprofilen skal være svært lavt.
- Mål for forventet avkastning er å beholde den inflasjonsjusterte verdien av kapitalmidlene, og å oppnå en høyest mulig avkastning gitt en lav risiko.
- TONO har en kortsiktig plasseringsstrategi for å sikre en god og rettferdig fordeling av resultatet hvert år.
- Ved valg av plasseringer skal tilnærmingen være basert på en konservativ grunnholdning.
- I plasseringsporteføljen skal det kun være tradisjonelle aktiva klasser, som aksjer, obligasjoner, pengemarkedet, eiendom, samt termininnskudd eller ordinære bankinnskudd.
- Aksjer skal kun benyttes i perioder med ekstra lave historiske verdier, og skal fremlegges for TONOs styre før det gjøres investeringer.
- Ved investering i næringsbygg må hensikten være at deler av eiendommen skal benyttes av egen virksomhet.
- Krav til lav risiko skal telle mer en kravet til avkastning.
- Den del av porteføljen som utgjør rentepapirer skal fordeles på minst to forvaltere, for å redusere forvaltningsrisiko
- Den del av porteføljen som er nevnt ovenfor skal fordeles på minst fem produkter, med vekt på de fond som har lavest risiko innenfor hver klasse.

- Inntil 25 prosent av porteføljen kan plasseres i fond med litt høyere risiko for å øke avkastning, men aldri i fond som har mer en middels risiko innenfor sin klasse.
- Inntil 25 prosent av porteføljen kan investeres i rentepapirer med lengre løpetid enn seks måneder (durasjon).
- Gjennomsnittlig løpetid for hele porteføljen skal ikke overstige seks måneder.
- Alle aspekter med risiko skal vurderes. Dette gjelder kreditt-, rente-, forvaltning-, likviditet- og valutarisiko.
- Det skal ikke investeres i enkeltaksjer.
- Dersom fond har utenlandske papirer i porteføljen, skal de alltid være valutasikret.
- Innenfor hver klasse skal andelen av utenlandske papirer aldri overstige 25 prosent. Utenlandske fond skal ikke utgjøre mer enn 25 prosent.

PORTEFØLJEN KAN SETTES SAMMEN MED DE YTRE BEGRENSNINGENE SOM BESKREVET I TABELLEN NEDENFOR:

Aktivaklasse	RAMME (% av hele porteføljen)
Bankinnskudd	20-70 %
Pengemarkedsfond	0-60 %
Obligasjonsfond	0-30 %
Aksjefond (kun ved historisk lave priser)	0-10 %

→ INVESTERING AV VEDERLAGSMIDLER

FORVALTNINGS- OG RENTERISIKO

Basert på den porteføljen som TONO setter sammen vil de to fremste risikofaktorene være forvaltnings- og renterisiko. Vi tar derfor for oss de viktigste kriteriene knyttet til denne risikovurderingen.

VALG AV FORVALTERE

Kapitalforvalterne skal kunne dokumentere at avkastning i fondene de forvalter har gitt gode resultater over tid. Forvalterne skal være konkurransedyktige, og skal velges på bakgrunn av kvalitative og kvantitative kriterier. Herunder skal også etikk og bærekraftig utvikling legges til grunn ved vurdering av forvaltning og valg av produkt. Utover dette skal transaksjons- og forvaltningshonorar vektlegges i vurderingen.

RENTERISIKO

Både pengemarkeds- og obligasjonsporteføljene er utsatt for renterisiko. Svingninger i renten medfører at kursene på rentepapirer stiger eller synker. Jo lengre løpetid i de underliggende papirene, jo større verdiendringer. For å begrense denne risikoen, vil en øverste grense for gjennomsnittlig durasjon medføre en begrensende effekt av renteendringer.

ETISKE RETNINGSLINJER OG BÆREKRAFTIG UTVIKLING

TONO skal etterstrebe å følge strenge etiske retningslinjer der vi har mulighet til det. Det betyr at vi kun velger plasseringer som er transparente, slik at vi til en viss grad har mulighet til å etterprøve våre krav.

I samfunnet legges det stor vekt på at all virksomhet skal være bærekraftig. Feltet bærekraftig forvaltning er også under stadig utvikling. TONO vil vektlegge dette i valg av investeringsobjekter, og vi vil også be om kvalitetssikrede data relatert til bærekrafthensyn.

FORVALTNING, OVERVÅKNING OG KONTROLL

Økonomidirektør skal alltid fremlegge forslag om å endre porteføljesammensetning for adm. direktør dersom:

- en velger å bruke forvaltere som en tidligere ikke har benyttet.
- en velger å investere i produkter som en tidligere ikke har plassert midler i.

Ved fremleggelse av de kvartalsrapporter som omfatter kommentarer, skal det fremkomme en enkel fremstilling av status for plasseringene og en bekreftelse på at gjeldende rammebetingelser og retningslinjer er fulgt.

TONOs styre skal hvert år vurdere forvaltningen opp mot strategien.



FOTO: SHUTTERSTOCK

TONOS LISENSIERINGSPRINSIPPER

VEDTATT AV TONOS ÅRSMØTE 10. JUNI 2025.

TONOS FORPLIKTELSE OVERFOR MEDLEMMER:

Lisensieringen skal sikre opphavere av musikkverk et rimelig vederlag når musikken deres blir fremført. TONOs rolle er å være et mellomledd mellom kunde og opphaver. Utgangspunktet for TONOs forvaltning er i åndsverkloven, og grunnlaget for lisensvilkår og prinsipper er i lov om kollektiv forvaltning. TONO skal bidra til at åndsverklovens formål § 1 (a) «gi rettigheter til de som skaper, fremfører eller investerer i åndsverk eller nærstående prestasjoner og arbeider, og slik også gi insentiv til kulturell produksjon» oppfylles. TONO følger regelverket – også der loven har unntaksregler, slik at vi sikrer opphaverne et rimelig vederlag når fremføring finner sted. TONO skal markedsføre det repertoaret vi er satt til å forvalte, i den forstand at originalmusikk har høy handelsverdi – dette er kjernebudskap i vårt lisensieringsarbeid.

GRUNNLAG FOR LISENSIERING

TONO lisensierer bruk av musikk innen flere kundeområder og forvalter fremføringsrettigheter på vegne av rettighetshavere. Det er rettighetshaver som setter vilkår for å gi lisens og opphaver kan si nei til tillatelse dersom kunde avviser vilkår. TONO forvalter verdensrepertoaret gjennom sine gjensidighetsavtaler med søsterselskaper.

PRINSIPPER FOR Å GI EN LISENS:

Hovedreglene som ligger til grunn for TONOs lisensieringsprinsipper finner vi i åndsverkloven § 3 a) og b) og i lov om kollektiv forvaltning § 28.

HOVEDPRINSIPPER FOR TONOS LISENSIERING:

- Varig eller midlertidig eksemplarframstilling
- Musikken gjøres tilgjengelig for allmenheten – størrelse på tilgjengeliggjøring
- Vederlaget / prisen skal være rimelig
- Økonomisk handelsverdi for fremføringen
- Omfang og art av musikkbruk
- Det settes egne objektive og ikke diskriminerende kriterier på alle kundeområder for å kunne gi en lisens for musikkbruk

TONOS FORPLIKTELSE OVERFOR KUNDEN:

- Lisensvilkårene skal være objektive og ikke-diskriminerende
- Utøve forutsigbarhet overfor kunden
- Gi nødvendige opplysninger slik at kunden skal kunne få lisens
- Gi dokumenterbart grunnlag for lisens gjennom transparente og publiserte betingelser og prismodeller

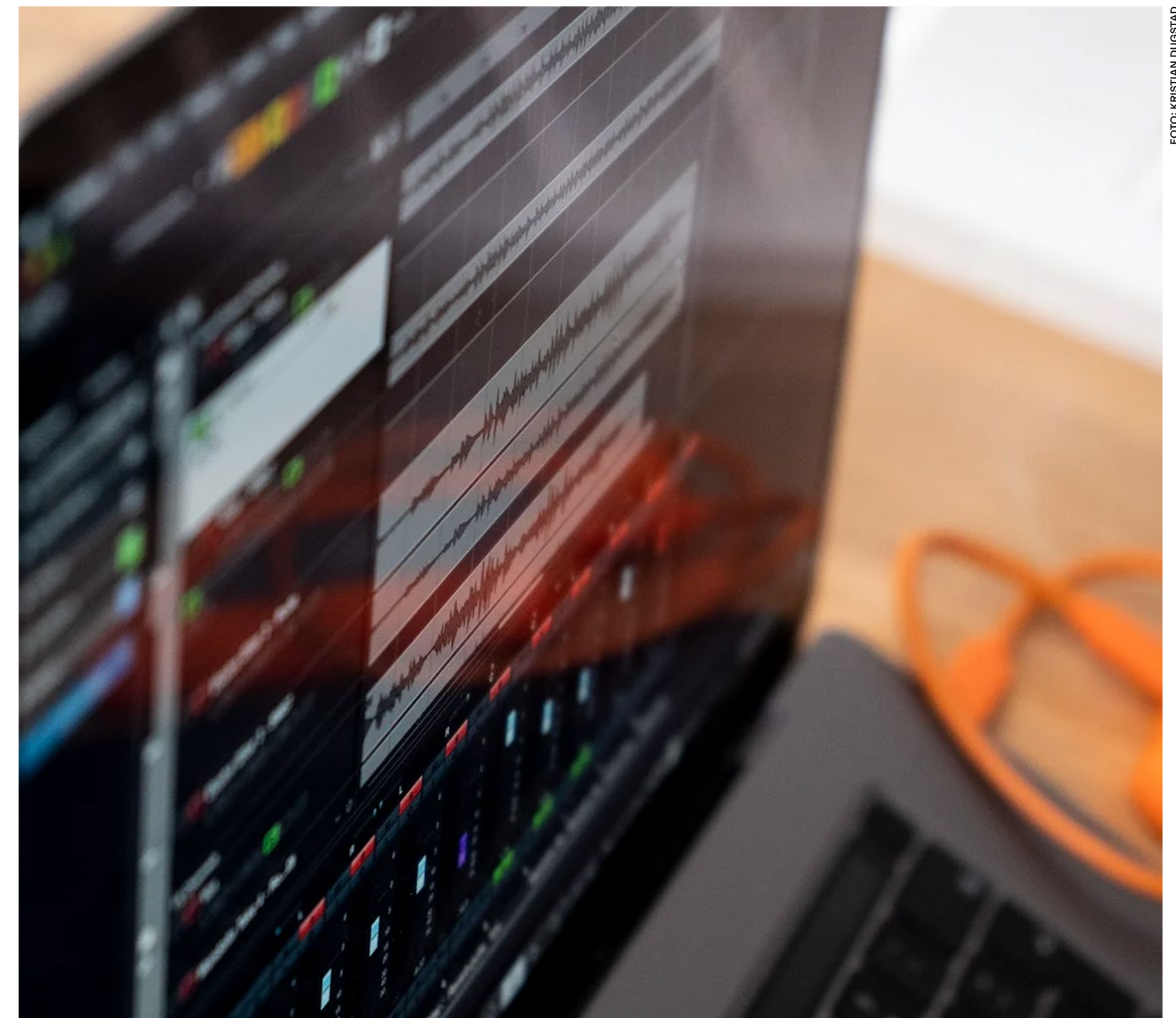


FOTO: KRISTIAN DUGSTAD

FRADRAGS- PRINSIPPER

Generelle prinsipper for TONOs fradrag fra rettighetsinntekter (inkludert «kulturelle midler») og eventuelle inntekter fra investering av rettighetsinntekter.

VEDTATT AV TONOS ÅRSMØTE 10. JUNI 2025.

GENERELLE PRINSIPPER FOR FRADrag FOR ADMINISTRASJONSKOSTNADER

TONO trekker et beløp fra det innkrevde vederlaget for å dekke sine administrasjonskostnader. Det følger av lov om kollektiv forvaltning at fradraget ikke kan overstige TONOs begrunnede og dokumenterte kostnader i forbindelse med rettighetsforvaltningen.

Disse kostnadene inkluderer TONOs overordnede rettighetsforvaltningsaktiviteter, inkludert lisensiering, avregning, verksdokumentasjon, stabsfunksjoner og daglig drift.

Ressursbruken for det enkelte område og den tilhørende behandling skal stå i et rimelig forhold til inntekten på det enkelte området eller de konkrete fremføringene.

Administrasjonskostnadene er forskjellige for de ulike inntektsområdene. For å reflektere dette kan TONO differensiere fradraget av administrative kostnader for ulike typer bruk og avregningsområder, i henhold til kostnadsnivået for de enkelte områdene. Dette fremgår av den årlige åpenhetsrapporten.

GENERELLE PRINSIPPER FOR FRADrag FOR KULTURELLE MIDLER

A. Fradrag for kulturelle midler

Etter TONOs vedtekter § 58 settes det hvert år av samlet inntil 8 prosent av TONOs nettoinntekter til kulturelle formål.

Fradrag for kulturelle midler trekkes ikke i inntekt fra utlandet, mekaniske rettigheter eller privatkopieringsvederlag.

B. Fordelingen av midlene

TONOs vedtekter § 58 sier at de kulturelle midler skal anvendes som følger:

- a. 2/3 går til fremme av nasjonale musikkulturelle formål gjennom gruppeforeningene. For å gjennomføre oppgaver til fremme av norsk skapende tonekunst og norske musikkverk, samt til andre særlige formål, fordeles midlene etter følgende nøkkel: NOPA 45 % – Norsk Komponistforening 35 % – Norsk Musikkforleggerforening 20 %.

Foreningene skal innen utbetaling av beløpet skriftlig gjøre rede for hovedtrekkene i hva midlene skal brukes til, og vedlegge regnskap og årsberetning for siste år. Styret kan be om tilleggsopplysninger før utbetaling skjer.

Kontroll av bruken av midlene hører inn under kontrollkomiteen, jf. § 53 (5) c.

- b. 1/3 går til stipendmidler, hvorav 1/8 fordeles gjennom Norsk Musikkforleggerforenings stipendordning og de resterende 7/8 gjennom TONO.»

AVREGNINGS- PRINSIPPER

Generelle prinsipper for avregning i TONO.

VEDTATT AV TONOS ÅRSMØTE 28. AUGUST 2024.

FORDELING AV VEDERLAG

TONO skal fordele og avregne innbetalte vederlag for bruk av verk som TONO representerer.

Vederlag for fremføring, overføring (tilgjengeliggjøring) og lydfesting (eksemplarfremstilling) som TONO i tråd med sine vedtekter og forvaltningskontrakt skal betale til rettighetshaverne skal fordeles på en betryggende og nøyaktig måte i tråd med vedtatte fordelingsregler, og uten usaklig forsinkelse. Vederlag skal i størst mulig grad fordeles individuelt. Registrerte verksandeler legges til grunn for avregning.

Fordeling skal skje innenfor avgrensede avregningsområder som i størst mulig grad:

- Legger til rette for fordeling som står i relasjon til bruken av de rettigheter TONO representerer,
- Legger til rette for transparente fordelingsprinsipper og skaper tydelighet,
- Forenkler administrasjon av avregning og fordeling av rettighetsinntekter.

Nettobeløpet som skal fordeles innenfor hvert avregningsområde fastsettes etter at administrative kostnader og kulturelle midler er trukket fra.

LIKEBEHANDLING

Lik bruk og like saker skal behandles likt, uavhengig av selskapstilhørighet, stemmerett, foreningstilhørighet eller nasjonalitet.

AVREGNING BASERT PÅ FAKTISK BRUK

Vederlag skal i størst mulig grad fordeles til rettighetshavere på grunnlag av den faktiske arten og omfanget av bruken av verket basert på fullstendig rapportgrunnlag. Der brukens tidslengde er kjent, legges den til grunn. Der den ikke er kjent, legges verkets spilletid til grunn. Dersom heller ikke den er kjent, legges en standardtid til grunn.

REPRESENTATIVITET

Vederlag som er inntjent på ett område skal fordeles innenfor samme område. Avregningsgrunnlaget skal som utgangspunkt være basert på fullstendig rapportering av den fremførte musikken. I tilfeller der det ikke er praktisk mulig eller er uforholdsmessig kostnadskrevende å fremskaffe fullstendig rapportunderlag, brukes en av to metoder for fordeling og avregning:

- Et statistisk utvalg kan unntaksvis brukes hvis et utvalg av repertoaret vurderes å vise den totale repertoarmengden på en representativ måte
- Der fordelingsunderlag mangler, brukes analogier basert på fordelingsunderlag fra nærliggende musikkbruk

Hvilket rapportgrunnlag som er representativt, samt endringer og tilpasninger i fordelingen av slike vederlag, besluttet av styret, hensyntatt korrekthet, kostnadseffektivitet og transparens. Representative faktorer kan i denne sammenheng være musikkbrukens art og omfang, eller andre parametere som har vært grunnlag for lisensieringen.

GENERELLE PRINSIPPER FOR BRUK AV BELØP SOM IKKE FORDELES (UFORDELBARE MIDLER)

VEDTATT AV TONOS ÅRSMØTE 10. JUNI 2025.

I tilfeller hvor TONO mangler fullstendig informasjon om rettighetshavere i et verk eller mangler dokumentasjon av verket, plikter TONO å gjøre alt som er praktisk mulig, og ikke uforholdsmessig kostnadskrevende, for å finne de rette mottakerne. Beløp som ikke kan fordeles individuelt innen tre år etter utløpet av det regnskapsåret inntektene ble krevd inn, klassifiseres som ufordelbare. Ufordelbare midler kan brukes til kulturpolitiske formål. Bruk av ufordelbare midler vil først være aktuelt i 2029.

TONOS

AVREGNINGSPROSESS

Avregning er prosessen der TONO beregner og fordeler vederlag til rettighetshavere for rapportert og betalt offentlig bruk av musikkverk som TONO forvalter. Beregningen bygger på brukerrapporter, inntekter fra kunder og lisenstakere, samt de til enhver tid gjeldende vedtekter og prinsipper for avregning.

TONO utbetaler avregnede vederlag direkte til TONOs medlemmer, og til utenlandske søsterselskaper som TONO har gjensidige representasjonsavtaler med, for videre utbetaling til deres respektive rettighetshavere.

Avregningene gjennomføres flere ganger i året. De fleste områder avregnes kvartalsvis, mens enkelte, som megakonsserter, avregnes løpende. Hver avregning kan inneholde både direkteavregninger, etteravregninger og reguleringer. Målet er at vederlaget skal fordeles så presist som mulig basert på faktisk bruk av musikk.

1. INNTEKTER MOTTAS

Det totale vederlaget TONO mottar fra brukere av musikk, danner grunnlaget for avregning.

2. FORDELING PER OMRÅDE

Inntektene fordeles direkte og individuelt på de relevante bruksområdene i tråd med TONOs vedtekter og prinsipper for avregning.

3. BEREKNING AV VEDERLAG

Vederlaget beregnes for hvert enkelt verk basert på rapportert bruk og tilgjengelige data.

4. UTBETALING

Avregnede beløp utbetales direkte til TONOs medlemmer og til utenlandske søsterselskaper for videre fordeling til deres medlemmer.

RETTIGHETSKATEGORIER	AVREGNINGSOMRÅDER	AVREGNINGSTIDSPUNKT
Opptak på lydmedier	Mekaniske rettigheter i relasjon til LP, MC, CD m.m.	Juni og desember
Opptak på audiovisuelle medier	Mekaniske rettigheter i relasjon til fysisk salg av DVD, Blu-ray m.m.	Juni og desember
Synkronisering	Mekaniske rettigheter i relasjon til audiovisuell synkronisering	Juni og desember
Alminnelig offentlig fremføring	Konsserter	September
	Megakonsserter	Månedlig
	Revy og teater	Mars, juni, september og desember
	Kino	Mars, juni, september og desember
	Bakgrunnsmusikk	Juni og september
Sending på radio og fjernsyn	Kringkasting (radio, TV)	Mars, juni, september og desember
	3. parts distribusjon	Mars, juni, september og desember
Internett	Online – musikkstrømming	Mars, juni, september og desember
	Online – video on-demand-tjenester	Mars, juni, september og desember
Områder som ikke er dekket av rettighetskategoriene	Utlandsavregning	Mars, juni, september og desember
	Privatkopiering	Mars
	Bruk av musikk i gudstjenester og andre livssynssammenhenger	September

AVREGNING TIL MEDLEMMER PÅ FREMFØRINGSOMRÅDER

RETTIGHETSKATEGORIER	BRUKSOMRÅDE	TIL MEDLEMMER
Alminnelig offentlig fremføring	Konsserter	66 008 841
	Bakgrunnsmusikk avregnet på rapporter*	938 846
	Kino	1 108 990
Sending på Radio og fjernsyn	TV	13 852 927
	3. parts TV-distribusjon	1 834 145
	Radio	32 357 235
Internet	Online**	118 759 553
	Video on demand	17 616 789
Områder som ikke er omfattet av rettighetskategoriene	Utland	79 415 249
	Annet***	3 130 524
Alle områder totalt		335 023 099

* Avregnet beløp til medlemmer basert på rapporter fra tjenestene Swedebeat, LiveQube, Royal Streaming, My Instore, Play Network, Music in Brands.
Øvrige lisensinntekter fra bakgrunnsmusikkområdet avregnes på andre områder basert på gjeldende representativitetsregler

** Avregning av musikkstrømmetjenester via Network of Music Partners er inkludert i bruksområdet Online

*** Annet omfatter urfremføring, privatkopiering, gudstjenester mm

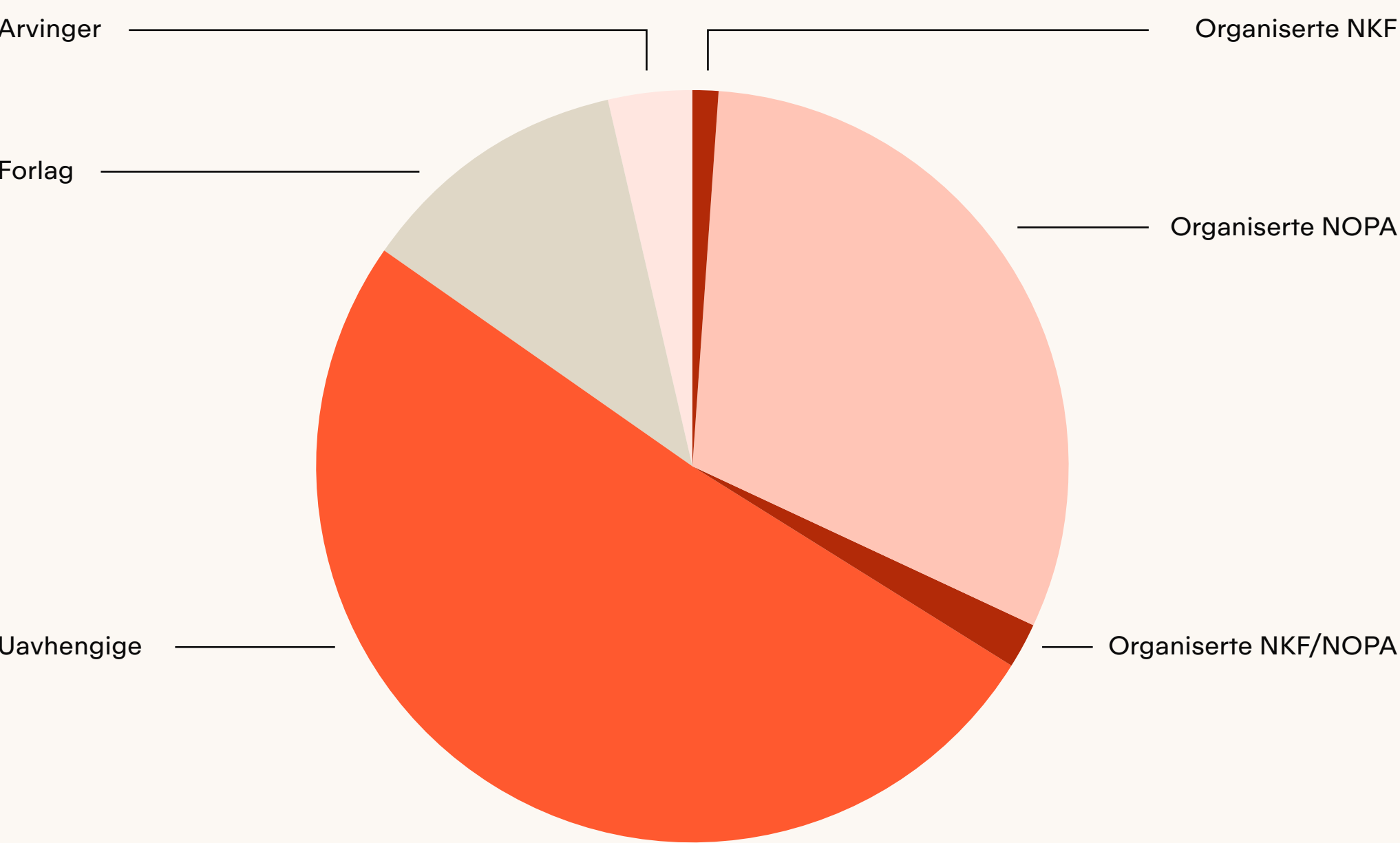
Forvaltningen av de mekaniske rettighetene i verk TONO forvalter er overdratt til NCB, og administreres, inntektsføres og avregnes av NCB. Disse områdene er derfor ikke del av denne rapporten. Kategorien synkronisering omfatter primært også de rettigheter som forvaltes av NCB, men TONO har selv igangsatt synkronisering av enkelte mindre områder der vederlagene er små. TONO vil avregne dette området så raskt som mulig.

Det er avregnet litt mindre i 2025 enn i 2024. Dette skyldes blant annet innføring av ny avregningsmodell, der 2025-midler fra bakgrunnsområdene blir avregnet etter nye regler i løpet av 2026, og mindre avregning fra Frankrike grunnet en situasjon med franske skattemyndigheter som gjelder for alle søsterselskap.

AVREGNINGER TIL TONOS MEDLEMMER FORDELT PÅ MEDLEMSGRUPPERINGER

TONO avregnet i 2025 totalt kr 335 023 099 til medlemmene. Til sammenlikning var beløpet i 2024 på kr 374 790 167 og kr 323 540 997 i 2023. Denne oversikten viser hvordan avregningene fordelte seg på ulike grupper innen medlemsmassen. Begrepene «stemmeberettigede medlemmer» og «medlemmer uten stemmerett» har sin opprinnelse i TONOs vedtekter §4.

FORDELING MEDLEMSGRUPPER



AVREGNINGER TIL MEDLEMMER MED OG UTEN STEMMERETT

Tabellen viser det totale avregningsbeløpet fordelt på medlemmer som har stemmerett i samvirket TONO SA og medlemmer som ikke har stemmerett, med totalsum for kategoriene.

MEDLEMSGRUPPERING	BELØP	ANTALL	GJENNOMSNIITT
Medlemmer med stemmerett	252 711 742,28	5 801	43 563,48
Medlemmer uten stemmerett	82 311 356,33	28 174	2 921,54
TOTAL	335 023 098,61	33 975	9 860,87

AVREGNINGER TIL MEDLEMMER MED STEMMERETT

Stemmeberettigede NKF	4 174 124,66	233	17 914,70
Stemmeberettigede NOPA	102 368 873,40	1 366	74 940,61
Stemmeberettigede NKF/NOPA	6 936 239,59	114	60 844,21
Uavhengige stemmeberettigede	114 245 972,23	3 835	29 790,34
Forlag stemmeberettigede	19 540 460,78	53	368 687,94
Arvinger stemmeberettigede	5 446 071,62	200	27 230,36
TOTAL	252 711 742,28	5 801	43 563,48

AVREGNINGER TIL MEDLEMMER UTEN STEMMERETT

Organiserte medlemmer NKF	66 530,06	114	583,60
Organiserte medlemmer NOPA	1 082 867,93	324	3 342,18
Organiserte medlemmer NKF/NOPA	-2 329,67	10	-232,97
Uavhengige medlemmer	55 023 982,49	25 784	2 134,04
Forlag medlemmer	19 645 942,54	212	92 669,54
Arvinger medlemmer	6 494 362,98	1 730	3 753,97
TOTAL	82 311 356,33	28 174	2 921,54

AVREGNINGER TIL MEDLEMSGRUPPERINGER

Organiserte NKF	4 240 654,72	347	12 220,91
Organiserte NOPA	103 451 741,33	1 690	61 214,05
Organiserte NKF/NOPA	6 933 909,92	124	55 918,63
Uavhengige	169 269 954,72	29 619	5 714,91
Forlag	39 186 403,32	265	147 873,22
Arvinger	11 940 434,60	1 930	6 186,75
TOTAL	335 023 098,61	33 975	9 860,87

FORELØPIG UFORDELTE MIDLER

TONO etterstreber å avregne mest mulig av våre inntekter på grunnlag av faktiske fremføringer av musikk. Dette betyr at TONO er avhengige av å motta musikkrapporter der det fremgår hvilket repertoar som er brukt.

Ettersom vi må ha musikkrapporter, kan det føre til at det kan ta noe tid fra innkreving av vederlag til utbetalingen av dem. TONO skal først motta musikkrapporter fra ulike musikkbrukere, behandle og kvalitets-sikre rapporter, og deretter avregne på dette grunnlaget.

Tiden mellom fremføring og utbetaling kan variere fra område til område, men er normalt på mellom 3 til 12 måneder. På noen områder kan det ta noe lenger tid å avregne inntekter.

TONO plikter i henhold til loven om kollektiv forvaltning å avregne inntekter innen ni måneder etter utløpt kalenderår. I all hovedsak innfris dette kravet, men i enkelte tilfeller kan manglende rapportering, for dårlig eller manglende informasjon om rettighetshavere og repertoar, eller manglende betalingsinformasjon til rettighetshavere, føre til forsinkelse i utbetalingen.

TONO har til enhver tid midler som foreløpig ikke kan avregnes. Disse kan deles i tre kategorier. Beløpene i denne oversikten dekker blant annet områder der TONO mangler rapportering for den aktuelle perioden det er innkrevd penger for. TONO arbeider kontinuerlig med å forbedre rapporteringsgrunnlaget, og forsøker å innkreve rapporter tilbake i tid på de områdene vi mangler bruksrapporter på.

Hvis det ikke er mulig å innhente slike rapporter, slik at det ikke foreligger et grunnlag å avregne midlene på, vil det normalt avgjøres av TONOs styre hvordan disse midlene skal avregnes. Ved beslutning av eventuelle nye prinsipper for disponering av ufordelbare midler i TONO vil slike saker løftes til TONOs årsmøte.

BELØP SOM ER KREVD INN, MEN IKKE AVREGNET/ TILORDNET RETTIGHETSHAVERE. FORSINKET TIL AVREGNING I 2025 (9 måneder etter kalenderår)

BELØP SOM ER TILORDNET/AVREGNET, MEN IKKE FORDELT RETTIGHETSHAVERE

I beløpet i tabellen under inngår avregnede midler som det ikke har vært mulig å fordele til riktige rettighetshavere. Dette kan skyldes ufullstendig informasjon om rettighetshavere i et verk eller manglende dokumentasjon av hele verket. Her jobber TONO for å innhente riktig dokumentasjon, enten fra våre medlemmer eller fra søsterselskap slik at vi kan fordele disse midlene til riktige rettighetshavere. TONO holder av slike midler i inntil tre år etter avregningsdato. Dersom det ikke er funnet eller mottatt dokumentasjon på slike verk innen tre år, er det opp til TONOs årsmøte å avgjøre hvordan disse midlene skal disponeres.

BELØP SOM ER FORDELT, MEN SOM IKKE KAN UTBETALES

Her inngår beløp som er avregnet til personer som ikke er medlem av en rettighetsorganisasjon eller hvor det er uklarhet om rettighetene i et verk. Midler fra ikke-medlemmer behandles likt som beskrevet under tabellen til venstre. Midler fra verk hvor det er uklarhet om hvordan vederlaget skal fordeles mellom rettighetshaverne, holdes av til uklarheten rundt rettighetene i verket er løst.

* Det høye beløpet skyldes blant annet et oppgjør for tidligere perioder fra to tjenester. Disse midlene vil avregnes på et representativt rapportgrunnlag i løpet av 2026.

** Avregnet beløp basert på rapporter fra tjenestene Swedebeat, LiveQube, Royal Streaming, My Instore, Play Network, Music in Brands

RETTIGHETSKATEGORIER	BRUKSOMRÅDE	BELØP TIL AVREGNING
Alminnelig offentlig fremføring	Konserter	7 095 814
	Bakgrunnsmusikk	-
	Kino	-
Sending på Radio og fjernsyn	TV	57 441 395
	Radio	4 938 792
Internett	Online	15 039 263
	Video on demand*	67 748 919
Områder som ikke er omfattet av rettighetskategoriene	Utland	37 038 824
	Annet	13 421 374
TOTALT		202 724 382

RETTIGHETSKATEGORIER	BRUKSOMRÅDE	SALDO 31.12.24	SALDO 31.12.25
Alminnelig offentlig fremføring	Konserter	1 965 572	2 709 204
	Bakgrunnsmusikk avregnet på rapporter**	74 208	139 412
	Kino	377 070	502 739
Sending på Radio og fjernsyn	TV	1 679 524	2 868 552
	Radio	1 767 198	2 804 490
Internett	Online	92 729	194 390
	Video on demand	1 555 079	2 061 924
Områder som ikke er omfattet av rettighetskategoriene	Utland	102 791	720 031
	Annet	45 752	43 116
TOTALT		7 659 923	12 043 858

Alminnelig offentlig fremføring	Konserter	7 279 450	7 071 536
	Bakgrunnsmusikk avregnet på rapporter**	191 031	147 959
	Kino	417 680	355 416
Sending på Radio og fjernsyn	TV	4 515 440	4 347 894
	Radio	8 416 939	8 196 442
Internett	Online	166 556	114 376
	Video on demand	5 635 979	4 901 632
Områder som ikke er omfattet av rettighetskategoriene	Utland	382 458	355 548
	Annet	838 735	835 285
TOTALT		27 844 269	26 326 088

AVREGNING FRA SØSTER-SELSKAPER I UTLANDET

TONO har gjensidighetsavtaler med 87 søsterselskaper som til sammen dekker 181 land og territorier verden over. Gjensidighetsavtalene innebærer at de kollektive forvaltningsselskapene forvalter hverandres repertoarer i sine territorier.

Innkrevde vederlag for bruken av TONOs repertoar i hvert av søsterselskapenes territorier avregnes til TONO for videre avregning til medlemmene.

Enkelte søsterselskaper administrerer flere territorier.

Se oversikt over TONOs gjensidighetsavtaler på:
tono.no/om-tono/gjensidighetsavtaler

Avregningene til TONOs medlemmer fra utlandet fordeler seg på radio og TV, konserter, kino, tredjeparts distribusjon av kringkasting, online og annet.

STRØMMEINNTEKTER VIA DIREKTELISENSIERING

I tillegg til inntektene fra søsterselskapene mottar TONO inntekter fra direktelisensiering av digitale strømmetjenester som Spotify, Apple Music, TikTok og YouTube. Ved direktelisensiering lisensieres disse tjenestene direkte, uten at inntektene går via søsterselskapene. Til og med 2025 ble slike avtaler fremforhandlet av Polaris Hub, eid av Koda (Danmark), Teosto (Finland) og TONO, mens administrasjonen av rettighetene ble ivarettatt av Network of Music Partners (NMP). Høsten 2025 kunngjorde TONO overgang til ICE Core som nytt lisensieringsselskap fra 1. januar 2026, samme selskap som blant annet STIM (Sverige), GEMA (Tyskland), PRS for Music (Storbritannia) og en rekke andre rettighetsselskaper bruker.

Oversikten på de følgende sidene viser bokførte beløp i TONO i regnskapsåret 2025. Bokførte beløp er ikke nødvendigvis utbetalt i samme periode. Det kan for eksempel skyldes at beløpet ennå ikke er utbetalt i en kvartalsavregning til medlemmene, eller at beløpet ikke overstiger TONOs utbetalingsgrense på 250 kroner og derfor venter på å akkumuleres før det utbetales.

Kollektive forvaltningsorganisasjoner som TONO har gjensidighetsavtaler med gjør fradrag for administrasjonskostnader og andre fradrag fra rettighetsvederlag før overføring til TONO. TONO foretar derfor ingen fradrag for administrasjonskostnader eller andre fradrag fra midler overført fra søsterselskaper.

AVREGNINGER FRA SØSTERSELSKAPER I UTLANDET

kr 89 139 975

(mot 98 068 822 kroner i 2024)

Beløpet inkluderer inntekter fra søsterselskaper av TONO verden over for bruk av vårt repertoar på radio, TV, konserter, kino, musikkstrømming m.m. Oversikten på de påfølgende sidene viser disse inntektene brutt ned på søsterselskaper og områder.

AVREGNINGER FRA DIREKTELISENSIERING AV MUSIKKSTRØMMETJENESTER

kr 41 838 750

(mot 33 161 343 kroner i 2024)

Avregninger mottatt via Network of Music Partners (NMP) for lisensiering av TONOs repertoar til digitale tjenester som Spotify, Apple Music, TikTok, Meta, YouTube m.m. Kan også inneholde mindre beløp fra søsterselskaper lisensiert via NMP. Beløpene kan inneholde inntekter for flere år. Tallene omfatter beløp TONO mottok i løpet av 2025. NMP-inntektene kommer i all hovedsak ikke fra søsterselskaper, og er derfor ikke inkludert i oversikten på de påfølgende sidene.

TOTALE UTLANDSINNTEKTER:

kr 130 978 725

(mot 131 230 165 i 2024)

AVREGNING FRA SØSTERSELSKAPER I UTLANDET

2025 DETALJER

Land	Selskap	Konsert/live event	Kino	TV	Radio	3. parts TV-distribusjon	Online*	Annet**	2025	2024
ARGENTINA	SADAIC	96 311	-	3 961	513		83 967	60 461	245 212	143 182
AUSTRALIA	APRA	95 984	1 096	254 564	113 671		902 343	282 884	1 650 543	1 859 282
BARBADOS	COSCAP	-	-	-	-		-	-	-	3 159
BELGIA	SABAM	196 687	9 900	472 280	333 301		74 222	194 888	1 281 278	2 132 310
BRASIL	UBC	111 334	2 276	129 697	75 453		520 787	120 000	959 548	901 617
BULGARIA	MUSICAUTOR	-	-	-	-		-	-	-	293 904
CANADA	SOCAN	61 679	414	72 048	144 798		1 359 773	493 557	2 132 269	2 227 742
CHILE	SCD	-	2 986	42 466	35 066		176 710	90 240	347 470	177 100
COLOMBIA	SAYCO	-	-	-	-		-	83 893	83 893	178 738
DANMARK	KODA	1 070 061	533 233	2 440 842	621 009	2 371 033	3 896 421	1 108 422	12 041 020	12 769 490
DE FORENTE ARABISKE EMIRATER	ESMAA	-	-	-	-		-	24 623	24 623	-
ESTLAND	EAU	90 320	-	88 076	17 253		5 685	76 344	277 678	165 103
FILIPPINENE	FILSCAP	-	-	-	-		30 747	156 895	187 643	303 551
FINLAND	TEOSTO	274 487	48 738	2 691 267	619 018	70 636	206 398	698 801	4 609 343	4 870 356
FRANKRIKE	SACEM	-	-	-	-		-	-	-	4 156 151
HELLAS	AUTODIA	71 312	1 122	78 534	6 521		551	57 354	215 394	356 419
HONG KONG	CASH	100 352	0	11 425	3 189		41 759	37 673	194 398	241 564
INDIA	IPRS	-	-	128	9 489		20 473	9 843	39 934	88 064
INDONESIA	WAMI	-	-	-	-		-	112 488	112 488	78 425
IRLAND	IMRO	64 001	1 549	69 334	50 370		52 446	92 097	329 798	220 056
ISRAEL	ACUM	6 783	1 488	109 423	7 118		68 075	82 855	275 742	384 696
ITALIA	SIAE	627 720	65 031	311 735	139 841		225 758	184 927	1 555 011	1 406 407
JAMAICA	JACAP	-	-	-	-		-	-	-	2 888
JAPAN	JASRAC	704 147	21 848	381 513	112 493		1 690 628	100 027	3 010 656	3 390 732
KINA	MCSC	37 089	-	4 506	5 380		67 394	121 519	235 889	243 201
KROATIA	HDS-ZAMP	8 028	-	12 237	5 538		-	36 699	62 501	129 676
LATVIA	AKKA/LAA	32 309	-	7 509	9 402		2 516	66 301	118 038	108 198
LITAUEN	LATGA-A	61 581	6 853	72 918	70 693		118	0	212 164	200 571
MALAYSIA	MACP	22 342	1	5 493	2 492		52 717	107 678	190 722	102 283
MEXICO	SACM	85 705	7 043	49 262	5 267		449 117	98 077	694 472	784 428
NAMIBIA	NASCAM	-	-	-	-		-	1 343	1 343	854

→ AVREGNING FRA SØSTERSELSKAPER I UTLANDET

Land	Selskap	Konsert/live event	Kino	TV	Radio	3. parts TV-distribusjon	Online*	Annet**	2025	2024
NEDERLAND	BUMA	630 807	47 992	343 876	107 294		160 282	1 753 303	3 043 555	3 776 870
NEDERLAND	STEMRA	-	-	-	-		-	44 950	44 950	96
PERU	APDAYC	-	-	-	-		-	62 208	62 208	67 184
POLEN	ZAIS	518 765	76 071	215 652	235 034		178 877	363 775	1 588 174	933 972
PORTUGAL	SPA	79 674	963	49 789	5 059		4 201	28 595	168 281	131 229
ROMANIA	UCMR-ADA	124 301	20 514	64 844	32 160		51 897	173 534	467 251	749 558
SERBIA	SOKOJ	-	-	-	-		-	-	-	32 407
SLOVAKIA	SOZA	23 969	1 324	29 210	57 102		18 591	273	130 469	96 929
SLOVENIA	SAZAS	10 490	-	32 918	14 137		111	21 339	78 994	97 856
SPANIA	SGAE	217 884	8 298	486 906	122 787		334 490	574 630	1 744 995	1 014 050
STORBRIANNIA	PRS FOR MUSIC	718 182	7 652	475 138	194 867		2 070 812	1 764 930	5 231 582	8 856 401
SVEITS	SUISA	757 798	23 118	280 895	1 070 760		135 539	216 840	2 484 951	2 186 995
SVERIGE	STIM	1 242 830	55 949	2 161 745	714 786	78 563	3 877 857	3 247 185	11 378 914	12 556 654
SØR-AFRIKA	SAMRO	-	-	9 856	112 416		6 704	69 450	198 426	222 327
SØR-KOREA	KOMCA	260 433	27 452	389 097	1 370		2 731 897	151 502	3 561 751	4 654 381
TAIWAN	MUST	134 179	-	3 019	47 686		78 671	7 877	271 432	-
THAILAND	MCT	13 411	-	4 272	705		67 927	13 395	99 710	170 249
TJEKKIA	OSA	139 555	5 361	123 655	32 468		88 882	72 579	462 501	468 597
TYRKIA	MESAM	16 166	6	16 658	3 206		59 918	29 834	125 787	135 848
TYSKLAND	GEMA	-	-	-	630		2 705 717	11 291 410	13 997 757	11 923 521
UNGARN	ARTISJUS	192 121	10 677	21 524	12 772		10 693	94 463	342 249	256 717
USA	ASCAP	1 044 783	-	685 192	199 635		5 223 671	885 588	8 038 869	7 038 064
USA	BMI	129 947	-	168 090	35 803		1 909 190	988 681	3 231 710	3 038 811
USA	SESAC	-	-	-	-		-	-	-	33 814
VIETNAM	VCPMC	93 241	0	733	-		771	79 592	174 337	238 822
ØSTERRIKE	AKM	239 448	6 671	126 009	479 503		128 786	98 064	1 078 482	1 452 916
	Latinautor***	-	-	-	-		-	43 570	43 570	14 409
	SUM	10 406 215	995 628	12 998 294	5 868 057	2 520 232	29 774 092	26 577 458	89 139 975	98 068 822

* Under Online oppgis samlet sum for musikk- og filmstrømming fordi det i mange tilfeller ikke er spesifisert på område i rapportene fra søsterselskaper til TONO.

** Annet omfatter både avregninger på andre områder og avregninger som ikke er spesifisert på område.

*** Latinautor representerer selskaper i en rekke territorier i mellom- og sør-Amerika.

Administrasjonen og forvaltningen av TONOs rettighetskategorier 1, 2 og 3 utføres av NCB på vegne av TONO, og er derfor ikke inkludert i avregningene som foretas av TONO.

AVREGNINGER TIL SØSTER-SELSKAPER I UTLANDET

Som beskrevet på side 60 bygger TONOs internasjonale arbeid på gjensidighet – TONO avregner derfor også vederlag til opphavere og musikkforlag i andre land for bruken av deres musikk i Norge. Vederlagene utbetales til søsterselskaper for videre avregning til deres respektive medlemmer.

Enkelte søsterselskaper administrerer flere territorier.

Se oversikt over TONOs gjensidighetsavtaler på:
tono.no/om-tono/gjensidighetsavtaler

Tallene i oversikten på de påfølgende sidene gjenspeiler ikke nødvendigvis eksakt hvor mye av det enkelte lands repertoar som fremføres i Norge. Eksempelvis inneholder avregningen til STIM i vesentlig grad angloamerikansk repertoar, fordi mye av dette repertoaret er subforlagt i Sverige. Tabellen inkluderer også vederlag som innkreves gjennom Norwaco, og blant annet sendes til STIM og PRS for avregning.

Avregningsbeløpene under «Online» inkluderer utbetalinger for TONOs direktelisensiering av musikkstrømmetjenester. I 2025 ble dette administrert av Polaris Hub og Network of Music Partners (NMP). Fra og med 2026 administreres direktelisensieringen av ICE Core.

Administrasjonskostnader og andre fradrag fra avregnede rettighetsvederlag til andre kollektive forvaltningsorganisasjoner er de samme som for TONOs medlemmer. Se oversikt side 85. PRS (Storbritannia) har en egen bilateral avtale med TONO som innebærer et eget regelregime for fradrag.

UTBETALINGENE TIL UTLANDET I 2025 UTGJORDE:

kr 379 779 371

(mot 366 856 579 kroner i 2024)

AVREGNING TIL UTLANDET

2025 DETALJER

ALMINNELIG OFFENTLIG FREMFØRING			FREMFØRING PÅ RADIO OG TV					INTERNETT		Annet**	2025	2024
Land	Selskap	Konsert/live event	Kino	Bakgrunn	TV	Radio	3.parts TV-distribusjon	Online*	Video on demand			
ALBANIA	ALBAUTOR	217	-	-	275	45	-	1 019	704	-	2 260	6 514
ARGENTINA	SADAIC	38 625	175	512	17 353	12 371	1 306	31 895	70 297	14 160	186 695	255 497
ARMENIA	ARMAUTHOR	-	-	2	26	2	-	913	83	-	1 025	4 128
AUSTRALIA	APRA	928 700	80 977	139 119	938 333	536 583	626 346	461 548	1 918 048	51 872	5 681 527	4 424 680
AUSTRALIA	AMCOS	-	-	-	-	-	-	196 220	83 635	-	279 855	253 491
BELGIA	SABAM	118 433	14 590	19 279	132 471	101 157	11 899	273 691	151 485	13 031	836 036	821 744
BRASIL	AMAR	122	-	-	228	949	4	-	-	-	1 302	4 814
BRASIL	SBACEM	459	0	13	559	1 220	28	4 862	293	-	7 434	3 704
BRASIL	UBC	3 266	465	2 527	2 682	7 887	663	38 630	13 835	27 858	97 812	193 837
BRASIL	SOCINPRO	174	-	-	855	1 503	77	32	369	-	3 009	7 214
BRASIL	ABRAMUS	1 972	77	1 625	933	6 004	655	19 311	12 546	-	43 124	101 748
BRASIL	ASSIM	34	0	26	-	482	3	2 866	187	-	3 597	5 417
BULGARIA	MUSICAUTOR	1 444	-	-	57	101	6	7 523	516	13	9 660	13 041
CANADA	SODRAC	-	-	-	-	-	-	47 466	43 039	-	90 505	79 514
CANADA	SOCAN	429 347	73 491	100 366	2 552 305	714 365	733 816	21 470	2 038 356	57 571	6 721 087	6 743 791
CHILE	SCD	1 085	-	117	200	3 797	26	4 881	1 900	23 133	35 139	70 513
COLOMBIA	SAYCO	835	102	122	702	2 316	118	26	12 421	1 662	18 303	15 304
CUBA	ACDAM	1 632	-	-	361	1 616	18	3	1 449	-	5 078	4 295
DANMARK	KODA	1 261 666	205 846	139 352	3 842 240	886 910	2 910 391	5 396 299	2 663 061	110 914	17 416 679	16 223 837
ESTLAND	EAU	9 774	9	617	6 833	3 331	1 534	190	5 166	18 582	46 035	52 069
FILIPPINENE	FILSCAP	1 678	0	3	225	51	22	3 265	887	15 165	21 296	13 035
FINLAND	TEOSTO	382 979	2 814	30 439	262 715	284 758	31 318	1 353 651	281 890	11 363	2 641 927	2 439 971
FRANKRIKE	SACEM	657 995	67 146	95 324	2 814 285	600 405	4 427 718	1 395 678	4 093 090	80 200	14 231 840	11 867 600
HELLAS	AUTODIA	1 156	-	931	732	3 435	20	1	1 593	2 488	10 356	9 591
HONGKONG	CASH	-	4	-	2 644	104	476	66 202	8 533	22 220	100 183	106 913
INDIA	IPRS	1 603	-	25	157	685	449	74 191	4 783	7 531	89 425	126 839
INDONESIA	WAMI	127	-	3	11	25	-	17	1 321	256	1 759	5 998
IRLAND	IMRO	300 922	4 334	35 916	246 531	283 714	13 246	20 009	242 092	14 158	1 160 922	1 060 466

ALMINNELIG OFFENTLIG FREMFØRING					FREMFØRING PÅ RADIO OG TV			INTERNETT			2025	2024
Land	Selskap	Konsert/live event	Kino	Bakgrunn	TV	Radio	3.parts TV-distribusjon	Online*	Video on demand	Annet**		
ISLAND	STEF	72 245	2 134	2 230	92 839	18 156	399	92 094	76 086	1 405	357 587	306 225
ISRAEL	ACUM	12 395	108	3 389	89 530	1 727	11 939	173 714	17 085	4 150	314 037	229 836
ITALIA	SIAE	149 515	22 445	40 824	229 371	226 937	57 452	420 734	367 787	50 030	1 565 095	1 536 524
JAMAICA	JACAP	43	48	-	270	214	44	3 865	311	-	4 795	12 440
JAPAN	JASRAC	35 578	16 381	852	48 076	6 680	2 379	220 670	288 138	93 120	711 875	744 327
KINA	MCSC	-	-	-	337	17	46	1 469	2 992	6 206	11 068	32 267
KONGO	BCDA	-	-	-	-	1 015	-	-	-	-	1 015	-
KROATIA	HDS-ZAMP	358	18	149	2 167	1 730	1 271	1 677	2 517	146	10 032	20 807
LATVIA	AKKA-LAA	10 773	15 479	152	6 993	3 611	4	17 087	4 720	785	59 603	48 979
LITAUEN	LATGA-A	23 689	-	284	3 349	560	122	516	2 323	2 497	33 339	28 650
MAKEDONIA	ZAMP	2 434	-	-	61	60	25	917	319	-	3 816	2 098
MALAYSIA	MACP	-	-	12	101	1	2	109 818	679	13 069	123 681	114 678
MALI	BUMDA	439	-	-	245	1 752	4	-	-	-	2 440	4 022
MAURITIUS	MASA	-	-	-	-	-	-	1 425	50	-	1 474	2 865
MEXICO	SACM	24 667	-	1 209	8 624	12 432	1 493	5 262	19 207	3 191	76 085	92 729
NEDERLAND	BUMA	232 917	44 034	115 152	163 213	245 803	33 500	457 376	150 447	17 096	1 459 538	1 745 799
NEDERLAND	STEMRA	-	-	-	-	-	-	251 512	20 764	1 801	274 077	371 555
PERU	APDAYC	276	-	32	46	265	11	3	2 147	976	3 755	6 195
POLEN	ZAIS	25 807	1 570	3 000	6 002	3 682	14 696	1 101 585	49 913	2 204	1 208 457	1 515 564
PORTUGAL	SPA	13 644	321	477	3 821	9 757	729	49 660	8 720	3 320	90 448	145 197
ROMANIA	UCMR-ADA	769	8	1 918	2 071	615	47	91 428	2 339	10 468	109 663	138 234
RUSSLAND	RAO	8 360	2	-	1 487	10 147	2 241	27 210	32 476	-	81 924	139 052
SAINT LUCIA	ECCO	-	-	-	-	3	-	20 493	70	-	20 566	96
SENEGAL	SODAV	8 416	-	-	73	1 186	-	2 101	192	-	11 969	17 050
SERBIA	SOKOJ	107	33	122	603	972	-	3 319	1 745	150	7 051	25 198
SINGAPORE	COMPASS	365	-	-	2 907	206	155	16 719	3 876	2	24 230	43 863
SLOVAKIA	SOZA	1 974	-	1	42	357	-	29 897	203	112	32 585	36 699
SLOVENIA	SAZAS	1 838	-	-	2 025	239	56	18 619	1 353	1 218	25 348	37 414
SPAIN	UNISON	17	95	41	29	31	-	19	1 237	58	1 526	1 842
SPANIA	SGAE	63 413	30 136	8 501	350 839	66 319	70 894	341 137	432 961	27 286	1 391 487	1 265 851
STORBRITANNIA	MCPS	-	-	-	-	-	-	2 563 613	505 219	-	3 068 832	3 443 823

		ALMINNELIG OFFENTLIG FREMFØRING			FREMFØRING PÅ RADIO OG TV			INTERNETT				
Land	Selskap	Konsert/live event	Kino	Bakgrunn	TV	Radio	3.parts TV-distribusjon	Online*	Video on demand	Annet**	2025	2024
STORBRIANNIA	PRS	5 661 316	494 302	847 680	11 105 653	8 998 935	37 734 499	1 743 456	17 734 231	2 533 528	86 853 601	75 881 598
SVEITS	SUISA	128 744	4 330	19 480	116 253	59 753	20 576	291 821	117 451	38 422	796 831	833 257
SVERIGE	STIM	17 155 634	1 936 442	2 349 077	20 038 087	28 375 368	11 965 843	11 718 684	53 055 657	1 462 797	148 057 589	147 390 237
SØR-KOREA	KOMCA	3 825	13 678	19 580	11 027	6 177	796	26 987	237 535	194 663	514 267	393 868
SØR-AFRIKA	SAMRO	2 658	52	1 470	34 278	4 723	2 587	40 726	12 953	70 857	170 305	99 362
TAIWAN	MUST	225	-	-	1 262	21	33	663	2 205	21 682	26 091	3 598
THAILAND	MCT	-	-	296	22	20	0	1	1 720	16 928	18 987	5 012
TRINIDAD OG TOBAGO	COTT	-123	-	-	-	338	-	1 482	1 385	-	3 082	9 518
TSJEKKIA	OSA	93 286	581	101	43 052	9 521	4 551	148 084	40 391	5 002	344 569	365 961
TYRKIA	MESAM	3 445	11	7	3 983	2 361	382	15 522	2 989	2 241	30 940	91 674
TYRKIA	MSG	257	1	137	1 477	1 045	483	195 057	20 134	-	218 591	244 154
TYSKLAND	GEMA	593 998	74 259	163 393	1 035 422	736 197	438 835	3 326 671	984 929	447 616	7 801 321	8 811 447
UKRAINA	UACRR	1 576	-	-	1 252	260	11	4 603	813	-	8 515	39 344
UNGARN	ARTISJUS	7 005	-	495	6 486	4 282	532	111 512	2 920	6 966	140 197	171 352
URUGUAY	AGADU	434	-	-	648	438	290	-	1 308	-	3 119	9 785
USA	AMRA	25 528	1 102	28 010	11 614	251 902	2 004	17 158	61 266	466	399 050	464 855
USA	ASCAP	3 821 514	1 293 796	577 723	4 275 881	6 867 934	4 447 747	137 762	12 626 889	354 279	34 403 525	34 824 987
USA	BMI	2 715 539	962 822	636 218	4 510 162	6 542 867	3 526 617	131 749	14 969 791	88 277	34 084 043	35 430 569
USA	SESAC	268 719	131 433	34 903	342 643	484 213	435 285	30 632	2 807 250	6 251	4 541 328	4 085 522
VENEZUELA	SACVEN	930	-	-	34	136	16	-	-	-	1 115	5 166
VIETNAM	VCPMC	-	-	-	1	-	13	2	633	16 132	16 781	447
ZIMBABWE	ZIMURA	791	32	-	12	62	-	463	19	-	1 378	720
ØSTERRIKE	AKM	87 166	1 722	8 258	78 576	31 591	55 514	88 583	68 594	42 413	462 418	605 339
ØSTERRIKE	AUME	-	-	-	-	-	-	38 379	7 577	249	46 205	50 551
DIV. ****	DIV	966	-	4	280	875	3	1 419	706	1	4 254	12 811
TOTALT		35 407 717	5 497 405	5 431 495	53 456 938	56 447 309	67 594 265	33 517 210	116 406 801	6 020 232	379 779 371	366 856 579

* Online inneholder musikkstrømmetjenester og annen bruk som ikke er Video on demand. I Online ligger også avregning fra Network of Music Partners (NMP) direkte til søsterselskap.

** Urfremføring, Privatkopiering, Gudstjeneste, Annet

*** Midlene er ikke utbetalt i tråd med kunngjøring på TONOs nettsted 21.mars 2022 <https://www.tono.no/tono-stanser-alle-utbetalinger-til-russland>

**** Selskaper med avregning lavere enn NOK 1000,- i 2025. Totalsummen for 2024 er tilsvarende justert da noen av selskapene enten er ført opp eller fjernet i tabellen grunnet avregningsbeløp i 2025.

*DIVERSE <1000 TOTAL I 2025

Land	Selskap
ALGERIE	ONDA
BARBADOS	COSCAP
BELARUS	NCIP
BENIN	BUBEDRA
BOLIVIA	SOBODAYCOM
BOSNIA OG HERZEGOVINA	AMUS
BRASIL	SBAT
BRASIL	SICAM
CANADA	CMRRA
COSTA RICA	ACAM
DE FORENTE ARABISKE EMIRATER	ESMAA ARABIA FZ-LLC
DEN DOMINIKANSKE REPUBLIKK	SGACEDOM
ECUADOR	SAYCE
EL SALVADOR	SACIM
ELFENBENSKYSTEN	BURIDA
GEORGIA	GCA
GUINEA	BGDA
HONDURAS	AACIMH
KAZAKSTAN	KAZAK
KENYA	MCSK
MADAGASKAR	OMDA
MAROKKO	BMDA
MONTENEGRO	PAM CG
NAMIBIA	NASCAM
NIGERIA	MCSN
NY-CALEDONIA	SACENC
PANAMA	SPAC
PARAGUAY	APA
TANZANIA	COSOTA
UGANDA	UPRS
ZAMBIA	ZAMCOPS



FOTO: SHUTTERSTOCK

KULTURELLE MIDLER

I tråd med § 58 i TONOs vedtekter settes det årlig av inntil 8 prosent av nettoinntektene til kulturelle formål. Avsetningen inngår i de fradragene som gjøres før avregning til rettighetshaverne, og forvaltningen av midlene reguleres av lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett, herunder kravene til åpenhet og etterprøvbarhet i § 36 og forskriftens § 1 og § 6. De kulturelle midlene skal benyttes til tiltak som kommer TONOs rettighetshavere til gode, og som fremmer kulturelle formål innenfor musikkfeltet.

STIPENDMIDLER

1/3 av de kulturelle midlene går til stipendmidler. Av dette fordeles 7/8 gjennom TONOs stipendordninger, mens 1/8 fordeles gjennom Musikkforleggenes stipendordning.

TONOs stipendkomité består av to medlemmer med personlige varamedlemmer fra NOPA, to medlemmer med personlige varamedlemmer fra Norsk Komponistforening, ett medlem med personlig varamedlem som representerer medlemmer av Musikkforleggerne, og to stemmeberettigede TONO medlemmer med personlige varamedlemmer som ikke er tilknyttet de tre foreningene. Komiteens medlemmer velges av årsmøtet for to år, med overlappende valgperioder for å sikre kontinuitet. Stipendmidlene skal brukes til stipender til opphavere som har medlemsavtale med TONO, uavhengig av foreningstilknytning.

NASJONALE MUSIKKKULTURELLE FORMÅL

2/3 av de kulturelle midlene går til fremme av nasjonale musikkulturelle formål gjennom gruppeforeningene Norsk Komponistforening, NOPA og Musikkforleggerne. Midlene skal benyttes på en rimelig måte til fordel for de rettighetshavere som omfattes av TONOs virksomhet, og kan innenfor denne rammen anvendes til tiltak som styrker musikalsk mangfold, bruk av norske musikkverk og andre særskilte formål.

Fordelingen skjer etter følgende nøkkel:

- NOPA 45 %
- Norsk Komponistforening 35 %
- Musikkforleggerne 20 %

Før utbetaling skal foreningene skriftlig redegjøre for hovedtrekkene i bruken av midlene, og legge ved årsregnskap og årsberetning for siste år. Kontroll med forvaltningen av midlene hører inn under kontrollkomiteen, jf. TONOs vedtekter § 53 (5) b.

kr 59 954 283

Beløpet som ble fordelt til stipender og nasjonale musikkulturelle formål i 2025. Midlene ble avsatt over TONOs resultat for 2023.

7,05 %

Andelen av TONOs fordelingssum i 2023 som ble avsatt til stipender og nasjonale musikkulturelle formål i 2025.

6,01 %

Andelen av TONOs bruttoinntekter i 2023 som ble avsatt til stipender og nasjonale musikkulturelle formål i 2025..

KULTURELLE MIDLER

STIPENDER

I 2025 delte TONO ut totalt 16 504 000 kroner fordelt på 680 stipender. Av disse var 400 TONO-stipender og 280 Unge Talenter-stipender. Målet med ordningene er å stimulere til skapingen av nye musikkverk og støtte prosjekter som bidrar til videreutvikling av det profesjonelle virket som komponist og/eller tekstforfatter.

TONO-STIPENDET

TONO-stipendet retter seg mot medlemmer med reell yrkesmessig virksomhet innen komponering og/eller tekstskriving. I 2025 ble det utdelt 14 670 000 kroner gjennom tre hovedsatser:

- 13 stipender på 120 000 kroner
- 50 stipender på 60 000 kroner
- 337 stipender på 30 000 kroner

Stipendbeløpene gjenspeiler både omfanget av søknadsprosjektene og søkerens yrkesaktive aktivitet. I flere tilfeller ble stipendet tildelt flere opphavspersoner i fellesskap, som del av et kreativt samarbeid.

Stipendkomiteen vurderer søknadene etter kriteriene som ble kunngjort ved utlysningen. Søkerens tidligere skapende aktivitet, inntekter fra TONO og prosjektets utforming inngår i vurderingsgrunnlaget. Stipendene ble utbetalt i uke 22.

UNGE TALENTER-STIPENDET

Unge Talenter-stipendet er en egen ordning for TONO-medlemmer i alderen 17 til 23 år, og tildeles uavhengig av inntekt eller medlemstid. I 2025 ble det delt ut 1 834 000 kroner fordelt på tre nivåer:

- 9 stipender på 10 000 kroner
- 59 stipender på 8 000 kroner
- 212 stipender på 6 000 kroner

Stipendet skal bidra til kunstnerisk og faglig utvikling tidlig i karrieren og kan benyttes til ulike musikkrelaterte formål.

STIPENDKOMITEEN

TONOs stipendkomité er felles for begge ordningene og består av representanter valgt av TONOs årsmøte. Komiteen hadde følgende sammensetning i 2025:

- NOPA: Tore Thomassen, Tatiana Pereira
- Norsk Komponistforening (NKF): Julian Skar, Agnes Ida Pettersen
- Musikkforleggerne (MF): Marion Skogseth Bjørsvik
- Uavhengige TONO-medlemmer: Edvard Valberg, Helga Myhr

Vedtakene kan påklages til TONOs styre innen tre uker etter at søkeren har mottatt melding om avgjørelsen. Klageadgangen gjelder kun saksbehandlingen, ikke komiteens skjønnsmessige vurdering.

MUSIKKFORLEGGERNES STIPENDORDNING

I tillegg til TONOs egne stipender overførte TONO i 2025 2 498 095 kroner til Musikkforleggerne for deres tilskuddsarbeid. I 2025 ble det delt ut 2 428 190 kroner til 65 prosjekter gjennom Musikkforleggenes tilskuddsordning, som forvaltes på vegne av TONO. Ordningen skal bidra til å stimulere og profesjonalisere det norske musikkforlagsmiljøet.

UTDELTE STIPENDMIDLER SISTE TRE ÅR

År	Totalt utdelt	TONO-stipender	Unge Talenter-Stipender
2025	16,5 mill.	400	280
2024	15,5 mill.	386	267
2023	14,1 mill.	430	390

KULTURELLE MIDLER

NASJONALE MUSIKKKULTURELLE FORMÅL

De kulturelle midlene utgjør ett av de tre gruppeforeningene NOPA, Norsk Komponistforening og Musikkforleggenes finansieringskilder i tillegg til medlemskontigenter, avgifter og egenandeler ved seminarer og andre tilskuddsordninger. Dette er organisasjonenes redegjørelser for bruken av kulturelle midler i 2025

MUSIKKFORLEGGERNE

Musikkforleggerne jobber for å gi norske musikkforlag bedre forutsetninger for å drive kreativ næring. Musikkforleggerne består av over 50 medlemmer som igjen representerer og jobber for over 4500 opphavere og forvalter over 100 000 verk. Våre medlemmer skaper betydelige økonomiske og kunstneriske verdier, og representerer ulike forlagssegmenter og musikksjangre.

Musikkforlagene spiller en avgjørende rolle i musikkbransjen ved å tilgjengeliggjøre, forvalte og beskytte opphavsrettigheter, administrere lisensiering og sikre inntektsstrømmer for sine opphavere. Gjennom strategisk arbeid har foreningen blitt mer bærekraftig, transparent og målrettet, noe som har preget året som gikk.

Musikkforleggerne har arrangert en rekke seminarer og møteplasser for norske musikkforlag, medlemmer og musikkbransjen generelt. Foreningens største begivenhet, Musikkforleggerprisen, feiret ti års jubileum i mars. Prisen har befestet sin posisjon i musikkbransjen og får stadig mer omtale i pressen - noe som vitner om dens stadig økende betydning.

I løpet av 2025 har vi arrangert Musikkforleggerfrokost og webinarer med temaer knyttet til rettigheter, og satt opp paneler som skal øke forståelsen og synligheten av hvordan musikkforlag. I 2025 hadde vi et sterkt fokus på å styrke våre internasjonale nettverk, spesielt innenfor forlagsbransjen, gjennom deltakelse på bransjedager, generalforsamlinger og seminarer i regi av ICMP og IMPF. Dette har gitt oss tettere bånd med internasjonale kollegaer og MPAs, relasjoner vi vil fortsette å utvikle i årene fremover. Vårt mål er å skape arenaer der musikkbrukere, låtskrivere og musikkelskaper kan knytte kontakt med norske musikkforlag. Vi ser

at våre arrangementer og møteplasser har blitt viktige nettverksarenaer for medlemmene og musikkbransjen som helhet. Musikkforleggerne administrerer også tilskuddsordninger på vegne av TONO, og deler ut prosjekttilskudd og såkorntilskudd to ganger i året for å styrke norske musikkforlag. I 2025 hadde vi en ekstra tilskuddsrunde på tampen av året for å dele ut resterende midler.

Vi har en tett dialog med våre medlemmer og deres opphavere for å sikre at foreningens arbeid er i tråd med deres behov. Det er viktig for oss å være en aktiv pådriver for en bærekraftig musikkbransje. Vi fortsetter å jobbe politisk for norske musikkforlags rettigheter, blant annet gjennom vårt arbeid for å fjerne unntaksområdene innen moms og innføre en felles lav kultur moms. Dette er et viktig tiltak for å styrke virkemiddelapparatet og sikre at musikkrettigheter forblir i norske hender, samt at norsk repertoar bevares i TONO.

NOPA

NOPA er en interesseorganisasjon for komponister, tekstforfattere, låtskrivere og skapende musikkprodusenter innen populærmusikkfeltet. NOPA jobber politisk for opphaveres kunstneriske og økonomiske interesser, for at norsk repertoar skal bli skapt og fremført og for at verdien av musikk skal økes. I tillegg bidrar deltar NOPA i den offentlige debatt om musikk og opphavsrett, bidrar kompetanse, råd og veiledning, skaper faglige møteplasser og nettverksarenaer og har ulike tilskuddsordninger. Ved utgangen av 2025 hadde NOPA 1671 medlemmer og 622 tilknyttede. Blant medlemmene er 29,5% kvinner og 0,5% ikke-binære. Tilknyttede er musikk- og tekstskapere på vei inn i bransjen. NOPA fikk 88 nye medlemmer i 2025, 50% % av disse var kvinner og 1,1% ikkebinære.

I 2025 har dette vært noen av de viktigste politiske sakene på dagsorden:

- Ivareta opphavsretten i møte med KI
- Arbeidet for økt bruk av norsk musikk på alle språk
- Likebehandling av musikksjangre
- Kunstnerpolitikk
- Kultur moms
- Ny fordelingsmodell i TONO
- Arbeid med NOU om norsk musikk
- Arbeid med mangfold og likestilling i alle ledd av foreningen
- Krav om 40% norsk musikk i alle NRKs radiokanaler
- Fornøyelse av NOPAs politiske program

NOPA har tilitsvalgte som jobber for hele musikkfeltet, og kunstnerstemmen er viktig i arbeidet med rammebetingelser for de som skaper musikk. I 2025 hadde NOPA ca. 90 representanter i 150 verv i norsk musikkliv, både internt i NOPA og i styrer, fond og juryer i andre deler av bransjen. NOPA har utarbeidet en digital håndbok for tillitsvalgte, slik at de som har verv skal oppleve trygghet i rollen, den kan brukes av hele musikkfeltet: <https://www.nopahåndbok.no>.

NOPA har arrangert og bidratt inn i arrangementer og nettverk, både i egen regi og i samarbeid med mange andre aktører. Det meste er åpne for alle, mye filmes og er tilgjengelig digitalt. Vi samarbeider med bransjefestivaler og aktører innen musikk, TV/film og spill. For mange oppleves NOPA som et viktig fellesskap der opphavere kan få ny kunnskap, møte kollegaer, dele erfaringer og etablere samarbeid. NOPA har bl.a. en egen mentorordning.

→ NASJONALE MUSIKKULTURELLE FORMÅL

Foreningen er involvert i juridiske prosesser på vegne av medlemmer, i saker av prinsipiell karakter. På den måten er vi med på å skape presedens i viktige opphavsrettslige saker som hever standarden i bransjen. NOPA gir veiledning i kontraktsprosesser og forhandlinger om pris, og har viktige maler og veiledninger liggende åpent på NOPAs nettsider.

Høsten 2025 etablerte NOPA en ny tilskuddsordning for låtskriver-samarbeid i utlandet. I tillegg har vi prosjekttilskudd som gir tilskudd til formidlingsprosjekter, låtskrivercamper og til å arrangere musikk og en stipendordning for unge talenter. NOPA bidrar med tilskudd til ulike virksomheter og samarbeid i musikklivet, som by:Larm, Ballade.no og Spellemann. Gjennom året lyses det ut plasser på ulike låtskrivercamper og tilbud om å leie arbeidsbolig i Berlin. Leiligheten i Berlin kan leies av TONO-medlemmer innen populærmusikkfeltet. NOPA deler ut flere priser gjennom året og har tilbud om juridisk og økonomisk rådgivning. Til egne medlemmer har NOPA såkornmidler og to arbeidsboliger, dette er ikke finansiert via kulturelle midler.

NORSK KOMPONISTFORENING

Norsk Komponistforening (NKF) er en kunstnerstyrt fag- og interesseorganisasjon for alle komponister som jobber kreativt med musikk og lyd som kunstform. NKF skal bidra til frie, unike kunstneriske uttrykk for å skape refleksjon og opplevelser i et raust, åpent og tolerant samfunn. Foreningen jobber for at det kan lages, finnes og lyttes til ny musikk – nå og i fremtiden. NKF jobber politisk, tilbyr kurs og faglig innhold, veileder i enkeltsaker, forvalter støtteordninger og deler ut priser. Ved utgangen av 2025 var 461 komponister medlemmer i foreningen. 51 av disse ble medlemmer i løpet av året, av disse var 36 % kvinner.

I NKF's politiske arbeid var følgende saker prioritert:

- Politikernes forpliktelse til forslagene i NOU-en «Musikklandet»
- Oppfølging av NOU-ens forslag om en nasjonal scene for samtidsmusikk
- Søkbar insentivordning for ny norsk musikk
- Medfinansieringsordning for musikkstrømmetjenester etter modell fra det audiovisuelle feltet
- Synliggjøring av behov i det frie feltet
- Behovet for økt antall kunstnerstipender
- Innsamling av egne data og oppfordring til styrket kvalitativ rapportering av repertoar i institusjonene, samt styrket mangfold, kjønnsbalanse og representativitet i institusjonenes repertoar
- Viktigheten av et musikalsk mangfold i NRK
- Lovregulering av kunstig intelligens i møte med opphaveres rettigheter. Blant annet en egen KI-rettighet for musikk i åndsverkloven
- Et statsbudsjett med styrket kunstnerisk profil og innspill for tydelig kulturpolitikk i partiprogrammene
- Promotering av norsk musikk også i Norge

Foreningens tilskuddsordninger bidrar til bruken av norsk musikk. I 2025 ga NKF tilskudd innen Ekspress konsertstøtte, Støtte til innspilling, Såkornmidler, Synliggjøring, Bearbeiding av verk og Tilgjengeliggjøring av norsk repertoar. Med unntak av Ekspress konsertstøtte, som går til utøvere og formidlere av musikken, er ordningene åpne for alle komponister som jobber med lyd og musikk som kunstform. NKF har en rekke fagtilbud som er åpne for alle interesserte. Komponistens verktøykasse gir råd og verktøy for å styrke komponistenes

kunstneriske praksis og profesjonelle virksomhet. I NKF's komponist- og utøvermøter presenteres ulike måter å skape noe sammen på. Til NKF's fagseminar i mai kom Daniel Gervais for å understreke behovet for en ny KI-rettighet. Videre kretset seminaret rundt forståelsen av at det å ta vare på frie kunstneriske uttrykk er grunnleggende for at noe nytt skal kunne skapes. «Hvilke behov har kunstnere i en tid med økonomisk usikkerhet, økende kommersialisering i kulturlivet og ny teknologi som truer skapende praksiser. Hvordan kan vi jobbe sammen for å sikre og vise frem verdien av et bredt mangfold av musikkuttrykk?»

NKF støtter kunstneres kamp for kunstnerisk frihet og samarbeider med Safemuse, bl.a. om å gi forfulgte kunstnere arbeidsopphold i Bibalohuset i Larvik. NKF forvalter også en arbeidsbolig i Brussel som var under istandsetting, og åpner for arbeidsopphold i 2026. Leilighetskjøpet er finansiert av en separat stiftelse. Begge leiligheter er åpne for alle komponister som jobber med lyd og musikk som kunstform.

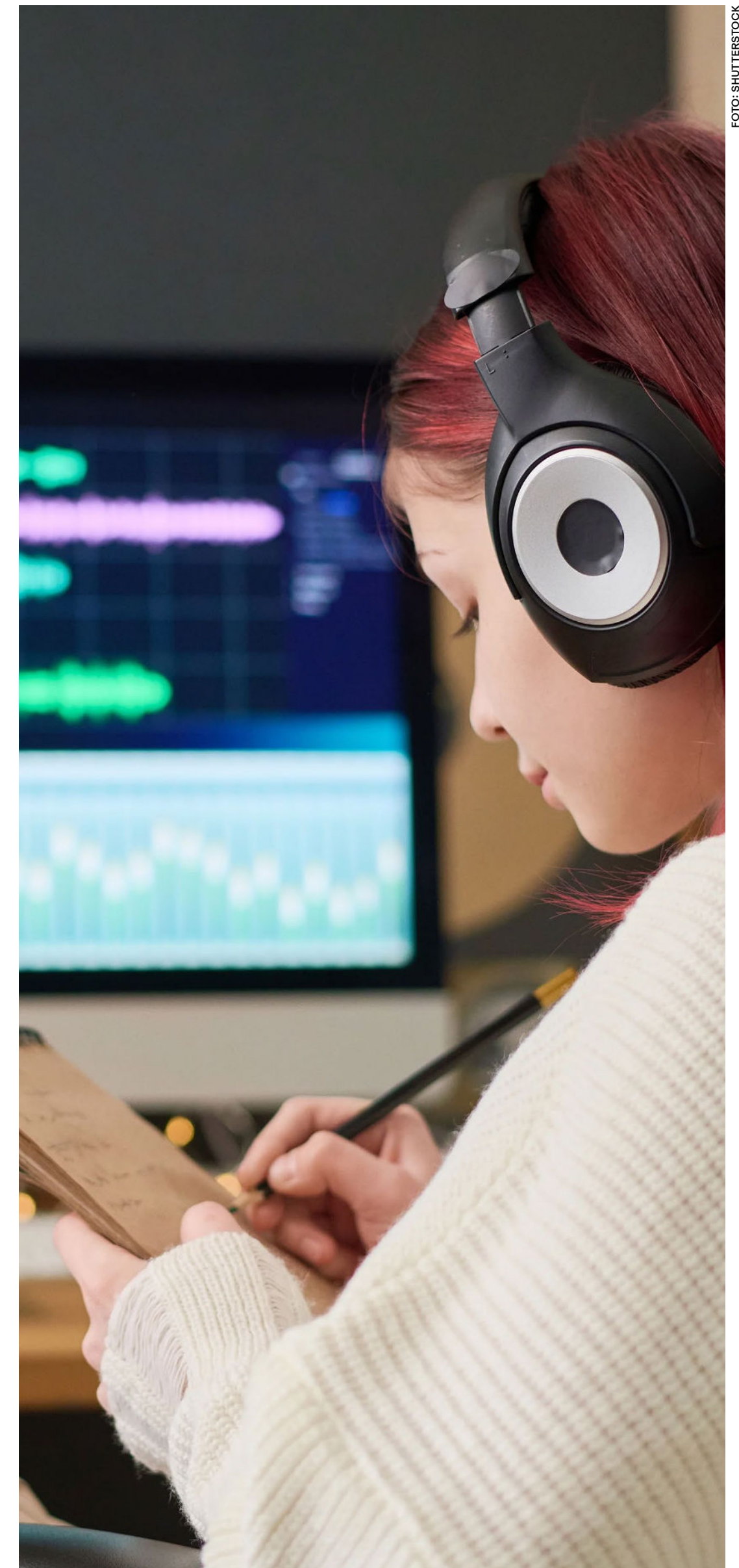


FOTO: SHUTTERSTOCK

KULTURELLE MIDLER

FORDELING

KULTURELLE MIDLER, FORDELT PÅ TONO OG GRUPPEFORENINGENE	TOTALT
NOPA	17 986 285
Norsk Komponistforening	13 989 333
Musikkforleggerne	7 993 904
Musikkforleggerne - stipendmidler	2 498 095
TONO (priser og stipender)	17 486 666
TOTALT	59 954 283

MUSIKKKULTURELLE FORMÅL	BELØP NOPA	BELØP NKF	BELØP MF	TOTALT
Tilskuddsordninger og priser	2 167 000	3 793 201	1 331 130	7 291 331
Faglige tiltak, seminarer, arrangementer	2 726 398	1 229 191	765 114	4 720 703
Kulturpolitisk arbeid og kommunikasjonstiltak	6 424 505	3 917 970	900 575	11 243 050
Arbeidsbolig		642 917		642 917
Lønn, administrasjon og driftskostnader	6 558 156	3 732 663	4 997 085	15 287 904
Flyttekostnad til Kongens gate 12	110 226			110 226
Øvrig		673 391		673 391
TOTALT	17 986 285	13 989 333	7 993 904	39 969 522

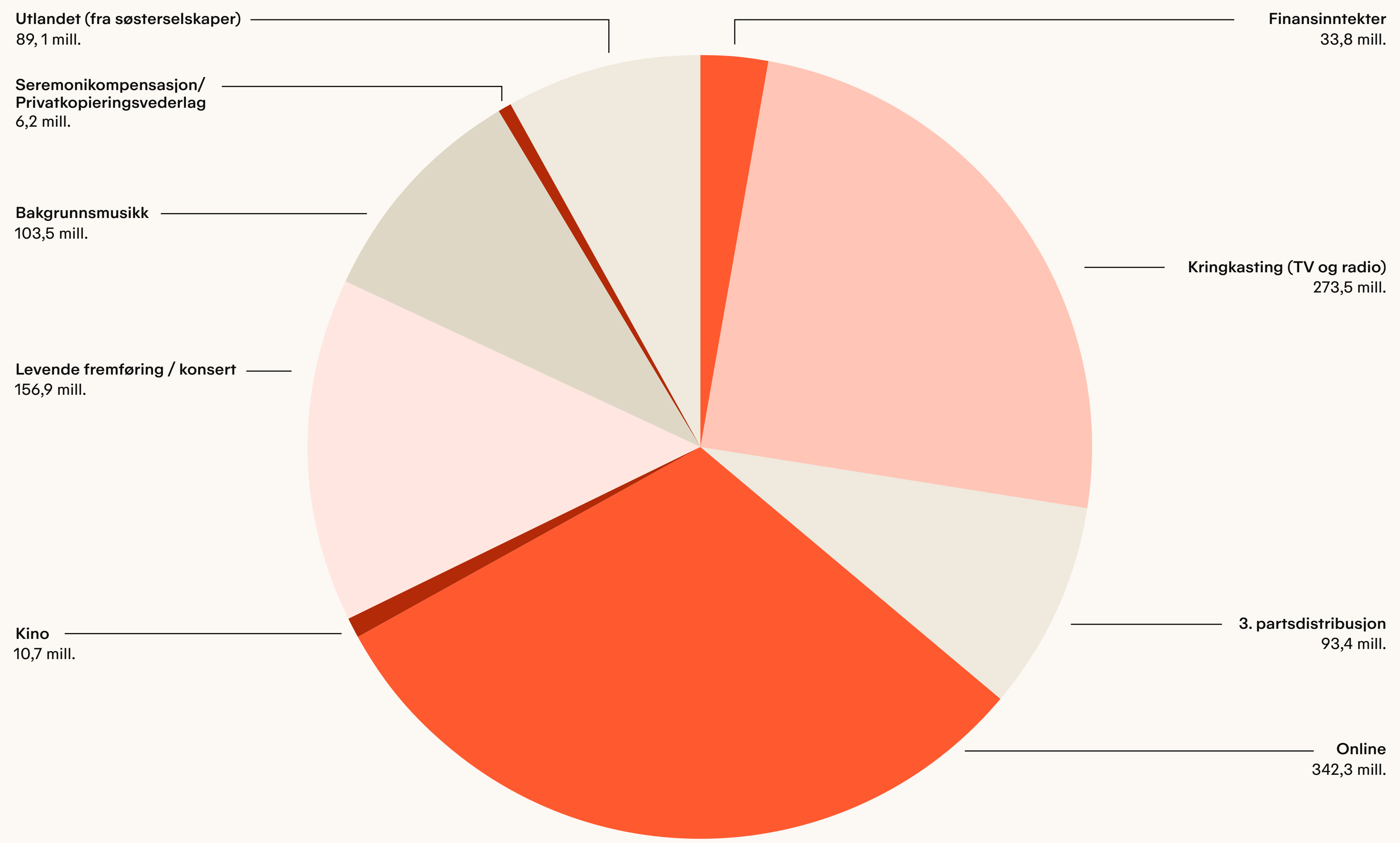
STIPENDER	BELØP
Stipendmidler Utdelt Musikkforleggerne	2 428 190
Stipendarbeid Musikkforleggerne	124 905
Stipendmidler TONO	16 504 000
Stipendarbeid TONO	309 899
EDVARD-priser	350 000
Gjenstående stipendmidler for 2025 pr 31.12, Musikkforleggerne*	-55 000
Gjenstående stipendmidler for 2025 pr. 31.12, TONO**	322 767
TOTALT	19 984 761

SUM KULTURELLE MIDLER	59 954 283
-----------------------	------------

* Bruk av tidligere års tildelte stipendmidler
** Midlene som ikke ble utdelt ble overført til stipendpotten for 2026

OMSETNINGSFORDELING*

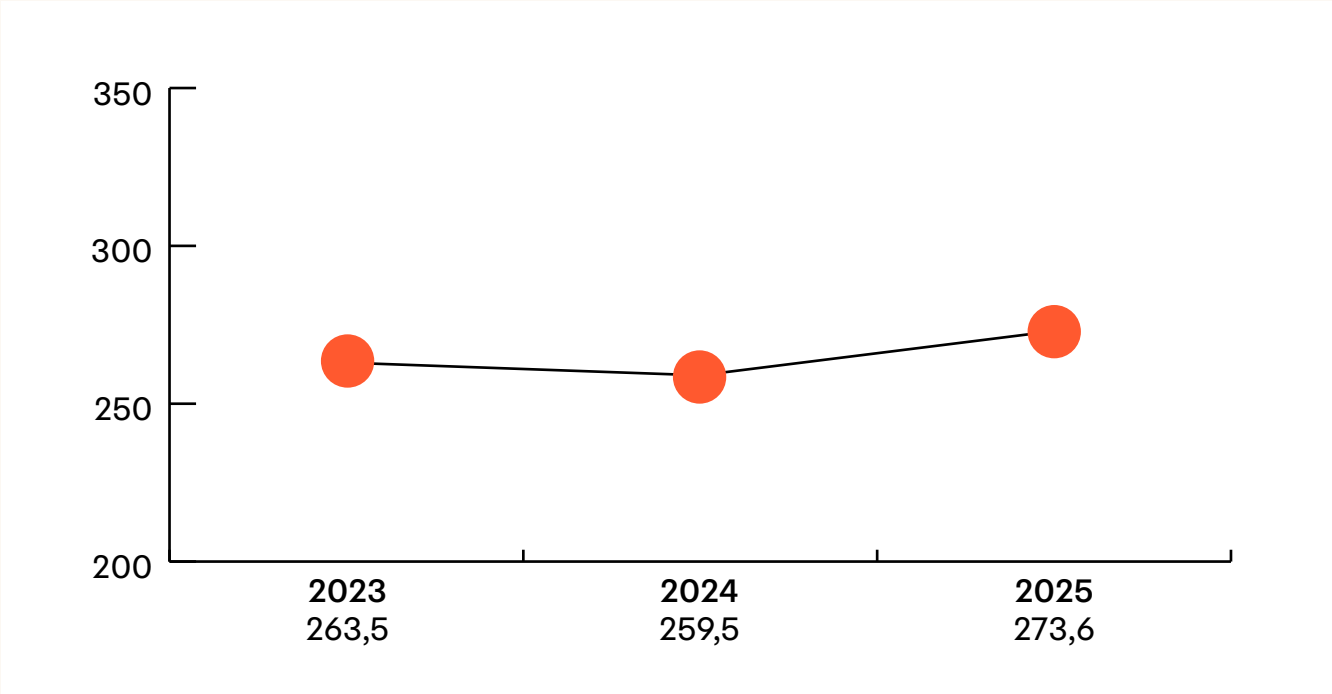
*Se detaljer i Note 2



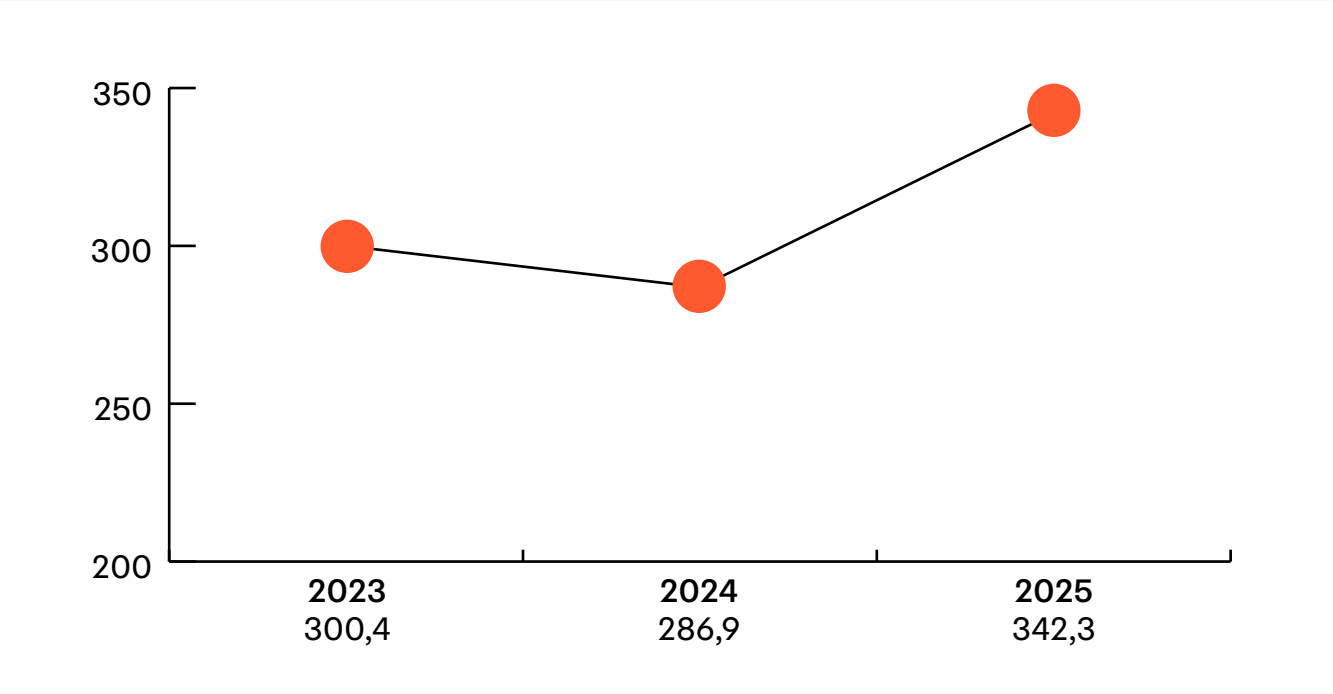
ÅRLIG UTVIKLING, NOEN INNTEKTSOMRÅDER

Tall i millioner kroner

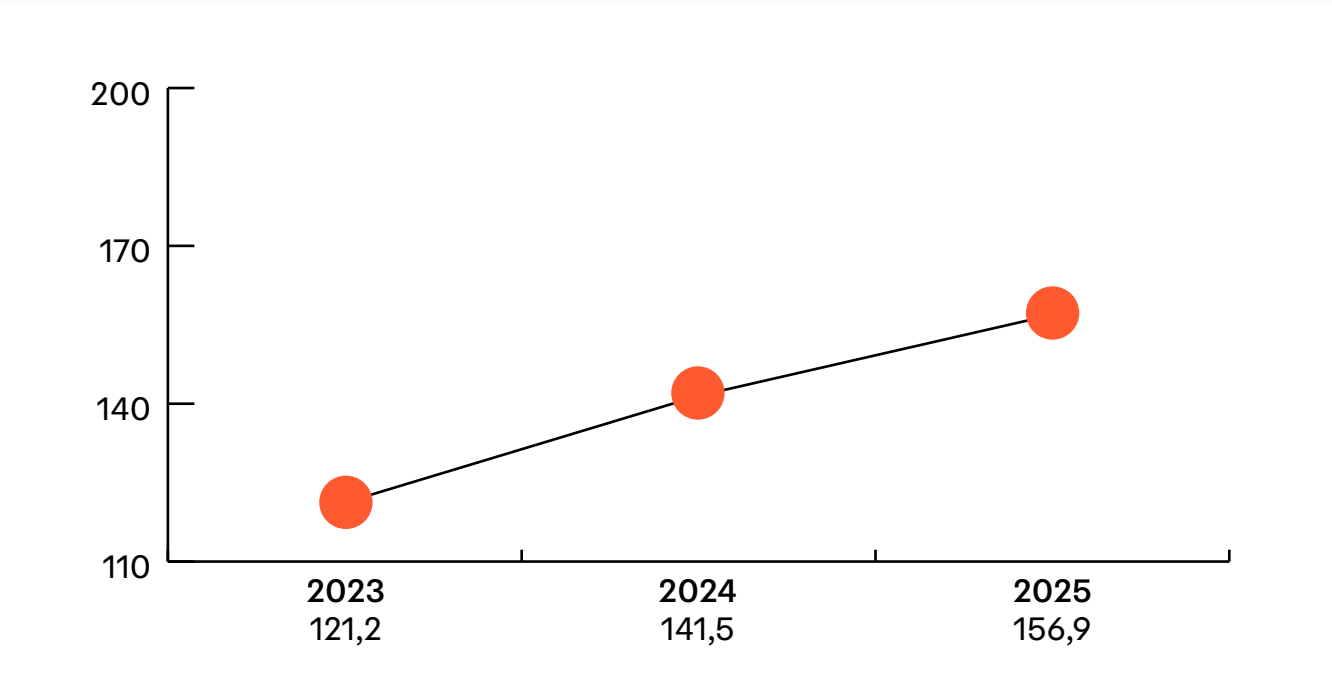
KRINGKASTING



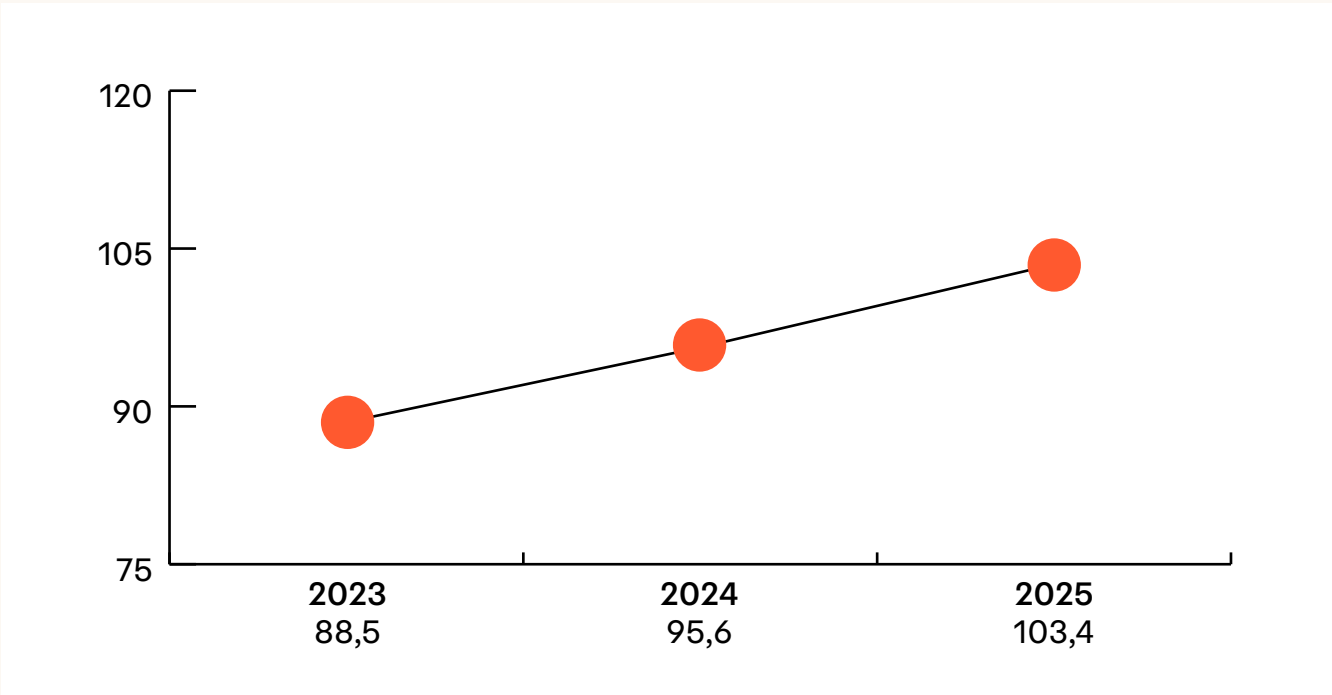
ONLINE / STRØMME- OG NEDLASTNINGSTJENESTER



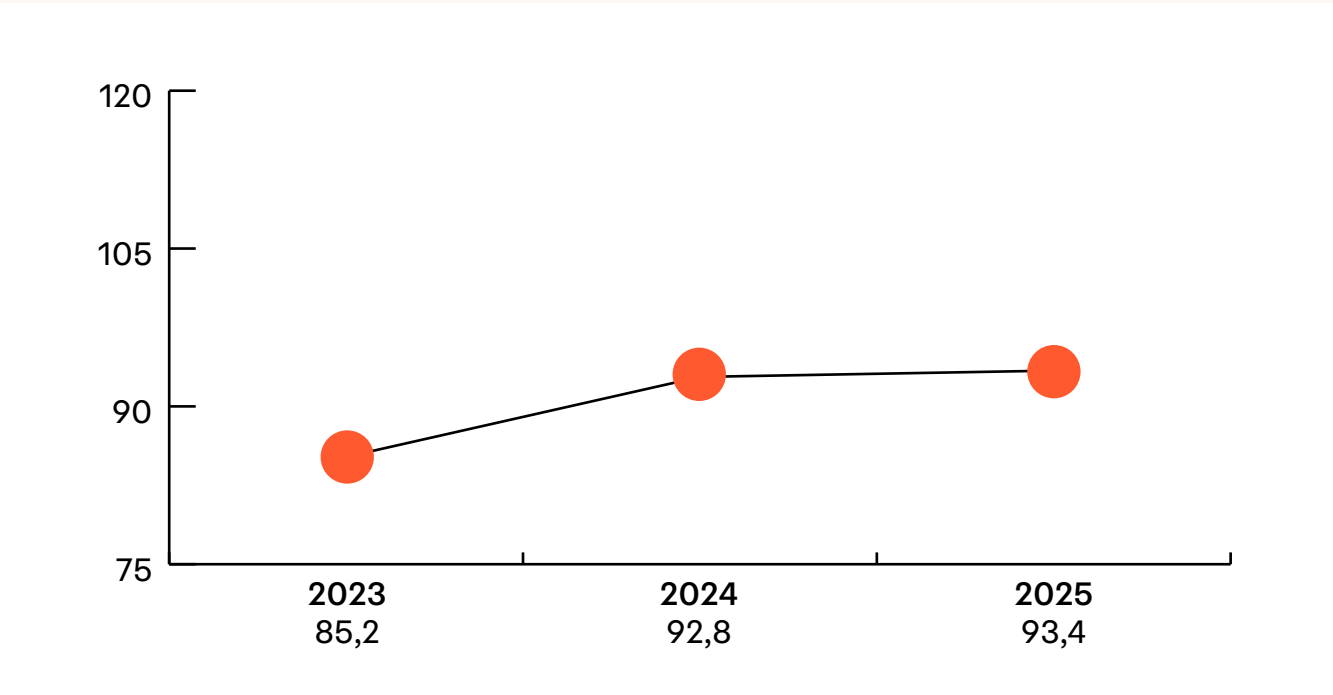
KONSERTER



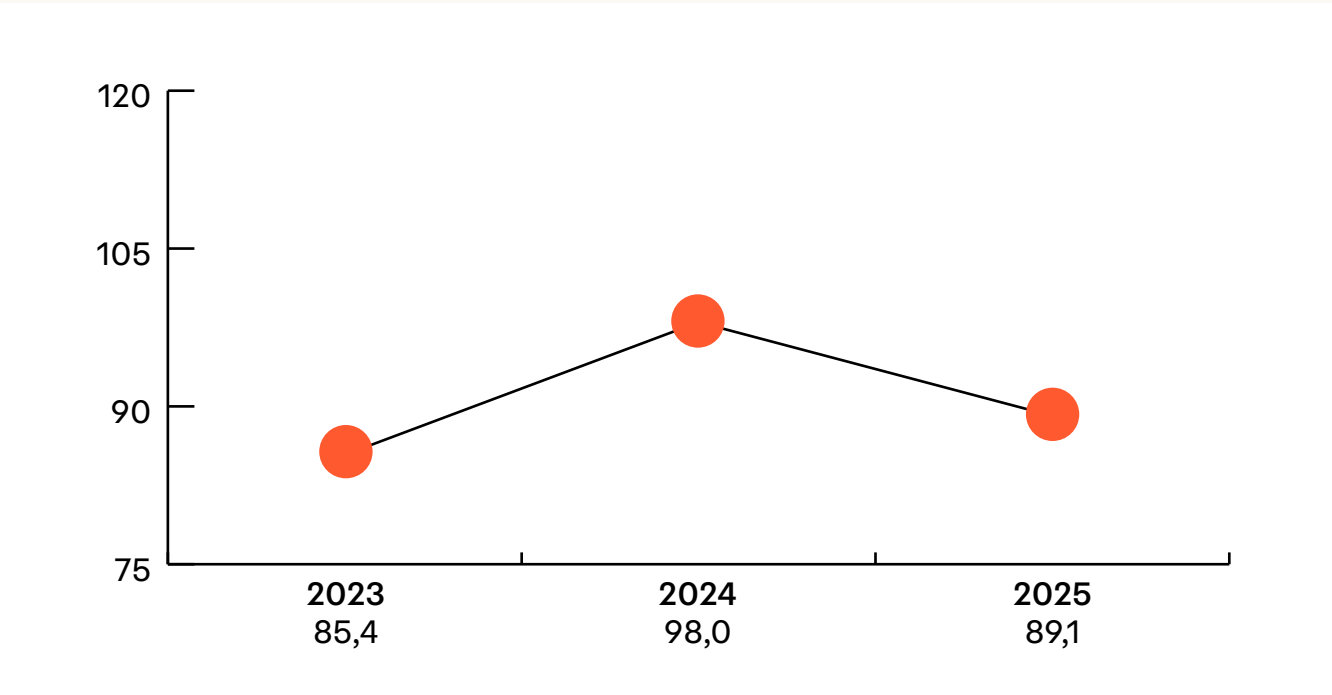
BAKGRUNNSMUSIKK



3. PARTSDISTRIBUSJON



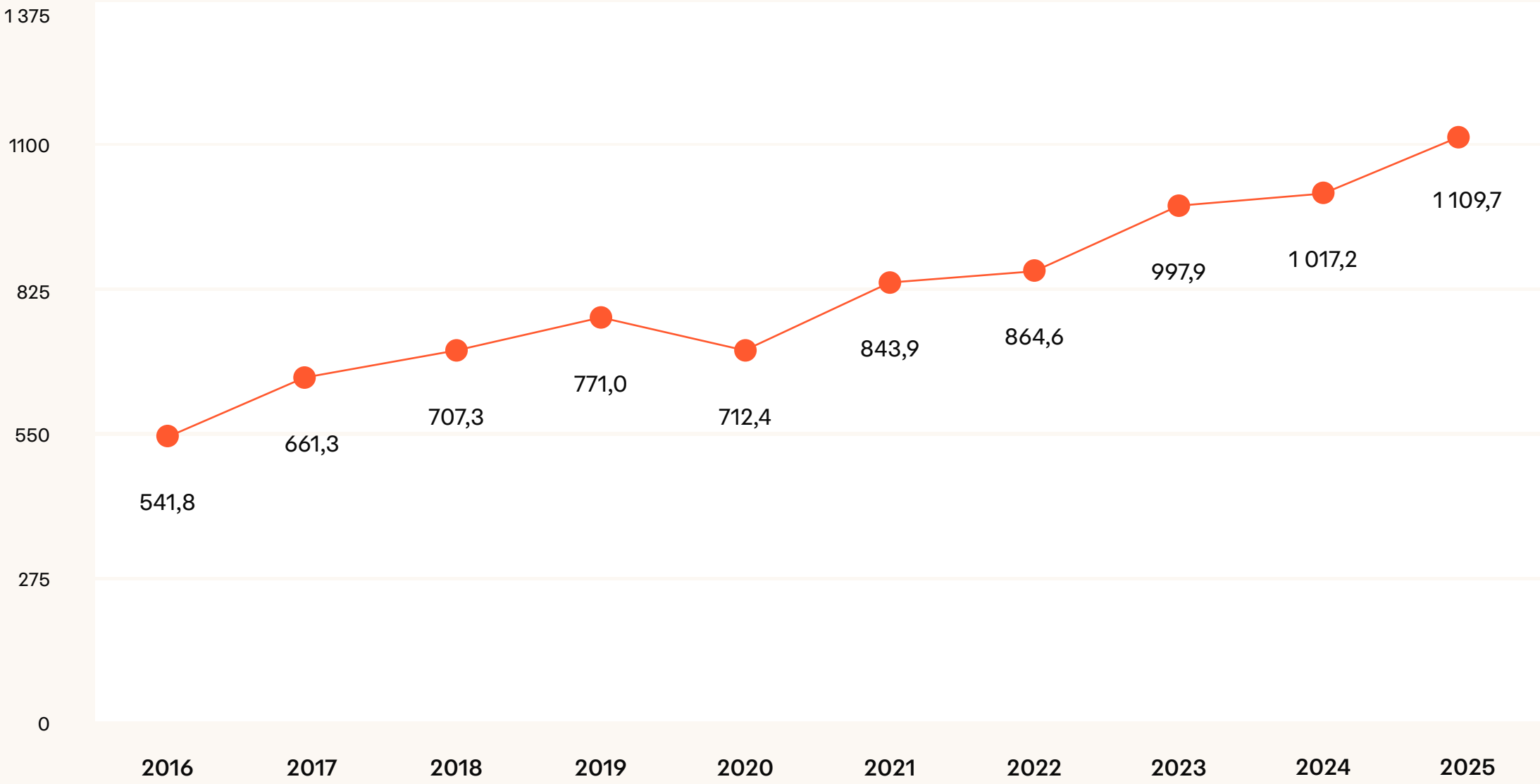
FRA SØSTERSELSKAPER I UTLANDET



INNTEKTSUTVIKLING

2016 – 2026

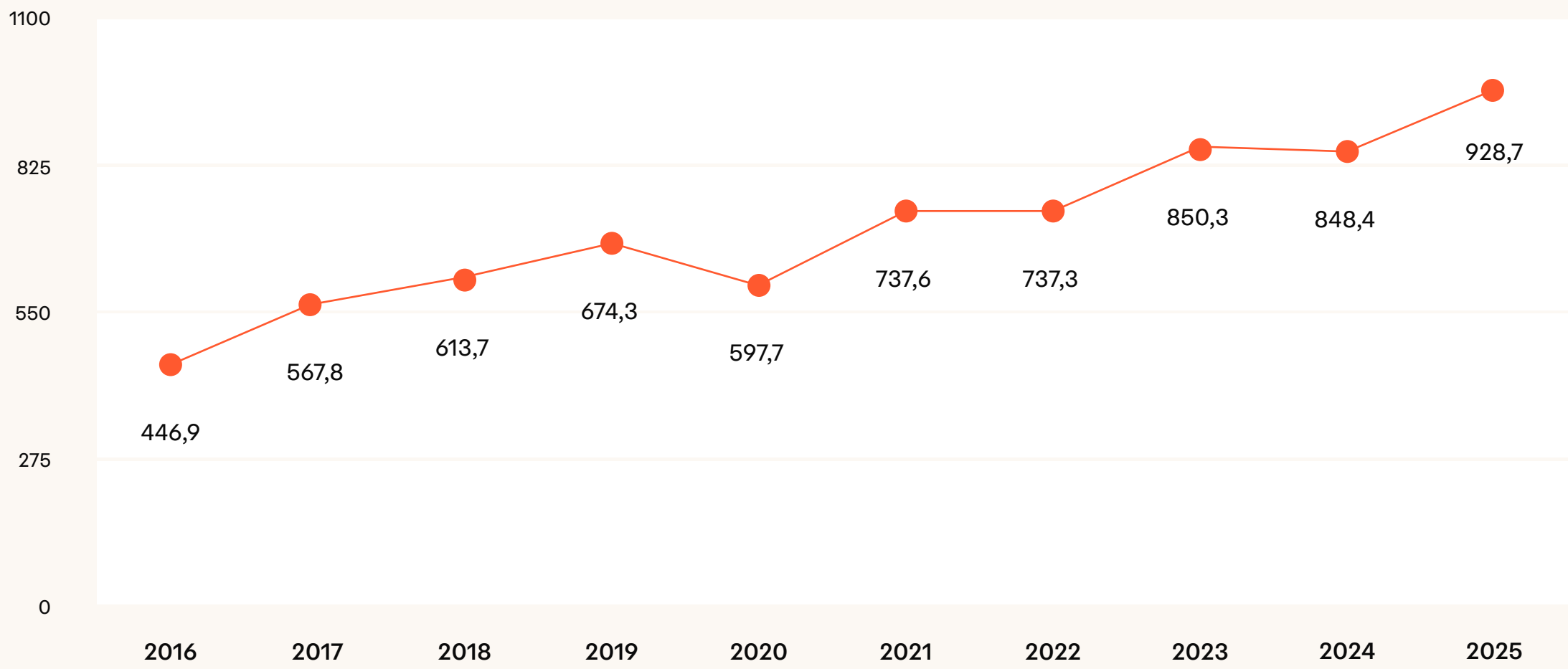
Utvikling i bruttoinntekt de siste 10 år.
Tallene er oppgitt i millioner kroner.



RESULTATUTVIKLING

2016 – 2026

Utvikling i TONOs resultat de siste 10 år.
Tallene er oppgitt i millioner kroner.

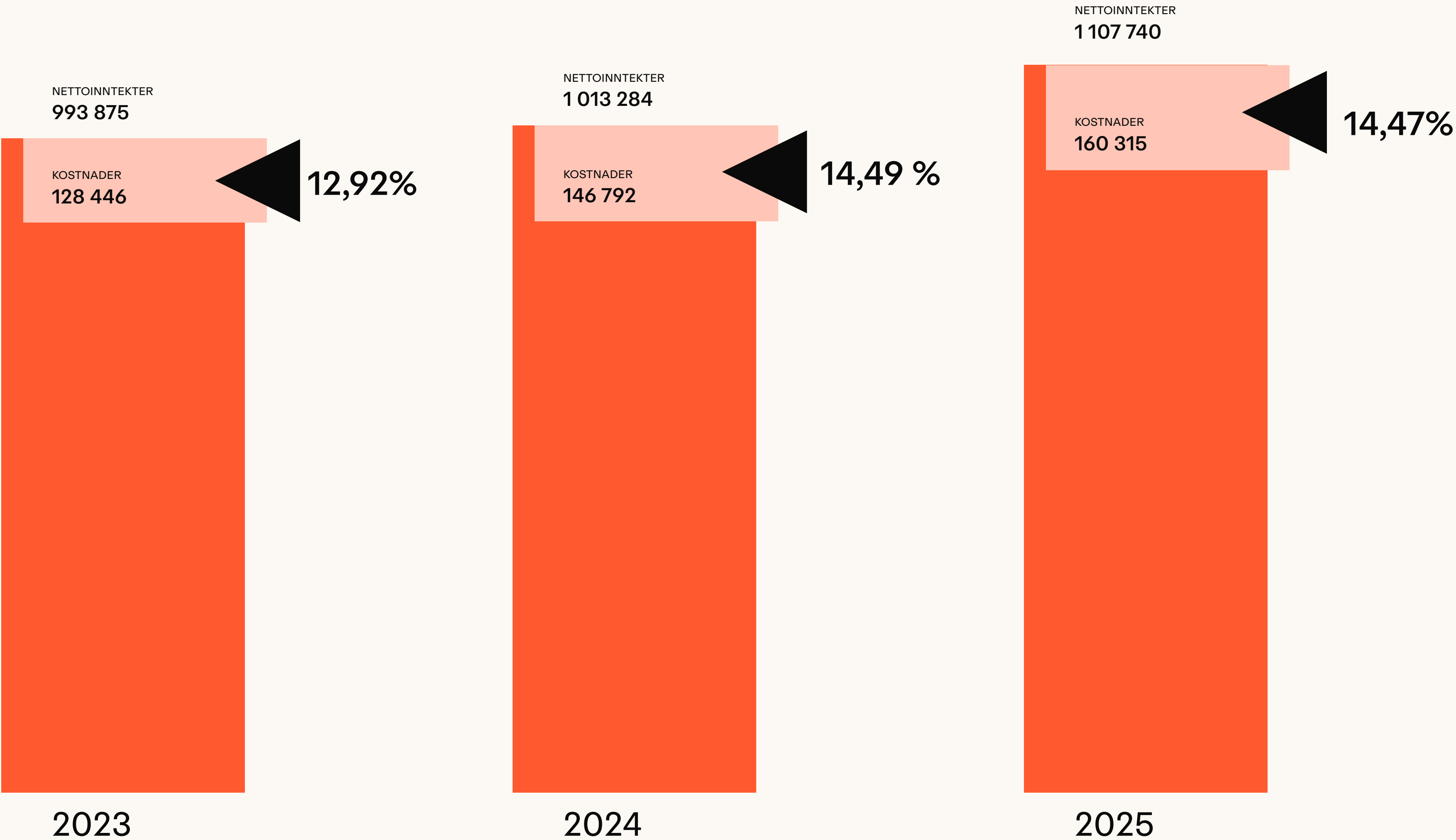


UTVIKLING OMSETNING OG KOSTNADER

2023 – 2025

Tall oppgitt i tusen kroner

- **TONOs nettoinntekter**
(brutto fratrullet tap på kunde-
fordringer, eventuelle skattekostnader
og ekstraordinære pensjonskostna-
der, men før fradrag for avgift på 2 %
til Det norske komponistfond.)
- **Kostnader/ kostnader**
i prosent av omsetning



RESULTAT

Tall oppgitt i tusen kroner

		TONO		KONSERN	
RESULTAT	Noter	2025	2024	2025	2024
Brutto inntekt		1 109 784	1 017 197	1 112 604	1 021 279
Sending på Radio og Fjernsyn	2	367 029	352 327	367 029	352 327
Strømme- og nedlastingstjenester	2	342 344	286 944	342 344	286 944
Offentlig fremføring	2	271 207	247 177	271 207	247 177
Brutto fremføringsvederlag		980 580	886 448	980 580	886 448
Det Norske Komponistfond		-18 684	-17 695	-18 684	-17 695
Tap på kundefordringer		-2 044	-4 344	-2 044	-4 344
Netto fremføringsvederlag		959 853	864 408	959 853	864 408
Finansinntekter	2	33 844	27 037	36 333	27 049
Annen inntekt	2	95 359	103 712	95 691	107 783
Netto inntekt		1 089 056	995 158	1 091 876	999 240
Personalkostnader	3	-86 918	-77 176	-88 000	-77 176
Driftskostnader	4	-71 227	-67 346	-77 269	-76 047
Avskrivinger	4	-1 781	-1 933	-10 314	-4 112
Finanskostnader		-389	-337	-2 851	-337
Kostnader		-160 315	-146 792	-178 434	-157 672
Resultat før skatt		928 741	848 366	913 442	841 568
Skatt	5	-	431	90	1 927
RESULTAT TIL FORDELING	6	928 741	848 797	913 533	843 494

BALANSE

EIENDELER

Tall oppgitt i tusen kroner

		TONO		KONSERN	
EIENDELER	Noter	2025	2024	2025	2024
Immaterielle eiendeler	4	28 628	14 866	28 628	14 866
Anlegg/Utstyr	4	4 999	3 736	9 069	3 911
Tomt, bygning	4	4 000	4 000	364 131	287 707
Sum Varige driftsmidler		37 627	22 602	401 827	306 485
Lån til foretak i samme konsern	7	153 150	61 337	-	-
Investeringer i datterselskap	7	227 371	227 371	-	-
Andre investeringer Polaris	7	185	185	185	185
Depositum husleie		1 885	1 870	1 885	1 870
Sum Finansielle anleggsmidler		382 591	290 763	2 070	2 055
Anleggsmidler		420 218	313 366	403 897	308 539
Kundefordringer		50 285	40 235	50 285	40 281
Andre fordringer	8	84 578	88 872	85 195	89 069
Sum Fordringer		134 862	129 107	135 479	129 350
Fondsplasseringer	9	397 577	376 790	397 577	376 790
Bankinnskudd	9	157 524	208 803	228 353	217 470
Sum Innskudd og plasseringer		555 101	585 593	625 931	594 259
Omløpsmidler		689 963	714 699	761 410	723 609
EIENDELER		1 110 181	1 028 065	1 165 307	1 032 149

BALANSE

EGENKAPITAL OG GJELD

Tall oppgitt i tusen kroner

		TONO		KONSERN	
EGENKAPITAL OG GJELD	Noter	2025	2024	2025	2024
Andelskapital	10	-2	-2	-2	-2
Opptjent egenkapital	10	-	-	20 511	5 303
Egenkapital		-2	-2	20 509	5 301
Utsatt skatt	5	-	-	-	-90
Forpliktelser		-	-	-	-90
Diverse kreditorer	11	-103 950	-165 452	-179 113	-174 238
Skyldig skatt/arbeidsgiveravg.		-5 927	-8 262	-6 156	-8 377
Diverse avsetninger	12	-4 499	-12 074	-4 743	-12 470
Kulturelle midler	6	-17 318	-61 692	-17 318	-61 692
Fordelingssummer	6	-978 485	-780 583	-978 485	-780 583
Sum Kortsiktig gjeld		-1 110 179	-1 028 063	-1 185 816	-1 037 359
Gjeld til selskap i samme konsern		-	-	-	-
Sum langsiktig gjeld		-	-	-	-
Gjeld		-1 110 179	-1 028 063	-1 185 816	-1 037 449
EGENKAPITAL OG GJELD		-1 110 181	-1 028 065	-1 165 307	-1 032 149

KONTANTSTRØMOPPSTILLING

(INDIREKTE MODELL)

Tall oppgitt i tusen kroner

		TONO		KONSERN	
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER	Noter	2025	2024	2025	2024
Resultat før skatt		928 741	848 366	917 743	843 063
Periodens betalte skatter		-	-393	-	-393
Netto avregnet		-730 839	-786 749	-730 839	-786 749
Ordinære avskrivninger		1 781	1 933	6 103	4 112
Endring i kundefordringer		-10 050	5 497	-10 004	5 451
Endring i leverandørgjeld, etc.		-61 502	3 369	4 875	11 913
Forskjell pensjon		2 072	-2 072	2 072	-2 072
Endring i andre tidsavgrensninger		-54 093	6 680	-54 489	595
NETTO KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER		76 111	76 631	135 462	75 921

		TONO		KONSERN	
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER	Noter	2025	2024	2025	2024
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		-15 025	-11 052	-103 875	-46 292
Innbetalinger ved salg av anleggsmidler		235	-	235	-
Endring i finans og investeringsaktiviteter		-20 788	-19 883	-20 938	-19 883
Utbetalinger ved utlån		-91 813	-44 054	-	-
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		-127 390	-74 989	-124 579	-66 175
Netto endring i bankinnskudd i perioden		-51 279	1 642	10 884	9 746
Beholdning bankinnskudd v. periodens begynnelse		208 803	207 161	217 470	207 724
BEHOLDNING AV BANKINNSKUDD VED PERIODENS SLUTT		157 524	208 803	228 353	217 470

NOTER

NOTE 1 – REGNSKAPSPRINSIPPER

Årsregnskapet er utarbeidet i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk i Norge (NGAAP). Regnskapet er presentert i 1000 norske kroner (TNOK) og er basert på anskaffelseskost som målegrunnlag, med unntak for finansielle eiendeler som vurderes til virkelig verdi på balansedagen.

TONO er en kollektiv forvaltningsorganisasjon uten erverv til formål. Virksomheten består i å innkreve, forvalte og fordele vederlag på vegne av rettighetshaverne. I henhold til vedtektene tilhører innkrevde vederlag rettighetshaverne etter fradrag for dokumenterte kostnader og avsetninger.

TONO utarbeider konsernregnskap som omfatter morselskapet TONO og det heleide datterselskapet Kongens gate 12 AS. Konsernregnskapet presenteres som ett samlet regnskap. Interne transaksjoner, fordringer og gjeld mellom selskapene er eliminert i samsvar med god regnskapsskikk. Elimineringspostene presenteres ikke særskilt i årsregnskapet.

Den 1. desember 2023 overtok TONO SA eierskapet til Kongens gate 12 AS, som eier av et kontorbygg i Oslo sentrum. Selskapet eier og driver fast eiendom ved utleie, fortrinnsvis til ideelle organisasjoner og institusjoner med tilknytning til musikk eller annen kulturell virksomhet. Selskapets formål er å fremme kulturelle formål gjennom drift, utlån og utleie av fasiliteter som musikkstudioer, møte- og kon- torplasser, samt tilrettelegge aktiviteter som styrker medlemmenes kunstneriske og kulturelle fellesskap. Selskapet er lokalisert i Oslo kommune.

OVERORDNET REGNSKAPSMODELL

Regnskapet bygger på et grunnleggende skille mellom:

1. MIDLER TILHØRENDE RETTIGHETSHAVERE

Innkrevde vederlag og tilhørende finansinntekter tilhører rettighets- haverne. Disse midlene inngår ikke i TONOs resultatregnskap, men balanseføres som gjeld til rettighetshavere frem til fordeling og ut- betaling. I balansen presenteres disse midlene som fordelingsmid- ler og tilhørende avsetninger.

2. TONOS VIRKSOMHET

TONOs drift finansieres gjennom administrasjonsvederlag (admin- istrasjonsfradrag) som trekkes fra de innkrevde vederlagene. Ad- ministrasjonsvederlaget inntektsføres som TONOs driftsinntekt og skal dekke kostnadene ved virksomheten. TONO har ikke som for- mål å generere overskudd, og resultatet vil over tid være tilnærmet null. Som følge av denne modellen reflekterer TONOs resultatregn- skap i hovedsak kostnadsnivået i virksomheten, mens volumet av innkrevde og fordelte midler fremgår av egne oppstillinger og noter.

INNKREVDE VEDERLAG

Vederlag innregnes når krav er opparbeidet og kan måles pålitelig. Grunnlaget for innregning varierer avhengig av lisensieringsform og kan baseres på rapportert bruk, inngåtte avtaler, fastsatte satser eller beste estimat der fullstendig rapportering ikke foreligger på innregningstidspunktet.

Som følge av virksomhetens art kan det oppstå tidsforskyvninger mellom faktisk bruk og tidspunkt for innregning av vederlag, blant annet der rapportering fra brukere skjer etterskuddsvis. Dette kan medføre at deler av grunnlaget er basert på estimater som senere justeres.

Innkrevde vederlag tilhører rettighetshaverne og balanseføres som gjeld til rettighetshavere når krav er opparbeidet, uavhengig av tidspunkt for fakturering eller betaling.

FORDELING OG UTBETALING

Fordeling av innkrevde midler skjer i henhold til gjeldende forde- lingsregler når tilstrekkelig grunnlag foreligger. Utbetaling til rettig- hetshavere reduserer den balanseførte gjelden.

TILBAKEHOLDTE MIDLER (AVSETNINGER I FORDELINGS-GRUNNLAGET)

En del av de innkrevde vederlagene holdes midlertidig tilbake der- som grunnlaget for korrekt fordeling ikke er tilstrekkelig avklart på avregningstidspunktet. Dette omfatter blant annet:

- manglende eller forsinket rapportering av bruk
- uavklarte rettighetsforhold eller manglende identifikasjon av rettighetshavere
- korrigeringer av tidligere avregninger (reklamasjoner)

Tilbakeholdte midler inngår i gjeld til rettighetshavere og presen- teres som fordelingsmidler og tilhørende avsetninger (herunder fordelingssummer, kulturelle midler og øvrige avsetninger). Mid- lene anses ikke som TONOs eiendeler og fordeles når tilstrekkelig grunnlag foreligger.

ADMINISTRASJONSVEDERLAG OG KOSTNADER

TONOs driftsinntekter består av administrasjonsvederlag som finansierer virksomheten. Kostnader kostnadsføres i den perioden de påløper og omfatter blant annet personalkostnader, IT-systemer og øvrige kostnader knyttet til innkreving, forvaltning og fordeling av rettigheter. Administrasjonsvederlaget fastsettes for å dekke kostnadene ved virksomheten over tid.

FINANSINNTEKTER OG FINANSIELLE EIENDELER

Finansinntekter opptjent på midler under forvaltning tilhører rettig- hetshaverne og inngår i fordelingsgrunnlaget. Slike inntekter inngår ikke i TONOs resultatregnskap. Finansielle plasseringer klassifiseres som omløpsmidler eller an- leggsmidler basert på tidshorisont. Fondsplasseringer og andre fi- nansielle instrumenter vurderes til virkelig verdi på balansedagen. Verdiendringer tillegges midler til fordeling til rettighetshavere.

FORDRINGER

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende med fradrag for forventede tap. Avsetning for tap gjøres på bakgrunn av en konkret vurdering.

KONTANTER OG BANKINNSKUDD

Kontanter og bankinnskudd inkluderer midler som forvaltes på veg- ne av rettighetshavere. Disse midlene er i hovedsak bundet til frem- tidig fordeling og utbetaling.

VARIGE DRIFTSMIDLER OG IMMATERIELLE EIENDELER

Varige driftsmidler balanseføres til anskaffelseskost og avskrives lineært over forventet levetid. Utgifter til utvikling av IT-systemer aktiveres når kriteriene for balanseføring er oppfylt og avskrives over forventet økonomisk levetid.

VALUTA

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kurs på transaksjons- tidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til balanse- dagens kurs. Valutagevinster og -tap inngår i finansresultatet knyt- tet til midler under forvaltning og tillegges fordelingsgrunnlaget for rettighetshavere.

SKATT

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens be- talbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt beregnes med 22 % på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt even- tuelt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reverseres i samme periode er utlignet og nettoført. Av forsiktighetshensyn blir netto utsatt skatte- fordel ikke bokført, da det er knyttet usikkerhet til fremtidig mulighet for motregning av netto negative (skattereduserende) midlertidige forskjeller.

PENSJONER

Selskapet har innskuddsbasert pensjonsordning. Pensjonskostna- der tilsvarer innbetalte premier og kostnadsføres løpende.

ESTIMATER OG SKJØNN

Utarbeidelsen av regnskapet krever bruk av estimater og forut- setninger. Dette gjelder særlig vurderinger knyttet til inntektsopp- tjening, tilbakeholdte midler i fordelingsgrunnlaget, tap på fordrin- ger og verdsettelse av finansielle eiendeler.

HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Hendelser etter balansedagen som gir ny informasjon om for- hold som eksisterte på balansedagen er innarbeidet i regnskapet. Vesentlige hendelser etter balansedagen opplyses om i noter.



NOTE 2 – INNKREVDE VEDERLAG

I 2025 har Kongens gate 12 AS mottatt 5 040 399 kr i leieinntekter. Det har ikke vært full drift i året 2025.

	TONO		KONSERN	
Rettighetskategori (i 1000kr)	2025	2024	2025	2024
Brutto inntekt	1 109 784	1 017 197	1 112 604	1 021 279
INNTEKTER:				
Sending på Radio og Fjernsyn	367 029	352 327	367 029	352 327
Radio/TV	273 575	259 503	273 575	259 503
3. parts distribusjon	93 454	92 823	93 454	92 823
Strømme- og nedlastingstjenester	342 344	286 944	342 344	286 944
Internett	7 051	7 114	7 051	7 114
Polaris - Online	147 962	145 334	147 962	145 334
Video on Demand	187 330	134 496	187 330	134 496
Offentlig fremføring *	271 207	247 177	271 207	247 177
Kino	10 744	10 040	10 744	10 040
Levende fremføring**	156 964	141 529	156 964	141 529
Bakgrunnsmusikk	103 500	95 608	103 500	95 608
Annen inntekt	129 204	130 750	132 024	134 831
Annen driftsinntekt	-	-	7 633	4 082
Utenlandsinntekter	89 140	98 069	89 140	98 069
Finansinntekter	33 844	27 037	29 031	27 037
Seremonikompensasjon	2 766	2 670	2 766	2 670
Privatkopieringsvederlag	3 453	2 973	3 453	2 973

Rettighetskategori (i 1000kr)	2025	2024
* Gudstjenester, Privatkopiering, Revy/Teater (2024)	16 534	15 738
Revydramatisk fremf.	3 987	3 557
Seremonier	1 023	972
Teater	4 393	4 721
Amatør-revy	912	844
Kompensasjon - Seremonier	2 766	2 670
Privatkopieringsvederlag	3 453	2 973

Rettighetskategori (i 1000kr)	2025	2024
** Levende fremføring	156 964	141 529
Amatør-revy	912	844
Revydramatisk fremføring	3 987	3 557
Seremonier	1 023	972
Teater	4 393	4 721
Konsert	146 649	131 435

	TONO	KONSERN
	2025	2025
Finansinntekter	33 844	29 031
Avkastning Aksjer	160	160
Avkastning obligasjon- og rentefond	20 645	20 645
Bankrenter	7 652	7 652
Renter på sen betaling av fakturaer	575	575
Renteinntekt på lån til Kongens gate 12 AS	4 813	-

NOTE 3 – PERSONALKOSTNADER

	TONO		KONSERN	
	2025	2024	2025	2024
Personalkostnader	86 918	77 176	88 000	77 176
Lønn	65 881	57 248	66 744	57 248
Honorarer	2 815	2 752	2 815	2 752
Pensjonskostnader inkl. aga	6 903	4 540	6 973	4 540
Arbeidsgiveravgift	10 778	9 658	10 910	9 658
Andre ytelser*	541	2 979	558	2 979
Andre ytelser (2024)	3 023	4 595	3 023	4 595
Administrasjonsgodtgjørelse**	-	-1 616	-	-1 616
Personalkostnader (2024)	89 942	78 792	91 024	78 792

* Andre ytelser inneholder administrasjonsgodtgjørelser fra 2025 se "Note 6 - Driftskostnader"

** Administrasjonsgodtgjørelse ført som driftskostnad i 2024. Gjelder refusjon av personalkostnader

YTELSER TIL LEDENDE PERSONER

	TONO		KONSERN	
	Daglig leder	Styret	Daglig leder	Styret
Lønn/honorar	2 394	2 068	2 394	2 068
Pensjonsutgifter	419	-	419	-
Annen godtgjørelse	23	-	23	-

Ved oppsigelse fra arbeidsgiver har daglig leder krav på månedslønn i 6 måneder.
Daglig leder og styret har ingen bonusordninger.

Gjennomsnittlig antall ansatte i løpet av regnskapsåret har i TONO vært 81 med 80,62 årsverk.
Det var 1 ansatt i datterselskapet.

Ansatte har lån i selskapet på til sammen kr 194 463. Disse lånene er på maksimalt kr 78 096 (3/5 G, i samsvar med tariffavtale) per ansatt og avdras over inntil 1 år.

Det er ikke gitt øvrige lån/sikkerhetsstillelse til ansatte, daglig leder, styreleder eller andre nærstående partnere.

PENSJONER

Pensjoner i TONO utgjør fire ordninger: Kollektiv pensjon (alle ansatte), pensjon ledergruppe (8 personer) og pensjon til daglig leder. Alle ordninger er fra 01.12.2024 innskuddsordninger.

Kollektiv pensjon: Gjelder alle faste- og midlertidig ansatte i TONO. 5 % av lønn opp til 12G og 14 % av lønn over 7,1G.

Ekstrapensjon: Kompensasjon til de 19 ansatte som kommer dårligere ut av overgangen til innskuddspensjon fra ytelsespensjon. 7 personer mottok engangsinnbetaling til innskuddsordningen, mens 12 personer mottar årlige tillegg fordelt på 12 måneder.

Tilleggspensjon ledergruppering: Gjelder 8 ledere og er en innskuddspensjonsordning, der det for 2025 ble kostnadsført kr 1 125 293.

Pensjoner over drift: Selskapet har pensjonsordninger som dekkes over driften for tidligere ansatte, tillitsmenn og deres etterlatte. Ordningen omfatter 2 personer. En aktuarberegning basert på de mulige kriteriene som foreligger ville gitt et feil bilde av forpliktelsen. Det er ikke foretatt en aktuarberegning.

PENSJONER	2025	2024
Innskuddspensjoner	6 438	5 918
Pensjon over drift	154	154
Administrasjonskostnader pensjon	311	-870

REVISOR

Utgiftsført revisjonshonorar i 2025 utgjorde kr 465 000, mens annen bistand, rådgivning og deltakelse i møter utgjorde kr 249 000 for TONO. Utgiftsført revisjonshonorar for 2025 utgjorde for konsernet kr 508 000, mens annen bistand, rådgivning og møtedeltakelse utgjorde kr 266 500. Beløpene er inkludert merverdiavgift for TONO.

NOTE 4 – DRIFTSMIDLER OG AVSKRIVINGER

TONO benytter prinsippet saldoavskrivning som uttrykk for bedriftsøkonomiske avskrivninger. Unntaket kan være immaterielle verdier hver en tar en konkret vurdering ved aktuelle tilfeller. Leieforholdet med TONO løper fra 01.02.25 til 31.01.2035. For året 2025 har TONO betalt kr 3 647 250 i husleie. Ved kontraktsinngåelse er felleskostnader stipulert til kr 568 697. Kontrakten indeksreguleres 1. januar hvert år.

	TONO		KONSERN	
	2025	2024	2025	2024
Driftskostnader	71 227	67 346	77 269	76 047
IT- og utviklingskostnader	38 490	29 243	38 490	29 243
Advokat-, revisor- og konsulentkostnader	15 928	16 538	15 928	16 538
Husleie drift og øvrig adm.	5 849	8 630	11 891	17 331
Markedsføring og PR	8 450	9 659	8 450	9 659
Reise og møtekostnader	2 510	3 277	2 510	3 277
Administrasjonsgodtgjørelse*	-	-1 616	-	-1 616
Driftskostnader (2024)	71 227	65 730	77 269	74 431

* Administrasjonsgodtgjørelse ført som driftskostnad i 2024. Gjelder refusjon av personalkostnader

TONO	Inventar (lineær)	Inventar (saldo 20%)	Inventar (saldo 30%)	Immatr. Verdi (saldo 20%)	Bygning	Sum
Anskaffelseskost 01.01.2025	577	6 375	4 603	16 307	4 000	31 862
Tilgang i året	-	2 237	445	14 358	-	17 040
Avgang i året	-	-235		-	-	-235
Anskaffelseskost 31.12.2025	577	8 378	5 048	30 665	4 000	48 667
Akkumulert avskrivning 01.01.2025	-577	-3 707	-3 536	-1 441	-	-9 259
Ordinær avskrivning i året	-	-820	-364	-597	-	-1 781
Akkumulert avskrivning 31.12.2025	-577	-4 528	-3 899	-2 038	-	-11 040
Bokført 31.12.2025	-	3 850	1 149	28 628	4 000	37 627

KONGENS GATE 12	Leietaker-tilpasninger	Bygg	Tomt	Anlegg under utførelse	Teknisk installasjon	Inventar/Kontormaskin	Sum
Anskaffelseskost 01.01.25	3 235	33 522	3 300	35 255	11 153	1 195	87 660
Tilgang i året 2025	-	21 953	-	48 292	13 623	4 982	88 851
Anskaffelseskost 31.12.25	3 235	55 475	3 300	83 547	24 776	6 178	176 511
Akkumulert avskrivning 01.01.25	-1 938	-8 392	-	-	-2 947	-1 020	-14 297
Årets avskrivninger 2025	-428	-1 205	-	-	-1 601	-1 088	-4 323
Akkumulert avskrivning 31.12.25	-2 366	-9 597	-	-	-4 548	-2 108	-18 620
Bokført verdi pr. 31.12.25	868	45 878	3 300	83 547	20 228	4 070	157 891
Avskrivningsmetode	Lineær	Lineær	Ingen	Ingen	Lineær	Lineær	
Avskrivnings periode	Kontrakt	50 år	0	0	15 år	2-5 år	

KONSERN	TONO	KG12	Merverdi (bygg)	Konsern
Anskaffelseskost 01.01.25	31 862	87 660	210 520	330 042
Tilgang i året	17 040	88 851	-	105 891
Avgang i året	-235	-	-	-235
Anskaffelseskost 31.12.25	48 667	176 511	210 520	435 697
Akkumulert avskrivning 01.01.2025	-9 259	-14 297	-	-23 556
Ordinær avskrivning i året	-1 781	-4 323	-4 210	-10 314
Akkumulert avskrivning 31.12.25	-11 040	-18 620	-4 210	-33 870
Bokført 31.12.25	37 627	157 891	206 309	401 827

NOTE 5 – SKATT

	TONO		KONSERN	
Skatt (i 1000 kr)	2025	2024	2025	2024
ÅRETS SKATTEKOSTNAD FORDELER SEG PÅ:				
Betalbar skattekostnad fjorår	-	393	-	393
Betalbar skatt på årets resultat, 22%	-	-	-	
Endring i utsatt skatt	-	-824	-90	-2 319
Årets totale skattekostnad	-	-431	-90	-1 927
BEREGNING AV ÅRETS SKATTEGRUNNLAG:				
Resultat før skatter	928 741	848 366	913 443	841 568
Overført fordelingssummer	-928 741	-848 797	-928 741	-848 797
Permanente forskjeller	-820	-324	-820	-324
Endring i pensjonsforpliktelse ført direkte mot egenkapitalen	-	-9 652	-	-9 652
Endring midlertidige forskjeller	-477	9 177	-371	10 017
Grunnlag betalbar skatt	-1 297	-1 230	-16 490	-7 188
FORSKJELLER SOM UTLIGNES:				
Fordringer	-2 338	-2 461	-2 338	-2 461
Driftsmidler	-166	-520	6 096	5 849
Markedsbaserte verdipapirer	3 259	2 597	3 259	2 597
Akk. ligningsmessig underskudd	-2 527	-1 230	-19 467	-7 188
Sum	-1 772	-1 614	-12 450	-1 204
Sum forskjeller som ikke inngår i beregningen av skattefordel	1 772	1 614	12 450	1 614
Sum grunlag for beregning av utsatt skatt	-	-	-	411
Utsatt skatt balanseført 22%			90	

NOTE 6 – FORDELINGSSUMMER OG KULTURELLE MIDLER

For 2025 og fremover fordeles beløp før fradrag for kulturelle trekk. Dette innebærer at beregnede «Kulturelle midler****» per rettighetskategori i tabellen nedenfor gradvis øker avsetningene på «Tilkommet via TONO-avregninger 2025»

(i 1000kr)	01.01.2025	Bevegelse	Gjenværende	Fordeling	31.12.2025
Fordelingssummer	780 583	-730 839	49 744	928 741	978 485
Reserverte Andeler	22 129	-8 156	13 973	-	13 973
Non Society	5 716	6 633	12 349	-	12 349
Uanmeldte verk	7 660	4 384	12 044	-	12 044
Ufordelbare midler	6 175	16 000	22 175	-	22 175
Polaris/NMP overføring	-	4	4	-	4
Bakgrunn - TV	-	3 272	3 272	5 459	8 731
Bakgrunn - Radio/Strømming	-	33 412	33 412	54 137	87 549
Bakgrunn - Sammensatt	-	2 083	2 083	2 062	4 145
Internett- AV-produksjon	-	0	0	249	249
Finansinntekter	-	9 322	9 322	30 690	40 012
Museer/Utstillinger	-	0	0	408	408
NRK	63 607	-98 265	-34 659	94 963	60 305
TV2	21 900	-40 166	-18 266	43 056	24 790
TV Norge	2 186	-4 203	-2 017	4 293	2 276
P4	15 221	-15 551	-330	15 766	15 436
Bauer Media	6 819	-7 245	-427	7 140	6 713
Lokal Radio/TV	10 098	-4 816	5 282	5 594	10 876
Konsert	143 073	-139 338	3 735	99 828	103 563
VoD og Internett	141 444	-125 858	15 586	179 201	194 787
Kino	4 769	-7 165	-2 396	7 687	5 292
Teater	2 413	-4 632	-2 219	3 552	1 333
Revy	8 185	-3 004	5 180	4 254	9 434
Mega Konserter	1 163	-8 833	-7 670	10 456	2 786
Bakgrunnsmusikk m. rapporter	2 682	-27	2 654	8 044	10 699
Butikk	3 263	810	4 073	5 286	9 359
Radio og TV	67 805	-19 402	48 402	32 749	81 151
Utland	60 802	-87 927	-27 125	86 620	59 494
Norwaco (K-avtale)	41 032	-51 374	-10 341	62 070	51 728
Norwaco (Undervisning)	14 642	-1 220	13 421	-	13 421
Norwaco (Fellesavt./Kultur)	26 178	-17 253	8 926	15 779	24 704
Online Polaris(MPRT)	1 215	-147 963	-146 748	145 946	-802
Online NcB (fra 2015)	2 414	-	2 414	-	2 414
Online NcB/NMP (fra 2015-2018)	5 608	-	5 608	-	5 608
Online Polaris/NMP	81 451	-3 426	78 026	-	78 026
Urfremføring	8 260	-8 260	-	-	-
Privatkopieringsvederlag	2 676	-2 676	-	3 453	3 453

RETTIGHETSKATEGORI	Område	Note	Inntekter	Avgift til Fond*	Kostnad**	Kostnads%***	Fordelingssum	Kulturelle midler****	Kultur%*****	Netto fordelings-sum*****
Sending på Radio og Fjernsyn	TV og Radio	1	273 575	5 471	66 747	24,90 %	201 356	20 136	7,51 %	181 221
	3. parts distribusjon		93 454	1 869	12 398	13,54 %	79 187	7 919	8,65 %	71 268
Strømme- og nedlastingstjenester	Video-tjenester		194 382	3 888	11 044	5,80 %	179 450	9 684	5,08 %	169 766
	Musikk-tjenester	2	147 962	2 017	-	0,00 %	145 946	-	0,00 %	145 946
Offentlig fremføring	Levende fremføring		156 964	3 139	38 446	24,99 %	115 378	10 882	7,07 %	104 496
	Bakgrunnsmusikk		103 500	2 070	27 372	26,99 %	74 058	7 406	7,30 %	66 652
	Kino		10 744	215	2 841	26,99 %	7 687	769	7,30 %	6 919
Ikke dekket av rettighetskategoriene	Utlandsinntekter		89 140	-	315	0,35 %	88 825	-	0,00 %	88 825
	Finansinntekter		33 844	-	1 692	5,00 %	32 152	3 215	9,50 %	28 937
	Kompensasjon	3	6 219	55	-	0,00 %	6 164	-	0,00 %	6 164
	Reguleringer	4	-2 044	-41	-541	26,99 %	-1 463	-146	7,30 %	-1 316
TOTALSUM			1 107 740	18 684	160 315	14,72 %	928 741	59 864	5,50 %	868 877

1.

Det er ikke mulig å splitte inntektene mellom TV og Radio, fordi noen avtaler har en samlet pris for begge områder. Inntektene for TV-området inkluderer TV-selskapenes netttjenester.

2.

Ved online-lisensieringen gjennom Network of Music Partners (NMP) er kostnadsfradraget og kulturelle midler på tilnærmet 10%, og disse beregnes på avregningstidspunktet.

3.

Kompensasjon fra det offentlige via Norwaco (3,45MNOK) og Kultur- og likestillingsdepartementet (2,77MNOK). Betaling for privat bruk av åndsverk som TONO forvalter og for bruk i livssyns-seremonier. Bevilgningen gjøres årlig over statsbudsjettet.

4.

Reguleringer innebærer tap på kundefordringer (2,04MNOK) og tilhører de ulike områdene i ulik grad.

*

I samsvar med lov om avgift til Det Norske Komponistfond er TONO pålagt å trekke 2 % av inntektene som videresendes til fondet.

**

Alle TONOs kostnader er medtatt som fratrekk og fordelt på de ulike fremføringsområder basert på vedtatt avregningsmodell.

Beregningen av den gjennomsnittlige kostnadsprosenten for hvert område, etter fratrukket beskrevet i (*)

Beregnete kulturelle midler på det tidspunktet alle inntektene fra 2025 er avregnet.

Beregningen av den gjennomsnittlige fradragprosenten for hvert område, etter fratrukket beregneti (*)

Netto fordelingssum er det beregnede avregningsbeløpet, når alle inntektene fra 2025 er avregnet.

Kulturelle midler 31.12.25	-17 318
Saldo 01.01.25	-61 692
Tilbakeføring*	2 331
Overført til stipender, gruppeforeninger og EDVARD	59 361
Tilkommet via NMP-avregninger 2025	-5 375
Tilkommet via TONO-avregninger 2025	-11 943

* Tilbakeføring er reduksjon av kulturelle midler iht. gjensidighetsavtale med PRS på makstrekk.

TONO har i årets åpenhetsrapport fordelt kostnader på kategorier av forvaltede rettigheter basert på tilgjengelig kostnadsinformasjon og gjeldende interne fordelingsprinsipper. Organisasjonen har per rapporteringstidspunktet ikke fullstendig klassifisert samtlige kostnader i direkte og indirekte kostnader på detaljnivå. For kostnader som ikke kan henføres direkte, er det benyttet fordelingsnøkler basert på likebehandlingsprinsippet for områder uten særlige fradragsregler.

TONO arbeider med å videreutvikle klassifisering og metodebeskrivelse for å øke transparensen på dette området i senere rapportering.

Note 7 – Finansielle anleggsmidler

Lån til selskap i samme konsern (i 1000kr)	2024	Bevegelse	2025
Kongens gate 12 AS	61 337	91 813	153 150
Lån	59 806	87 000	146 806
Rentekostnad	1 531	4 813	6 344

Datterselskap og andre aksjer (i 1000kr)	Kongens gate 12 AS	Polaris Nordic AS
Anskaffelsestidspunkt	01.12.2023	06.03.2014
Forretningskontor	Oslo	København
Aksjekapital/Bokført verdi	900	185
Eierandel	100 %	33 %
Stemme-andel	100 %	33 %
Resultat før skatt (31.12.25)	-11 088	(DKK) -50
Egenkapital inkl. aksjekapital (31.12.25)	551	(DKK) 611

Note 8 – Andre fordringer

	TONO		KONSERN	
Andre fordringer (i 1000kr)	2025	2024	2025	2024
Andre fordringer	84 578	88 872	85 195	89 069
Fordring på ansatte	307	312	307	312
Polaris (NMP/NcB)	85 099	88 509	85 099	88 509
Andre kortsiktige fordringer	-828	50	-211	248

”Andre kortsiktige fordringer” er en periodiseringspost av en kreditnota.

Note 9 – Bank og Fondsplasseringer

	TONO			KONSERN		
Bank og Fondsplasseringer (i 1000kr)	2025	Bevegelse	2024	2025	Bevegelse	2024
Bankinnskudd og Fondsplasseringer	555 101	-30 492	585 593	625 931	31 671	594 259
Bankinnskudd*	157 524	-51 279	208 803	228 353	10 884	217 470
Fondsplasseringer	397 577	20 788	376 790	397 577	20 788	376 790
Obligasjonsfond	71 500	3 948	67 552			
Likviditetsfond	325 737	16 697	309 040			
Aksjer(Norwegian Air Shuttle ASA)**	340	143	198			

* Harmonifondet er flyttet fra TONO til Kongens gate 12 i 2025

** Aksjene i Norwegian er mottatt som oppgjør av kundefordring på selskapet i forbindelse med redningsplanen av det kriserammede flyselskapet i april 2020.

Note 10 – Egenkapital

	TONO			KONSERN		
Egenkapital (i 1000kr)	2025	Bevegelse	2024	2025	Bevegelse	2024
Egenkapital	2	0	2	-20 509	-15 208	-5 301
Andelskapital (31.12.1998)	2	0	2	2	0	2
Opptjent egenkapital	0	0	0	-20 511	-15 208	-5 303

Avstemming egenkapital i konsern	
EK i konsern IB	-5 301
Årets resultat	-15 208
Beregnet EK	-20 509
EK i konsern UB	20 509
Avvik	-

Note 11 – Diverse kreditorer

Diverse kreditorer (i 1000kr)	TONO		KONSERN	
	2025	2024	2025	2024
Diverse kreditorer	103 950	165 452	179 113	174 238
Harmoni-midler	-	64 520	66 981	64 520
NKF	13 851	13 989	13 851	13 989
NOPA	17 789	17 986	17 789	17 986
Musikkforleggerne	7 915	7 994	7 915	7 994
Stipendmidler	20 110	19 985	20 110	19 985
Det norske komponistfond	18 684	17 695	18 684	17 695
Leverandørgjeld	11 131	7 397	19 314	16 183
Norske rettighetshavere	10 832	13 100	10 832	13 100
Ekstraordinært tilskudd	-	242	-	242
Satelittavregning/Sub-forlag	1 909	1 744	1 909	1 744
Søsterselskaper	841	798	841	798
GRAMO	467	-	467	-
Avgifter	421	-	421	-
Mellomværende ansatte	-	1	-	1

Note 12 – Diverse avsetninger

Diverse avsetninger (i 1000kr)	TONO		KONSERN	
	2025	2024	2025	2024
Diverse avsetninger	4 499	12 074	4 743	12 470
Påløpte feriepenger	6 356	5 448	6 600	5 843
Påløpte kostnader	-1 857	6 627	-1 857	6 627

«Påløpte kostnader» er en periodiseringspost for fremtidige kostnader.



NITSCHKE

TONO, Norsk selskap for forvaltning av fremføringsrettigheter til musikkverk

NITSCHKE AS
Vollsveien 17B
Postboks 353, 1326 Lysaker
Telefon: +47 67 10 77 00
E-post: post@nitschke.no
Foretaksregisteret: NO 914 658 314 MVA
Medlemmer av Den norske Revisorforening
Independent member of GGI
www.nitschke.no

UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet og åpenhetsrapporten

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for TONO som viser et resultat overført til fordelingssummene på kr 928 741 000 og for konsernregnskapet kr 913 533 000, og regnskapsopplysninger i åpenhetsrapporten. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper. Åpenhetsrapporten utarbeides etter lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett m.v. med tilhørende forskrift.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2025 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, samt ytterligere krav i henhold til lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett m.v. med tilhørende forskrift.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

NITSCHKE

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet og åpenhetsrapporten

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og åpenhetsrapport, og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, samt ytterligere krav i henhold til lov om kollektiv forvaltning av opphavsrett m.v. med tilhørende forskrift. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet og åpenhetsrapporten

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet og regnskapsopplysningene i åpenhetsrapporten som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Lysaker, 14. april 2026

NITSCHKE AS


Rune Bergseng
statsautorisert revisor

